

**2023 年度**  
**福州市市场监督管理局**  
**（ 本级 ） 单位决算**

## 目录

第一部分.....	1
单位概况.....	1
一、单位主要职责.....	2
二、单位基本情况.....	8
三、单位主要工作总结.....	8
第二部分.....	20
2023 年度决算表.....	20
一、收入支出决算总表.....	21
二、收入决算表.....	23
三、支出决算表.....	25
四、财政拨款收入支出决算总表.....	27
五、一般公共预算财政拨款支出决算表.....	29
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表.....	31
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表.....	33
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表.....	34
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表.....	35
第三部分.....	36
2023 年度单位决算情况说明.....	36
一、收入支出决算总体情况说明.....	37
二、财政拨款收入支出决算总体情况说明.....	38
三、一般公共预算拨款支出决算情况说明.....	38

四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明.....	40
五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明.....	41
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明.....	41
七、一般公共预算拨款“三公”经费支出决算情况说明.....	42
八、预算绩效情况说明.....	43
九、其他重要事项说明.....	43
第四部分.....	45
名词解释.....	45
第五部分.....	48
附件.....	48
一、项目支出绩效自评表.....	49

# 第一部分

## 单位概况

## 一、单位主要职责

福州市市场监督管理局（本级）单位的主要职责是：

（一）贯彻落实党中央及省委、市委关于市场监督管理和知识产权工作的方针政策和决策部署，在履行职责过程中坚持和加强对市场监督管理和知识产权工作的集中统一领导。

（二）拟订市场监管综合执法稽查办案的制度措施并组织实施。组织查处市场主体准入，生产、经营、交易中的有关违法行为。承担组织查办、督查督办有全市性影响和跨县区的大案要案工作，协调落实跨部门联合执法工作。指导全市市场监督管理综合执法工作和执法队伍建设。负责全市执法办案管理系统和案件线索管理系统的管理工作。承担市打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作领导小组办公室日常工作。

（三）组织制定并实施本部门行政审批和公共服务事项工作制度。拟订市场主体统一登记注册和营业执照核发的具体措施、办法，并负责组织指导实施。承担登记注册信息的分析公开工作。扶持个体私营经济发展，承担建立完善小微企业名录工作。配合党委组织部门开展小微企业、个体工商户、专业市场党建工作，并指导各县（区）市场监管部门配合属地党委组织部门落实相关党建工作。参与实施执业药师资格准入制度。承担本局优化营商环境自贸区建设领导小组办公室日常工作。

（四）拟订信用管理的具体措施、办法。组织指导对市场主体登记注册行为的监督检查工作。组织指导信用分类管理工作。组

组织协调企业信用信息公示系统的信息归集和应用。组织指导实施企业经营异常名录和严重违法失信企业名单管理工作。依法承担市场主体信用信息的公示与归集共享，以及联合惩戒的协调联系工作。依法组织查处无照经营以及与市场监管部门职能相关的无证生产经营行为。

（五）拟订反不正当竞争、规范直销、禁止传销的具体措施和办法。指导我市企业在国外的反垄断应诉工作。组织实施公平竞争审查制度，监督公平竞争审查落实情况。组织指导本系统反不正当竞争执法工作。承担监督管理直销企业、直销员及其直销活动和打击传销工作。

（六）拟订实施网络商品交易及有关服务监督管理的具体措施和办法。组织指导相关违法案件的查处工作。组织指导协调网络市场监督管理工作。组织指导网络交易平台和网络经营主体规范管理工作。组织指导实施网络市场监测工作。组织指导商品交易市场监管工作。依法组织拍卖行为的规范管理工作。依法实施专业市场规范管理工作。依法组织实施合同行政监督管理，依法组织查处合同行政违法行为。组织开展合同示范文本制订推行、企业合同履约信用记录公示活动等工作。组织指导动产抵押登记工作。牵头负责同城快送行业监管相关工作。

（七）拟订并组织实施广告业发展政策、规划。指导广告审查机构和广告行业组织工作。拟订实施广告监督管理的制度措施。组织指导监督管理广告活动。组织指导监测各类媒介广告发布情况。组织查处虚假广告等违法行为。承担整治虚假违法广告联席

会议联络办公室、福建海西国家广告产业园区（福州园）联席会议办公室日常工作。

（八）起草并组织实施知识产权保护地方性法规、政府规章草案、政策，推进知识产权保护体系、信息公共服务体系和平台建设；负责处理专利侵权纠纷等行政裁决。负责专利纠纷调处、假冒专利行为查处和维权援助等工作。组织开展原产地地理标志保护相关工作。指导知识产权中介服务体系建设和监管知识产权代理服务业，推动知识产权社会信用体系建设。统筹协调涉外及港澳台知识产权事宜，指导知识产权海外维权援助工作。组织指导监督管理商标使用行为、商标代理行为、商标印制行为。组织开展商标专用权保护。依法组织查处商标违法案件。负责国家、省专利奖的推荐、驰名商标推荐和认定后保护工作。

（九）拟订保护消费者权益的具体措施、办法。负责指导消费环境建设。依法组织查处侵害消费者合法权益行为。负责流通领域（含网络交易）商品（含食品相关产品）质量监督管理工作。负责消费领域诚信体系建设。指导消费者投诉举报受理、处理以及相关消费维权体系建设等工作。

（十）拟订推进质量强市战略的政策措施并组织实施。组织实施政府质量奖励制度。负责推进品牌建设。承担相关缺陷产品召回工作。承办重大工程设备质量监理有关事项和产品防伪的监督管理工作。开展服务质量监督监测。承担市质量强市工作联席会议办公室日常工作。

（十一）对全市产品质量实施监督。承担对产品质量监督抽查、

风险监控和分类监督管理工作。承担工业产品生产许可证获证企业产品质量监督。承担食品相关产品生产许可获证企业产品质量监督，组织实施食品相关产品生产企业市级产品质量的监督抽查和风险监测。按规定权限组织调查处理相关产品质量安全事件。承担棉花等纤维质量监督工作。

（十二）组织实施推进食品安全战略的重大政策措施，拟订食品安全中长期规划和年度计划并组织落实；负责食品安全工作协调指导，统筹协调跨地区跨部门食品安全监管中的重大问题；组织开展食品安全重大专项和考核评议工作；承担市食品安全委员会的日常工作。

（十三）承担食品生产安全监督管理工作，依法组织查处相关违法行为。负责拟订食品生产监督管理和食品生产者落实主体责任制度措施并指导实施。组织实施食品生产质量安全监督检查。指导食品生产企业建立健全食品安全可追溯体系。承担食盐生产环节的监督管理工作。

（十四）承担食品流通质量安全监督管理工作，依法组织查处相关违法行为。负责拟订食品流通、市场销售食用农产品管理办法并监督实施。组织实施流通环节食品安全监督检查。指导食品流通环节建立健全食品安全可追溯体系。承担食盐经营环节的监督管理工作。

（十五）承担餐饮服务食品安全监督管理工作，依法组织查处相关违法行为。负责拟订餐饮服务食品安全监督管理办法并监督实施。组织实施餐饮服务食品安全监督检查。指导餐饮服务环节



建立健全食品安全可追溯体系。承担重大活动餐饮服务食品安全监督和指导工作。

（十六）承担保健食品、特殊医学用途配方食品、婴幼儿配方乳粉等特殊食品安全监督管理工作。依法组织查处相关违法行为。指导特殊食品企业建立健全食品安全可追溯体系。承担特殊食品安全监督检查。承担特殊食品生产许可获证企业产品质量监督。

（十七）制定全市食品安全监督抽检计划并组织实施，定期公布相关信息。组织实施不合格食品核查、处置、召回。组织开展食品安全评价性抽检、风险预警和风险交流。参与拟订食品安全风险监测计划，承担风险监测工作，组织排查风险隐患。推动药品、医疗器械、化妆品检验检测体系建设；组织药品、医疗器械、化妆品质量抽检，定期发布质量公告；牵头组织本级抽检发现的不合格食品、药品的专家评审及定性工作。

（十八）负责药品、化妆品流通监管工作，依法组织查处相关违法行为。承担药品零售连锁门店（不含单体药店）、市级以上（含市管民营医疗机构）医疗机构药品质量监管工作；组织实施药品零售经营质量管理规范工作。配合药品、化妆品不良反应监测评价和处置工作。配合执行药品零售发展规划工作。参与医药卫生体制改革相关工作。

（十九）负责医疗器械经营使用质量安全监督管理工作；依法组织查处相关违法行为；组织实施医疗器械经营企业和使用单位医疗器械监督管理。监督实施医疗器械上市后风险管理。监督实施医疗器械标准和产品分类管理制度。配合医疗器械经营许可备

案和第一类医疗器械产品（含生产）备案。配合开展医疗器械不良事件监测评价和处置工作。

（二十）按照特种设备目录实施安全监督管理，组织落实特种设备安全技术规范。依法组织查处相关违法行为。监督检查特种设备的生产、经营、使用和检验检测，以及高耗能特种设备节能标准、锅炉环境保护标准的执行情况；按规定权限组织调查处理特种设备事故并进行统计分析，指导全市特种设备事故应急处置与救援体系建设。监督管理特种设备检验检测人员、作业人员。

（二十一）监督检查计量法律、法规的实施情况。依法组织查处相关违法行为。推行国家法定计量单位。依法管理计量标准和计量器具，组织量值传递和计量对比工作。承担商品量、市场计量行为、计量仲裁检定和计量技术机构及人员监督管理工作。

（二十二）承担市级地方标准（含标准样品）管理的相关工作。指导协调部门、地区的标准化工作。协调指导企业标准制定工作。协助和管理专业标准化技术组织的有关工作。指导开展标准化试点示范工作。培育发展技术先进的团体标准。组织开展与国际先进标准对标达标和采用国际标准产品标志工作。

（二十三）监督管理全市认证工作。协助查处相关违法行为。配合省局做好检验检测资源整合和改革工作。组织开展全市省级资质认定获证检验检测机构证后监督管理工作。组织开展全市对认证活动实施监督管理。

（二十四）拟订实施本系统相关科技发展规划和技术机构建设规划。编制并组织实施科技项目。承担相关科研攻关、技术引进、

成果应用的管理工作。研究提出市场监督管理信息化建设规划。指导、协调本系统大数据应用和统计工作。指导、协调信息化安全工作。负责市场监督管理信息资源整合和综合管理。组织实施市场监督管理信息化平台建设。负责本局信息化网络系统的运维工作；指导、协调重大仪器、设备的配备工作。

（二十五）承担“12315、12365、12331、12358、12330”五条专线的咨询、投诉、举报受理、处理工作；承接受理、分办“福州市 12345 便民服务平台诉求件”；承担“96196 电梯应急救援专线”全市电梯困人事故的应急救援指挥调度职责；提供指挥处置突发性、紧急性事件调度平台；组织指导全市市场监管投诉举报网络体系建设与管理工作。

## 二、单位基本情况

从决算单位构成看，本单位包括 29 个内设机构，其中：列入 2023 年单位决算编制范围的单位详细情况见下表：

单位名称	单位性质	在职人数
福州市市场监督管理局（本级）	行政单位	169

## 三、单位主要工作总结

2023 年，福州市市场监督管理局（本级）单位主要任务是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持“3820”战略工程思想精髓，完整、准确、全面贯彻新发展理念，服务和融入新发展格局，聚焦建设两岸融合发展示范区，更好统筹高质量发展和高水平安全，持续优化市场环境，激发经营主体活力，

联动实施质量强市、知识产权强市和标准化战略，为加快建设现代化国际城市作出新的更大贡献。围绕上述任务，重点完成了以下工作：

### （一）聚力政治建设，扎实推动主题教育走深走实

贯彻落实党中央、省委、市委决策部署，结合市场监管实际，研究制定主题教育实施方案，高质量开展好第二批主题教育，有力推动党员干部以学铸魂、以学增智、以学促干、以学正风，切实把学习效果转化为指导市场监管工作实践的强大力量。

一是坚持学用结合。严格落实“第一议题”制度，开展党组理论学习中心组学习10次、交流研讨5次，举办主题教育领导班子读书班3期，开展主题教育专题党课47次，党员干部接受实地教育400余人次，策划实施食品安全民生服务等一批具有“福州市市场监管”特色的主题教育实践活动。

二是大兴调查研究。组织开展理论与实践课题调研活动，作出关于严明调查研究工作作风的提示，召开主题教育调研成果交流暨典型案例剖析会，建立调研成果转化运用清单，全市系统形成高质量调研报告62篇。市局政务服务窗口工作经验入选全市主题教育《“马上就办 真抓实干”实践案例汇编》。

三是讲实效重长效。坚持目标导向和问题导向相统一，全面查摆问题、落实整改方案、督促整改落实，完成整改整治问题8项。坚持“当下改”与“长久立”相结合，及时固定开展主题教育形成的好做法好经验，出台各类机制制度18项。

## （二）聚力深化改革，提振经营主体发展信心

聚焦全面落实强省会、福州都市圈战略，不断优化营商环境，持续激发经营主体活力，市局获全省优化营商环境工作表现突出集体，是全省市场监管系统唯一获评单位。

一是政务服务改革再升级。在全国率先制定《企业注销登记服务准则》、在全省率先制定《企业开办服务准则》两项具有福州特色的地方标准。妥善化解档案查询历史遗留问题，圆满实现企业注册登记电子档案查询服务事项入驻市行政服务中心，已提供 1.22 万户档案查询服务。深化住所登记改革，推动市政府出台《关于福州市市场主体住所（经营场所）经营条件的若干意见》。新增经营主体 18.55 万户，同比增长 8.26%，全市实有各类经营主体达 110.88 万户。马尾区局在全省率先推出市场主体注销及简单变更事项“零材料、打包办”改革。

二是跨区域跨部门联动紧密。牵头召开首场福州都市圈政务合作（福州）联席会议，建立联席会议制度，奠定政务合作坚实基础。在全省率先与农业部门推出“零材料 打包办”跨部门审批事项改革，删减 109 项申请材料，推进乡村振兴。

三是促进产业发展落地见效。推动生物医药产业高质量发展，实行“一企一对策、一项目一帮扶”机制，助力佰孟医学等项目落地。高效服务保障食品企业扩产扩能，颁发全省首张速冻生食许可证。推动广告产业提质发展，出台促进国家广告产业园区发展措施，规上广告企业营收增幅 8.3%；在福建理工大学挂牌成立福州市公益广告创新研究基地，形成 2 项学术课题成果，得到省

局认可和媒体关注。

四是公平竞争环境持续优化。深入实施公平竞争审查制度，开展清理妨碍统一市场和公平竞争政策措施工作，梳理排查政策措施文件 658 件，其中废止 35 件、修订 13 件。在全省率先开展公平竞争审查创新试点，探索建立公平竞争审查投诉举报处理机制，获省局经验推广。深入开展反不正当竞争“守护”执法专项行动，参与查处知网垄断案，获总局表扬。持续推进涉企违规收费整治助企纾困专项行动，检查政府部门及下属单位 31 家、金融机构 145 家、公用企业 95 家，退还金额 84.47 万，立案 15 起，罚没 100.36 万元。1 起商业贿赂案被总局评选为我国“反不正当竞争法实施三十年以来十大行政执法案件（1993-2023）”。

### （三）聚力创新驱动，建设一流知识产权强市

科学精准谋划知识产权事业高质量发展，统筹推进知识产权创造、运用、保护、管理和服务全链条建设，“知识产权创造、保护和运用”指标连续 3 年入选全省营商环境监测评估标杆。仓山区和晋安区、马尾区分别入选国家知识产权强县建设示范县和试点县。

一是发明专利再结硕果。新增有效发明专利 4957 件，居全省第一，累计拥有量超 2.9 万件，连续 13 年领跑全省。出台《福州市专利奖评审办法》，1 项专利获第二十四届中国专利奖优秀奖。开展专利奖评审，21 项专利获市专利奖优秀奖。新增知识产权优势、示范、贯标企业 139 家。闽侯县局着力高质量专利培育与服

务，专利授权量和有效发明专利量均居全市第一。

二是商标成果竞相涌现。打造“山·海·城”地理标志矩阵，推动地理标志成为福州优质名片，新增注册商标 3.6 万件、地理标志商标 1 件（闽清西红柿），闽清县局培育地理标志商标总量达 8 件，居全市第一。连江县局有力推动“连江鲍鱼”入选国家地理标志运用促进重点联系指导名录，连江鲍鱼国家地理标志产品保护示范区获批成为全市首个、全省第 5 个的示范区筹建名单，获市政府表扬。

三是知识产权保护力度加大。建立“海外知识产权维权援助公共服务平台”，维护企业在海外合法权益。遴选全市首批 12 个知识产权行政保护先行所，完善行政保护网格机制。鼓楼区局率先全市探索“445”知识产权全链条保护工作模式，列入市深改案例。仓山区局查办 1 起侵犯知识产权案，是全省系统唯一入选全国知识产权行政保护典型案例。罗源县局与马尾区法院共建知识产权跨区域司法行政协同机制。

四是知识产权运用提速增效。开展知识产权质押融资入园惠企行动，挂牌成立全省首家知识产权金融服务驿站，累计 337 家企业获专利权质押贷款超 116 亿元，位居全省第一。专利保险工作有序推进，新增专利投保 919 件、保险保障近千万元，均居全省第一。实施专利转化专项计划，征集高校院所 92 件专利挂网开放许可，实现专利转让达成超 2600 次、专利许可达成 93 次，兑现专项资金近 1400 万元，惠及企事业单位 130 多家。

#### （四）聚力高质量发展，深入实施质量强市战略

成立质量强市工作领导小组，由市政府主要领导担任组长，市直 40 多个部门主要领导为成员，形成“大质量”工作机制。我市在省政府质量工作考核中连续八年获评 A 级。

一是质量工作纵深推进。推动市委市政府出台《福州市质量强市专项规划》，提出实施“八大行动”。编制《福州市质量强市建设状况分析报告（2023 年）》，得到市领导批示肯定。全国公共服务质量满意度位列全省第一，获市政府表扬。推行高端品质和服务认证，新增 34 张绿色产品认证证书。

二是质量奖价值充分展现。推动市政府修订《福州市政府质量奖管理办法》，增加市政府质量奖的奖励额度。开展“唱响福州品牌 打造质量强市”主题论坛活动，28 家企业（组织）积极申报中国质量奖、省政府质量奖，申报数居全省第一。

三是质量赋能更有作为。召开首场福州市产业链供应链质量赋能暨“新型显示产业”现场推进会，强化全链条企业质量管理体系建设，推动新型显示产业优质发展。开展计量服务实体经济、检验检测促进产业优化升级等行动，举办质量技术帮扶会等 36 场，帮扶产业集聚区 4 个，解决质量问题 117 个、计量需求 28 项，核发 3C 免办证明 82 份涉及产品 11.97 万件。长乐区局深化计量检定机构建设，获总局肯定。

四是标准化战略稳步推进。推动市政府出台《关于全面实施标准化战略的意见》，研制 13 项市地方标准、3 项两岸共通标准，6 项标准荣获省标准贡献奖。建设 17 项国家级、省级标准化试点



示范项目，1 家企业入选省民营经济标准创新典型案例。晋安区局深入推进全省首批“两岸社区治理标准共通试点”建设。高新区局在全省园区标准化建设十大专项行动评价中获“科技创新专项”第一名，连续 3 年获“标准研制专项”第一名。

五是检验检测技术科学严谨。紧盯国际、国内先进检验检测技术前沿，加强食药、产品检验关键技术科研攻关，提高省抽、市抽任务承检能力，市质检所新扩项化学工业气体、太阳镜等 9 项国家标准 53 个参数，通过总局 3C 强制性认证指定实验室（家用燃气具领域）评审，市食药检所新扩项药品、药用辅料、化妆品禁用物质等 7 项国家标准 29 个参数，已覆盖药品、化妆品、空气洁净度、食品和保健品四大类 663 个参数。

#### （五）聚力守护民生，打造安心放心“福城”

坚持以人民为中心的发展思想，聚焦人民群众关心关注的急难愁盼问题，提高监管执法质效，强化风险防控，守牢安全底线，切实维护好人民群众的根本利益。

一是专项治理有力有效。深入开展“我为群众办实事”“点题整治”、2023 民生领域案件查办“铁拳”行动、扫黑除恶治乱、虚假认证、电子计价秤市场秩序综合整治等工作，在全省率先实现传统媒介、互联网和户外广告监测全覆盖。全市系统查办案件 7183 件，罚没 5704.97 万元，入选总局典型案例 4 起、省局典型案例 19 起。连江县局整治电子计价秤的经验在全市系统交流学习。

二是维权服务尽心尽责。融入国际消费中心城市培育建设，

开展“提振消费信心 建设有福之州”3•15宣传活动，现场发布2023年消费促进十条措施。持续推进价格违法行为整治，重点严厉打击网约车平台“一口价”低价倾销收费行为、义务教育学校扩大课后服务收费范围等投诉率高、违规频发等热点、焦点问题，切实维护消费者合法权益。全市系统处理消费者诉求37.42万件，为消费者挽回直接经济损失2963.18万元，12315效能评价工作获总局表扬，市消委会获全省消费维权先进集体。鼓楼区局率先全市推出热线接单“五个一”做法，获省效能办表扬。

三是服务保障有序有度。完成“第六届数字中国建设峰会”“世界航海装备大会”等52场重大活动食品、特种设备安全保障工作，获第十一届海峡青年节活动工作表现突出单位、国家网络安全宣传周主场活动表现突出单位等荣誉。推进创建25家省级餐饮服务“互联网+明厨亮灶”示范单位。台江区局出台《食品摊贩和小餐饮食品安全监管工作指导意见》。

四是主体责任压实压紧。省对设区市食品安全工作评议考核连续6年获评A级等次。深化国家食品安全示范城市创建工作，顺利通过省级初评。扎实推进食品安全“两个责任”落实工作，9320名包保干部完成10.7万家食品生产经营主体的全覆盖督导工作，成效做法获总局推广。《解决六大问题推动餐饮连锁企业落实食品安全主体责任》等3个项目入选食品安全社会共治优秀案例。加强“规范药房”标准建设，全市80%以上具备药房条件的基层医疗机构达标。药品不良反应报告和药械质量安全落实情况纳入市属医院主要领导绩效考核指标。福清市局开展中药房标准化

建设，打造“智慧共享中药房”。

五是安全风险严防严控。电梯物联网运行情况纳入电梯监督检验和定期检验项目，3.4万台电梯接入物联网安全公共服务平台，占电梯总量38%。深化18种重点工业产品、电动自行车、成品油、燃气用品等产品质量安全监管，首次开展县区交叉检查食品相关产品质量安全。建立网络交易经营者主体数据库，提升网络市场监管与服务能力。

#### （六）聚力探索新机制，推进市场监管体系完善和效能提升

践行“监管为民”理念，统筹推进法治监管、信用监管、智慧监管，健全包容审慎监管机制，不断提高市场监管现代化水平。

一是法治监管不断完善。率先全国、全省出台1部规章和2份规范性文件：全国首部网络餐饮服务管理领域的地方政府规章《福州市网络餐饮服务管理办法》、全国首份市场监管领域重大和非重大违法行为举报奖励的规范性文件《福州市市场监督管理重点领域违法行为专项举报奖励暂行办法》、全省首份审慎列入经营异常名录的规范性文件《助力市场主体纾困解难 审慎列入经营异常名录若干措施》。

二是信用监管不断健全。我市顺利通过国家第二批知识产权领域以信用为基础的分级分类监管试点验收，4项经验做法获国家知识产权局表扬。深化“双随机、一公开”监管，创新检验检测领域多部门联合监管机制，提升检验检测服务水平。完善“通用+专业”企业信用风险分类机制，搭建“福州市市场主体信用风险

分类管理平台”，开展集贸市场诚信计量试点工作，信用监管工作经验在全国系统工作会议上作典型发言。

三是智慧监管不断优化。在全省率先启用“福州餐饮连锁企业报备系统”，建成使用校外供餐单位可视化监管平台，升级“网络餐饮e治理”随手拍举报小程序为“市场监管e治理”，建成完善气瓶充装AI智能监控、药品不良反应填报等多个系统。气瓶充装智能监控、网络餐饮e治理两项成果在第六届数字中国建设峰会上展示。网络餐饮e治理获全国“科技赋能食品安全监管”十大应用案例。

四是行政执法不断规范。发起签署《闽东北协同发展区 福州都市圈市场监管系统行政执法合作协议》，奠定行政执法跨区域合作基础。出台《福州市市场监管领域不予行政处罚裁量清单（2023年版）》，涵盖行政处罚事项178项；落实首次轻微违法行为不予行政处罚事项清单和省局“四张清单”，依清单不予、减轻、从轻处罚157件。永泰县局与县检察院签订《关于加强食药领域两法衔接协作实施意见》。

### （七）聚力党建领航，市场监管干事创业精气神更足

坚持以党的建设为统领，推进党建与业务融合，打造忠诚干净担当的高素质干部队伍，在服务全市高质量发展大局中展现市场监管新作为。

一是党建工作扎实推进。强化全面从严治党主体责任落实，将党建工作纳入“三争三领”重点项目清单，研究制定《“三级

书记”抓机关党建工作责任清单》。推进基层党组织标准化规范化建设，支部“达标创星”经验做法在市直机关工委工作会议上作典型发言，市局政务服务窗口获市直机关优秀党建品牌。开展党建引领助企高质量发展系列主题活动，探索建立产业链“小个专”党建联盟，新创建“小个专”联系点、示范点153个。

二是宣传效力不断提升。探索建立校园普法长效机制，在福建医科大学基础医学院设立普法基地。政务信息工作位于全省市场监管系统先进行列。制定《科普宣传管理办法》，“福州市市场监管”官方抖音号发布短视频61条次，新增点击量超3000万，累计播放量超4亿次。加强意识形态阵地建设，严格落实信息发布“三审三校”制，主流媒体刊发正面宣传报道316篇（次），及时较好处置有关重大舆情，确保意识形态正确导向。认真办理人大代表建议、政协委员提案回复工作57件，满意率均为100%。

三是作风建设取得实效。坚持以严的基调正风肃纪，将清廉机关建设与开展主题教育相结合，及时学习各级纪委监委通报的典型案例，引导党员干部坚守清正廉洁政治本色。部署开展市场监管系统行风建设三年攻坚专项行动，把行风建设纳入党组全面从严治党主体责任和领导班子党风廉政建设责任范畴，排查行风问题44个，针对媒体反映基层强制订报等问题开展核查处置，组织全市系统举一反三，切实整改存在问题，推动行风不断转变。

四是基层规范化争先创优。认真贯彻落实中共中央、国务院“要加强市场监管标准化规范化建设”的要求，规范标志标识，完善制度机制，加强基础配备，全面提升基层市场监管所标准化

规范化建设水平。鼓楼区华大市场监管所、仓山区建新市场监管所获总局五星所评定，数量并列全省第一。鼓楼区局积极推进基层所标准化规范化建设，获总局表扬。

五是队伍素质不断增强。全市系统 11 个单位获“全省市场监管系统先进集体”、20 名同志获“全省市场监管系统先进工作者”荣誉称号。选派干部进入省局代表队参加第二届全国市场监管 12315 技能大比武活动，获团队三等奖；参加全省市场监管系统执法办案电子数据取证大比武活动，获团体银奖和个人银奖；参加首届全省药监系统行政执法技能竞赛、全省药品流通监管现场检查技能竞赛，均获团体第二名。参加全省市场监管系统计量检定人员技能竞赛，闽侯县产品质量检验所获三等奖。此外，督查督办、信访、保密、档案、后勤、老干部、工青妇和未成年人保护等各项工作成效明显，为全市市场监管事业高质量发展作出积极贡献。

## 第二部分

### 2023 年度决算表

## 一、收入支出决算总表

### 收入支出决算总表

单位：福州市市场监督管理局（本级）

公开 01 表

单位：万元

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	11000.80	一、一般公共服务支出	7931.73
二、政府性基金预算财政拨款收入	0.00	二、外交支出	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	0.00	三、国防支出	0.00
四、上级补助收入	0.00	四、公共安全支出	0.00
五、事业收入	0.00	五、教育支出	0.00
六、经营收入	0.00	六、科学技术支出	219.30
七、附属单位上缴收入	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	0.00
八、其他收入	0.00	八、社会保障和就业支出	1652.39
		九、卫生健康支出	600.78
		十、节能环保支出	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00
		十二、农林水支出	0.00
		十三、交通运输支出	0.00
		十四、资源勘探工业信息等支出	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00



		十六、金融支出	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00
		十九、住房保障支出	596.60
		二十、粮油物资储备支出	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00
		二十三、其他支出	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00
本年收入合计	11000.80	本年支出合计	11000.80
使用非财政拨款结余（含专用结余）	0.00	结余分配	0.00
年初结转和结余	107.08	年末结转和结余	107.08
总计	11107.88	总计	11107.88

注：1. 本表反映单位本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

## 二、收入决算表

### 收入决算表

公开 02 表

单位：万元

单位：福州市市场监督管理局（本级）

项目			本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上 缴收入	其他收入
科目名称									
支出功能 分类科目 编码									
类	款	项	合计	11000.80	11000.80	0.00	0.00	0.00	0.00
201			一般公共服务支出	7931.73	7931.73	0.00	0.00	0.00	0.00
20111			纪检监察事务	6.00	6.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2011101			行政运行	6.00	6.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20125			港澳台事务	6.17	6.17	0.00	0.00	0.00	0.00
2012599			其他港澳台事务支出	6.17	6.17	0.00	0.00	0.00	0.00
20138			市场监督管理事务	7919.56	7919.56	0.00	0.00	0.00	0.00
2013801			行政运行	3859.31	3859.31	0.00	0.00	0.00	0.00
2013802			一般行政管理事务	343.31	343.31	0.00	0.00	0.00	0.00
2013804			市场主体管理	977.17	977.17	0.00	0.00	0.00	0.00
2013805			市场秩序执法	212.91	212.91	0.00	0.00	0.00	0.00
2013808			信息化建设	390.84	390.84	0.00	0.00	0.00	0.00
2013812			药品事务	13.40	13.40	0.00	0.00	0.00	0.00

2013815	质量安全监管	328.34	328.34	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013816	食品安全监管	1570.16	1570.16	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013899	其他市场监督管理事务	224.12	224.12	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
206	科学技术支出	219.30	219.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20605	科技条件与服务	219.30	219.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2060503	科技条件专项	219.30	219.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	1652.39	1652.39	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	1652.39	1652.39	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080501	行政单位离退休	1007.17	1007.17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	432.83	432.83	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	212.39	212.39	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	600.78	600.78	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21004	公共卫生	600.78	600.78	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2100410	突发公共卫生事件应急处理	600.78	600.78	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	596.60	596.60	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	596.60	596.60	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	356.77	356.77	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210202	提租补贴	66.43	66.43	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210203	购房补贴	173.40	173.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度取得的各项收入情况。

### 三、支出决算表

### 支出决算表

公开 03 表

单位：万元

单位：福州市市场监督管理局（本级）

项目			本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出	
科目名称									
类	款	项	合计	11000.80	6112.86	4887.94	0.00	0.00	0.00
201			一般公共服务支出	7931.73	3865.31	4066.42	0.00	0.00	0.00
20111			纪检监察事务	6.00	6.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2011101			行政运行	6.00	6.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20125			港澳台事务	6.17	0.00	6.17	0.00	0.00	0.00
2012599			其他港澳台事务支出	6.17	0.00	6.17	0.00	0.00	0.00
20138			市场监督管理事务	7919.56	3859.31	4060.24	0.00	0.00	0.00
2013801			行政运行	3859.31	3859.31	0.00	0.00	0.00	0.00
2013802			一般行政管理事务	343.31	0.00	343.31	0.00	0.00	0.00
2013804			市场主体管理	977.17	0.00	977.17	0.00	0.00	0.00
2013805			市场秩序执法	212.91	0.00	212.91	0.00	0.00	0.00
2013808			信息化建设	390.84	0.00	390.84	0.00	0.00	0.00
2013812			药品事务	13.40	0.00	13.40	0.00	0.00	0.00
2013815			质量安全监管	328.34	0.00	328.34	0.00	0.00	0.00
2013816			食品安全监管	1570.16	0.00	1570.16	0.00	0.00	0.00

2013899	其他市场监督管理事务	224.12	0.00	224.12	0.00	0.00	0.00
206	科学技术支出	219.30	0.00	219.30	0.00	0.00	0.00
20605	科技条件与服务	219.30	0.00	219.30	0.00	0.00	0.00
2060503	科技条件专项	219.30	0.00	219.30	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	1652.39	1650.95	1.44	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	1652.39	1650.95	1.44	0.00	0.00	0.00
2080501	行政单位离退休	1007.17	1005.73	1.44	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	432.83	432.83	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	212.39	212.39	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	600.78	0.00	600.78	0.00	0.00	0.00
21004	公共卫生	600.78	0.00	600.78	0.00	0.00	0.00
2100410	突发公共卫生事件应急处理	600.78	0.00	600.78	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	596.60	596.60	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	596.60	596.60	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	356.77	356.77	0.00	0.00	0.00	0.00
2210202	提租补贴	66.43	66.43	0.00	0.00	0.00	0.00
2210203	购房补贴	173.40	173.40	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度各项支出情况。

# 四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

单位：福州市市场监督管理局（本级）

公开 04 表

单位：万元

收 入		支 出				
项 目	金 额	项目（按功能分类）	合 计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
一、一般公共预算财政拨款	11000.80	一、一般公共服务支出	7931.73	7931.73	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	0.00	二、外交支出	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	0.00	三、国防支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		四、公共安全支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		五、教育支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		六、科学技术支出	219.30	219.30	0.00	0.00
		七、文化旅游体育与传媒支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		八、社会保障和就业支出	1652.39	1652.39	0.00	0.00
		九、卫生健康支出	600.78	600.78	0.00	0.00
		十、节能环保支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十二、农林水支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十三、交通运输支出	0.00	0.00	0.00	0.00

		十四、资源勘探工业信息等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十六、金融支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十九、住房保障支出	596.60	596.60	0.00	0.00
		二十、粮油物资储备支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十三、其他支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00	0.00	0.00	0.00
本年收入合计	11000.80	本年支出合计	11000.80	11000.80	0.00	0.00
年初财政拨款结转和结余	0.00	年末财政拨款结转和结余	0.00	0.00	0.00	0.00
一、一般公共预算财政拨款	0.00					
二、政府性基金预算财政拨款	0.00					
三、国有资本经营预算财政拨款	0.00					
总计	11000.80	总计	11000.80	11000.80	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

## 五、一般公共预算财政拨款支出决算表

### 一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

单位：福州市市场监督管理局（本级）

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类科目 编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		11000.80	6112.86	4887.94
201	一般公共服务支出	7931.73	3865.31	4066.42
20111	纪检监察事务	6.00	6.00	0.00
2011101	行政运行	6.00	6.00	0.00
20125	港澳台事务	6.17	0.00	6.17
2012599	其他港澳台事务支出	6.17	0.00	6.17
20138	市场监督管理事务	7919.56	3859.31	4060.24
2013801	行政运行	3859.31	3859.31	0.00
2013802	一般行政管理事务	343.31	0.00	343.31
2013804	市场主体管理	977.17	0.00	977.17
2013805	市场秩序执法	212.91	0.00	212.91
2013808	信息化建设	390.84	0.00	390.84
2013812	药品事务	13.40	0.00	13.40
2013815	质量安全监管	328.34	0.00	328.34
2013816	食品安全监管	1570.16	0.00	1570.16
2013899	其他市场监督管理事务	224.12	0.00	224.12
206	科学技术支出	219.30	0.00	219.30
20605	科技条件与服务	219.30	0.00	219.30
2060503	科技条件专项	219.30	0.00	219.30
208	社会保障和就业支出	1652.39	1650.95	1.44
20805	行政事业单位养老支出	1652.39	1650.95	1.44
2080501	行政单位离退休	1007.17	1005.73	1.44
2080505	机关事业单位基本养老保险 缴费支出	432.83	432.83	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费 支出	212.39	212.39	0.00



210	卫生健康支出	600.78	0.00	600.78
21004	公共卫生	600.78	0.00	600.78
2100410	突发公共卫生事件应急处理	600.78	0.00	600.78
221	住房保障支出	596.60	596.60	0.00
22102	住房改革支出	596.60	596.60	0.00
2210201	住房公积金	356.77	356.77	0.00
2210202	提租补贴	66.43	66.43	0.00
2210203	购房补贴	173.40	173.40	0.00

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

## 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

### 一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

单位：万元

单位：福州市市场监督管理局（本级）

人员经费			公用经费					
经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	4483.63	302	商品和服务支出	639.98	307	债务利息及费用支出	0.00
30101	基本工资	790.94	30201	办公费	89.20	30701	国内债务付息	0.00
30102	津贴补贴	963.92	30202	印刷费	9.05	30702	国外债务付息	0.00
30103	奖金	1239.93	30203	咨询费	0.00	310	资本性支出	2.33
30106	伙食补助费	0.00	30204	手续费	0.00	31001	房屋建筑物购建	0.00
30107	绩效工资	0.00	30205	水费	2.51	31002	办公设备购置	2.33
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	432.83	30206	电费	58.87	31003	专用设备购置	0.00
30109	职业年金缴费	212.39	30207	邮电费	30.44	31005	基础设施建设	0.00
30110	职工基本医疗保险缴费	284.67	30208	取暖费	0.00	31006	大型修缮	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	0.00	30209	物业管理费	0.00	31007	信息网络及软件购置更新	0.00
30112	其他社会保障缴费	2.52	30211	差旅费	23.44	31008	物资储备	0.00

30113	住房公积金	356.77	30212	因公出国（境）费用	0.00	31009	土地补偿	0.00
30114	医疗费	0.00	30213	维修（护）费	10.29	31010	安置补助	0.00
30199	其他工资福利支出	199.67	30214	租赁费	3.04	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
303	对个人和家庭的补助	986.92	30215	会议费	5.47	31012	拆迁补偿	0.00
30301	离休费	58.74	30216	培训费	9.61	31013	公务用车购置	0.00
30302	退休费	0.00	30217	公务接待费	5.64	31019	其他交通工具购置	0.00
30303	退职（役）费	0.00	30218	专用材料费	0.00	31021	文物和陈列品购置	0.00
30304	抚恤金	152.52	30224	被装购置费	0.00	31022	无形资产购置	0.00
30305	生活补助	16.68	30225	专用燃料费	0.00	31099	其他资本性支出	0.00
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	84.53	399	其他支出	0.00
30307	医疗费补助	0.00	30227	委托业务费	17.17	39907	国家赔偿费用支出	0.00
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	57.27	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
30309	奖励金	0.00	30229	福利费	0.00	39909	经常性赠与	0.00
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	2.00	39910	资本性赠与	0.00
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	130.88	39999	其他支出	0.00
30399	其他对个人和家庭的补助	758.98	30240	税金及附加费用	0.00			
			30299	其他商品和服务支出	100.56			
人员经费合计		5470.56	公用经费合计					642.31

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

## 七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

### 一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

单位：福州市市场监督管理局（本级）

单位：万元

项目	行次	决算数
合计	1	38.13
1. 因公出国（境）费	2	0.00
2. 公务用车购置及运行维护费	3	32.49
其中：（1）公务用车购置费	4	0.00
（2）公务用车运行维护费	5	32.49
3. 公务接待费	6	5.64

注：本表反映单位本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表

单位：福州市市场监督管理局（本级）

单位：万元

项目			年初结转 和结余	本年收入	本年支出			年末结转 和结余	
支出功能分类 科目编码		科目名称			小计	基本支出	项目支出		
类	款	项	栏次	1	4	7	8	11	12
			合计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：1. 本表反映单位本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。  
2. 本单位2023年度没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表

单位：福州市市场监督管理局（本级）

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		0.00	0.00	0.00

注：1. 本表反映单位本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。  
2. 本单位 2023 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

### 第三部分

## 2023 年度单位决算情况说明

## 一、收入支出决算总体情况说明

### （一）收入支出决算总体情况说明

2023 年度本单位收入总计 11107.88 万元，支出总计 11107.88 万元，与上年决算数相比，各减少 3937.19 万元，下降 26.17%，主要是本年度项目经费减少。

### （二）收入决算情况说明

2023 年度收入 11000.80 万元，比上年决算数减少 3861.23 万元，下降 25.98%，具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入 11000.80 万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入 0.00 万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入 0.00 万元。
4. 上级补助收入 0.00 万元。
5. 事业收入 0.00 万元。
6. 经营收入 0.00 万元。
7. 附属单位上缴收入 0.00 万元。
8. 其他收入 0.00 万元。

### （三）支出决算情况说明

2023 年度支出 11000.80 万元，比上年决算数减少 3937.19 万元，下降 26.36%，具体情况如下：

1. 基本支出 6112.86 万元。其中，人员支出 5470.56 万元，公用支出 642.31 万元。
2. 项目支出 4887.94 万元。



3. 上缴上级支出 0.00 万元。

4. 经营支出 0.00 万元。

5. 对附属单位补助支出 0.00 万元。

## 二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2023 年度财政拨款收入总计 11000.80 万元，支出总计 11000.80 万元，与上年决算数相比，各减少 3936.94 万元，下降 26.36%，主要是：本年度项目经费减少。

## 三、一般公共预算拨款支出决算情况说明

2023 一般公共预算拨款支出 11000.80 万元，比上年决算数减少 3936.94 万元，下降 26.36%，具体情况如下（按项级科目分类统计）：

（一）2011101-行政运行 6.00 万元，较上年决算数增加 1.00 万元，增长 20.00%。主要原因：支付上年发生费用。

（二）2012599-其他港澳台事务支出 6.17 万元，较上年决算数增加 4.77 万元，增长 340.71%。主要原因：支付 2022 年海青节食安保障食材快检尾款及 2023 年食品快检耗材采购。

（三）2013801-行政运行 3859.31 万元，较上年决算数减少 483.98 万元，下降 11.14%。主要原因：本年度人员增减及公用经费变化导致。

（四）2013802-一般行政管理事务 343.31 万元，较上年决算数减少 14.09 万元，下降 3.94%。主要原因：产品质量监督抽检经费减少。

（五）2013804-市场主体管理 977.17 万元，较上年决算数增

加 9.16 万元，增长 0.95%。主要原因：增加信息安全项目等级测评服务项目。

（六）2013805-市场秩序执法 212.91 万元，较上年决算数增加 89.95 万元，增长 73.15%。主要原因：支付广告监督抽检服务项目、知识产权创城评审答辩项目。

（七）2013808-信息化建设 390.84 万元，较上年决算数增加 199.49 万元，增长 104.25%。主要原因：支付电梯物联网应用工程维护项目、福州市电子商务诚信交易服务试点项目。

（八）2013812-药品事务 13.40 万元，较上年决算数减少 29.60 万元，下降 68.84%。主要原因：食药科普五进活动调整科目支付。

（九）2013815-质量安全监管 328.34 万元，较上年决算数增加 211.07 万元，增长 179.99%。主要原因：支付消保处食品相关产品、消防产品、电器产品抽检。

（十）2013816-食品安全监管 1570.16 万元，较上年决算数增加 674.77 万元，增长 75.36%。主要原因：支付 2022 年食品监督抽检经费尾款及飞行检查验收费用、2023 年第一、二批食品监督抽检费用。

（十一）2013899-其他市场监督管理事务 224.12 万元，较上年决算数减少 5077.16 万元，下降 95.77%。主要原因：进口冷链食品集中监管仓进行闭仓使得费用减少。

（十二）2060503-科技条件专项 219.30 万元，较上年决算数增加 144.68 万元，增长 193.89%。主要原因：支付餐饮安全 e 治

理平台工程建设终验款、电梯物联网应用工程监理服务及安全测评和系统测试项目费用。

（十三）2080501-行政单位离退休 1007.17 万元，较上年决算数减少 315.81 万元，下降 23.87%。主要原因：本年度退休人员经费开支较上年减少。

（十四）2080505-机关事业单位基本养老保险缴费支出 432.83 万元，较上年决算数增加 191.30 万元，增长 79.20%。主要原因：2022 年部分养老保险缴费支出在 2023 年支出。

（十五）2080506-机关事业单位职业年金缴费支出 212.39 万元，较上年决算数增加 91.62 万元，增长 75.86%。主要原因：2022 年部分职业年金缴费支出在 2023 年支出。

（十六）2100410-突发公共卫生事件应急处理 600.78 万元，较上年决算数增加 433.01 万元，增长 258.10%。主要原因：支付进口冷链食品集中监管仓消毒服务费用及系统建设费用尾款。

（十七）2210201-住房公积金 356.77 万元，较上年决算数增加 9.82 万元，增长 2.83%。主要原因：本年度人员增减，工资变动基数调整等情况导致。

（十八）2210202-提租补贴 66.43 万元，较上年决算数减少 1.71 万元，下降 2.51%。主要原因：本年度人员增减情况导致。

（十九）2210203-购房补贴 173.40 万元，较上年决算数增加 2.85 万元，增长 1.67%。主要原因：本年度符合条件人员增加。

#### 四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

2023 年度政府性基金支出 0.00 万元，比上年决算数增加 0 万元，与上年决算数持平。

本单位 2023 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

## **五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明**

2023 年度国有资本经营预算支出 0.00 万元，比上年决算数增加 0 万元，与上年决算数持平。

本单位 2023 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

## **六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明**

2023 年度一般公共预算财政拨款基本支出 6112.87 万元，其中：

（一）人员经费 5470.56 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费 642.31 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、

专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

## 七、一般公共预算拨款“三公”经费支出决算情况说明

2023 年度一般公共预算拨款“三公”经费支出 38.13 万元，完成全年预算数的 100.00%；较上年增加 11.63 万元，增长 43.89%。主要原因是：本年度根据工作安排，公务用车运行维护费及公务接待费费用增加。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费支出 0.00 万元，与全年预算的 0 万元持平；较上年增加 0.0 万元，与上年决算数持平。全年安排本单位组织的出国团组 0 个，参加其他单位出国团组 0 个；全年因公出国（境）累计 0 人次。主要是：本年度无因公出国（境）安排。

（二）公务用车购置及运行费支出 32.49 万元，完成全年预算数的 92.83%；较上年增加 7.1 万元，增长 27.96%。其中：

1. 公务用车购置费支出 0.00 万元，与全年预算的 0 万元持平；较上年增加 0.0 万元，与上年决算数持平。2023 年公务用车购置 0 辆，主要是：本年度无公务车购置安排。

2. 公务用车运行费支出 32.49 万元，完成全年预算数的 92.83%；较上年增加 7.1 万元，增长 27.96%。主要是本年度根据工作需要用车，公务用车相关费用增加。截至 2023 年 12 月 31 日，

本单位公务用车保有量为 26 辆。

(三) 公务接待费支出 5.64 万元, 完成全年预算数的 62.67%; 较上年增加 4.53 万元, 增长 408.11%。主要是本年度根据工作安排接待。累计接待 41 批次、455 人次。

## **八、预算绩效情况说明**

根据全面实施预算绩效管理要求, 本单位组织对 2023 年度 45 个项目实施单位自评, 分别是一品一码追溯体系建设项目、产商产品质量抽查检验等项目, 涉及财政拨款资金共计 14630.28 万元。

(《项目支出绩效自评表》详见附件)

## **九、其他重要事项说明**

### **(一) 机关运行经费**

2023 年度机关运行经费支出 642.31 万元, 比上年决算数增加 154.01 万元, 增长 31.54%, 主要原因是: 保有车辆年限增加, 车辆维修等运行费用增加。

### **(二) 政府采购情况**

本单位 2023 年度政府采购支出总额 2195.66 万元, 其中: 政府采购货物支出 18.04 万元、政府采购工程支出 0.00 万元、政府采购服务支出 2177.62 万元。授予中小企业合同金额 1616.18 万元, 占政府采购支出总额的 73.61%, 其中: 授予小微企业合同金额 1438.00 万元, 占授予中小企业合同金额的 88.98%; 货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 91.24%, 工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 0.00%, 服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 73.46%。

### **（三）国有资产占用使用情况**

截至 2023 年 12 月 31 日，本单位共有车辆 26 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 23 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 3 辆，其他用车主要是检测车等；单位价值 100 万元以上设备（不含车辆）0 台（套）。

## 第四部分

### 名词解释



**一、财政拨款收入：**指单位从本级财政部门取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

**二、事业收入：**指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

**三、经营收入：**指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

**四、其他收入：**指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入等。

**五、使用非财政拨款结余：**指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

**六、年初结转和结余：**指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

**七、结余分配：**指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

**八、年末结转和结余：**指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

**九、基本支出：**指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

**十、项目支出：**指在基本支出之外为完成特定行政任务和事

业发展目标所发生的支出。

**十一、经营支出：**指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

**十二、“三公”经费：**纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级单位用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

**十三、机关运行经费：**为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

## 第五部分

## 附件

一、项目支出绩效自评表

绩效自评公开表							
(2023 年度)							
项目名称		“一品一码”流通追溯体系建设相关奖补奖金					
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局	
项目 资金 (万 元)		年初预 算数	全年预 算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
	年度资金总 额	0.00	38.75	38.75	10	100.00	10
	其中：当年财 政拨款	0.00	38.75	38.75	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资 金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
				1. 财政投入总数 38.749 万元；2. 检测试剂奖补成本(胆碱酯酶法) 0.5 元/次；3. 检测试剂奖补成本(胶体金法)10 元/次；4. 未发生项目实施过程中因结算不及时发生的诉讼纠纷；5. 未发生奖补对象投诉；6. 纳入追溯系统的产品进场检测率达 80%；7. 执行进场抽检机制的批发市场数量 1 个；8. 补助资金覆盖率达 100%；9. 任务完成时间 248 天。			

绩 效 指标	一 级 指 标	二 级 指 标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自 评 得 分	偏差原因分析及改进措施
	成 本 指 标	经 济 成 本 指 标	财政投入总数	≥38.749 万元	38.749	4	4	
			检测试剂奖补成本 (胆碱酯酶法)	=0.5 元/次	0.5	3	3	
			检测试剂奖补成本 (胶体金法)	=10 元/次	10	3	3	
	效 益 指 标	社 会 效 益 指 标	项目实施过程中因 结算不及时发生的 诉讼纠纷数	≤0 起	0	30	30	
	满 意 度 指标	服 务 对 象 满 意 度 指 标	奖补对象投诉次数	≤0 起	0	10	10	

	产 出 指 标	数 量 指 标	纳入追溯系统的产 品进场检测率	≥80%	80	10	10	
			执行进场抽检机制 的批发市场数量	≥1 个	1	10	10	
		质 量 指 标	补助资金覆盖率	≥50%	100	10	10	
		时 效 指 标	任务完成时间	≤365 天	248	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表								
(2023 年度)								
项目名称			2022 年第二批有关市场监管工作经费					
主管部门			福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
	年度资金总额		11.00	11.00	5.07	10	46.09	0
	其中:当年财政拨款		11.00	11.00	5.07	—	46.12	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	确保 2022 年度认证与检验检测机构监督检查工作顺利开展				完成认证领域及检验检测机构全部检查任务。参与项目实施的本单位人员数 4 人，检查结果公开企业数 106 家，未发现有监管对象投诉现象，获证组织证书数量 30 张，检查工作流程规范率达 100%。			
绩 效 指 标	一 级 指 标	二 级 指 标	三 级 指 标	年 度 指 标 值	实 际 完 成 值	指 标 分 值	自 评 得 分	偏差原因分析及改进措施
	成 本 指 标	经 济 成 本 指 标	参与项目实施的本单位人员数	≥3 人	4	10	10	
	效 益 指 标	社 会 效 益 指 标	检查结果公开企业数	≥63 家	106	30	30	
	满 意	服 务 对	监管对象投诉率	<10%	0	10	10	

	度 指 标	象 满 意 度指标						
	产 出 指标	数 量 指 标	获证组织证书数 量	≥31 张	30	1	0	2023 年省局实际下达的抽查“获证组织证书 数量”为 30 家，已全部完成。
		质 量 指 标	检 查 工 作 流 程 规 范 率	≥100%	100	19	19	
		时 效 指 标	完成时限	≤365 天	166	20	20	
总分						89		



## 绩效自评公开表

（2023 年度）

项目名称			2022 年市场监管经费（省级资金）						
主管部门			福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局		
项目 资金 (万 元)			年初预算数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		51.33	51.33	38.45	10	74.91		10
	其中：当年财政拨款		51.33	51.33	38.45	—	74.90		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	确保 2022 年度区域产品质量安全监管工作、“双随机、一公开”工作补助、计量监督工作及产品质量抽查和风险监测工作顺利开展。				我局在开展 2023 年下半年双随机抽查中，将涉及市局登记的 1313 户企业平均分成 3 个合同包，并经公开招标，委托中标的 2 家会计师事务所对相关企业年报中涉及的财务数据进行专业审计，出具审计报告和专业辅助意见，实际出具报告 585 户，发现问题 417 户。				
绩 效 指标	一 级 指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本 指标	批次平均抽测费用		≤3125 元/批	3125	10	10	
	效益指标	社会效益 指标	举办赛事、活动数		≥1 场	1	30	30	
	满意度	服务对 象	服务对象投诉次数		≤5 次	0	10	10	

	指标	满意度指标						
	产出指标	数量指标	抽查批次	≥160 批次	317	10	10	
			委托审计企业户数	≥200 户	585	10	10	
		质量指标	报告差错率	≤2%	0.4	10	10	
		时效指标	培训完成时间截止月份	≤12 月	8	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表								
(2023 年度)								
项目名称			2022 年中央食品药品监管补助资金					
主管部门			福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局	
项目 资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
	年度资金总额		16.55	16.55	13.40	10	80.97	10
	其中：当年财政拨款		16.55	16.55	13.40	—	80.97	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	进一步加强食品药品监管工作、人员培训、普法亮点培育、不良反应监测等工作。				开展药品监管培训 1 场，食品快检操作培训 1 次。食品药品抽样完成率 100%，抽检不合格食品药品核查处置率 100%。药品普法专题微信公众号推送宣传 13 篇。监测哨点建设 5 家，药品新的、严重的病例报告调查核实数 5268 份，化妆品不良反应检测报告数 1055 份，医疗器械不良事件监测死亡、严重伤害病例报告数 592 份。			
绩 效 指标	一 级 指 标	二 级 指 标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施

	成本指标	经济成本指标	药品监管培训成本	≤450 元/人. 天	450	10	10	
	效益指标	社会效益指标	化妆品不良反应检测报告数	≥660 份	1055	15	15	
			医疗器械不良事件监测死亡、严重伤害病例报告数	≥156 份	592	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众对药品监管满意度达	≥85 分	104.1	10	10	
	产出指标	数量指标	食品安全抽检批次	≥1842 批次	3503	4	4	
			组织开展食品快检操作培训次数	≥1 次	1	4	4	
			监测哨点建设	≥3 家	5	4	4	
			药品新的、严重的病例报告调查核实数	≥2050 份	5268	4	4	
		质量指标	抽检不合格食品药品核查处置率	≥100%	100	4	4	
			药品抽样完成率	≥100%	100	4	4	
			化妆品抽样完成率	≥100%	100	4	4	
			医疗器械抽样完成率	≥100%	100	4	4	
			药品普法专题微信	≥5 篇	13	4	4	

			公众号推送宣传					
		时效指标	食品药品抽检工作 整体完成时间	≤12 月	12	4	4	
总分						100		

绩效自评公开表									
(2023 年度)									
项目名称			2023 年度市场监管药品检验检测经费						
主管部门			福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预 算数	全年执行数	分值	执行率 (%)		得分
	年度资金总额		0.00	43.33	43.33	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		0.00	43.33	43.33	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况				
					2023 年完成市级药品监督抽检 410 批次、市级化妆品监督抽检 209 批次（不合格 2 批次），合计 619 批次。				
绩 效 指 标	一 级 指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指 标 分 值	自 评 得 分	偏差原因分析及改进 措施
	成本指 标	经济成本指 标	财政投入总数		≤43.33 万元	43.33	10	10	
	效益指 标	社会效益指 标	检查结果公开度		≥100%	100	30	30	
	满意度 指标	服务对象满 意度指标	药品安全满意率		≥80 分	104.1	10	10	
	产出指 标	数量指标	药品监督抽检批次		≥410 批次	410	8	8	
			化妆品监督抽检批次		≥209 批次	209	8	8	

		质量指标	药品抽验品种完成率	≥95%	100	8	8	
			化妆品抽验品种完成率	≥95%	100	8	8	
		时效指标	任务完成时间	≤365 天	365	8	8	
总分						100		

绩效自评公开表									
(2023 年度)									
项目名称			2023 年省级“互联网+明厨亮灶”创建经费						
主管部门			福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)		得分
	年度资金总额		0.00	50.00	50.00	10	100.00		10
	其中:当年财政拨款		0.00	50.00	50.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
					2023 年内,我市建成了 25 省级餐饮服务“互联网+明厨亮灶”示范单位,并将经费下拨给各县区。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	食品安全社会共治示范创建工作投入成本		≤100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	主要食品质量安全状况不断好转,食品安全的到有效保障,防止发生重大食品安全事故		≤1 起	0	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	民众对当地食品安全示范创建工作的满意度		≥80%	88	10	10	



	产 出 指标	数量指标	部署开展餐饮服务“互联网+明厨亮灶”示范单位创建家数	≥25 家	25	14	14	
		质量指标	街（区）食品经营单位实施食品安全风险分级管理	≥100%	100	14	14	
		时效指标	完成创建初评验收	≤12 月	12	12	12	
总分						100		

## 绩效自评公开表

（2023 年度）

绩效自评公开表								
(2023 年度)								
项目名称			2023 年省级药品监管补助资金（下达区县）					
主管部门			福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额		0.00	44.73	44.73	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		0.00	44.73	44.73	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
					2023 年完成省级药品监督抽验 301 批次, 药品新的、严重的病例报告调查核 5268 份, 化妆品不良反应监测报告 1055 份, 医疗器械不良反应监测死亡、严重伤害病例报告 592 份。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	资金总投入	≤44.73 万元	44.73	10	10	
	效益指标	生态效益指标	突发环境污染事故数	=0 起	0	30	30	
	满意度指标	服务对象满意	药品安全满意率	≥85 分	104.1	10	10	

	标	度指标						
	产 出 指标	数 量 指 标	省抽药品抽样批次	≥300 批次	301	6	6	
			药品新的、严重的病例 报告调查核实数	≥3880 份	5268	6	6	
			化妆品不良反应监测报 告数	≥670 份	1055	7	7	
			医疗器械不良反应监测 死亡、严重伤害病例报 告数	≥225 份	592	6	6	
		质 量 指 标	省级药品抽验完成率	≥100%	100	6	6	
		时 效 指 标	任务完成时间	≤12 月	12	9	9	
	总分					100		

绩效自评公开表								
(2023 年度)								
项目名称			2023 年小微企业质量体系认证提升行动工作专项经费					
主管部门			福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
	年度资金总额		0.00	46.00	46.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		0.00	46.00	46.00	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
					参与认证提升行动的小微企业“比较满意”达 46 家，参与认证提升行动的小微企业“比较满意率”达 100%，参与认证提升行动的小微企业 46 家，现场验收合格率达 100%。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	专项经费金额	≤1 万元	1	10	10	
	效益指标	社会效益指标	参与认证提升行动的小微企业“比较满意”数量	≥38 家	46	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与认证提升行动的小微企业“比较满意率”	≥85%	100	10	10	

	标	标						
产 出 指标	数量指标	参与认证提升行动的小微企业数量	≥46 家	46	14	14		
	质量指标	现场验收合格率	=100%	100	13	13		
	时效指标	任务完成时间	≤365 天	300	13	13		
总分					100			

## 绩效自评公开表

（2023 年度）

项目名称			2023 年中央反垄断工作补助经费						
主管部门			福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0.00	10.00	10.00	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		0.00	10.00	10.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	通过公平竞争审查第三评估和建立公平竞争审查举报试点工作，推动我市公平竞争审查制度深入实施，防止出现滥用行政权力排除、限制竞争行为。				已完成，市市场监管局牵头草拟《福州市公平竞争审查举报处理暂行办法》，并在市市场监管局门户网站上搭建公平竞争审查举报平台。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	财政投入总数		≥10 万元	10	10	10	
	效益指标	社会效益指标	公平竞争举报办结率		≥80%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	福州市各县（市）区公平竞争审查联席会议办公室对第三方评估满意度		=100%	100	10	10	
	产出指标	数量指标	公平竞争审查制度第三方评估覆盖的县区数		=13 个	13	14	14	

		质量指标	公平竞争审查培训达标率	≥90%	90	13	13	
		时效指标	公平竞争举报处理及时率	≥80%	80	13	13	
总分						100		

绩效自评公开表									
(2023 年度)									
项目名称			办公楼物业						
主管部门			福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)		得分
	年度资金总额		37.25	37.25	36.82	10	98.85		7
	其中：当年财政拨款		37.25	37.25	36.82	—	98.83		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	为东部办公区 7、8 号楼 8-9 层提供物业服务，保证正常工作开展。				为我局租赁的办公用房提供物业服务，保证正常工作开展，已支付全年物业费。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	成本指标	经济成本指标	物业成本控制率	≤100%	100	10	10		
	效益指标	社会效益指标	重大治安案件发生率	≤0%	0	30	30		
	满意度指标	服务对象满意度指标	物业日均被投诉人次	≤1 次/日	1	10	10		



产 出 指标	数量指标	提供物业服务的面积	≥7304.7575 平方米	7304.76	15	15	
	质量指标	发现问题物业及时处理率	≥100%	99.07	5	0	维修人员配置少、货物采购流程时间长。督促物业公司认真总结经验，继续提高物业管理、服务的水平。
	时效指标	物业服务提供时间	=24 小时/日	24	20	20	
总分					92		

绩效自评公开表									
(2023 年度)									
项目名称			办公楼租金						
主管部门			福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额		273. 14	273. 14	262. 97	10	96. 28	10	
	其中：当年财政拨款		273. 14	273. 14	262. 97	—	96. 28		
	其他资金		0. 00	0. 00	0. 00	—	0. 00		
	上年结转资金		0. 00	0. 00	0. 00	—	0. 00		
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	租赁东部办公区 7、8 号楼 8-9 层办公用房，保证 正常工作开展。				已租赁东部办公区 7、8 号楼 3、8、9 层部分办公用房用于办公，保证 正常工作开展，已支付全年租赁费。				
绩 效 指 标	一 级 指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指 标 分 值	自 评 得 分	偏差原因分析及改 进措施
	成本指 标	经济成本指 标	租赁成本控制率		≤100%	96. 28	10	10	
	效益指 标	社会效益指 标	房屋正常使用年限		≥1 年	1	30	30	
	满意度 指标	服务对象满 意度指标	场地使用人员满意度		≥90%	100	10	10	
	产出指 标	数量指标	租赁面积数		≥7304. 75 平方米	7304. 75	13	13	
		质量指标	房屋设施完好率		≥100%	100	14	14	

		时效指标	租金按时支付率	=100%	100	13	13	
总分						100		

绩效自评公开表									
(2023 年度)									
项目名称			产商品质量抽查检验						
主管部门			福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局		
项目 资金 (万 元)			年初预算数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率 (%)		得分
	年度资金总额		200.00	200.00	181.02	10	90.51		7
	其中：当年财政拨款		200.00	200.00	181.02	—	90.51		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	根据消费投诉热点及开展专项工作需要，组织开展商品质量抽查检验工作，及时发现并查处问题产（商）品，切实保护消费者合法权益。				资金使用率达 95%，参与办理案件数 51 件，抽检不合格产品核查处置率达 100%，企业满意度达 100%，抽查批次 1264 批次，检验报告书准确率达 99.8%，项目按时完成率达 100%。				
绩 效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成 值	指 标 分值	自 评 得 分	偏差原因分析及改进措 施
	成 本 指 标	经济成本指 标	资金使用率		≥95%	90.51	10	9.53	中标价低于招标价格，下 一步加强预算管理。
	效 益 指 标	社会效益指 标	参与办理案件数		>45 件	51	15	15	
			抽检不合格产品核查处置 率		>100%	100	15	15	
	满 意 度 指标	服务对象满 意度指标	企业满意度		≥80%	100	10	10	

	产 出 指 标	数量指标	抽查批次	≥1200 批次	1264	14	14	属数值正常波动
		质量指标	检验报告书准确率	=100%	99. 8	13	12. 97	
		时效指标	项目按时完成率	≥100%	100	13	13	
总分						96. 5		

## 绩效自评公开表

（2023 年度）

项目名称			陈传英、吴桂荣两位同志护理费（2023 年度）						
主管部门			福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0.00	1.44	1.44	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		0.00	1.44	1.44	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	按照相关规定，保证发放我局离休干部护理费正常发放。				按照相关规定，按时完成我局离休干部护理费正常发放。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实 际 完 成 值	指 标 分 值	自评得分	偏差原因分析及 改进措施
	成 本 指 标	经济成本指标	“5.12”退休干部人均护理费标准		=2500 元	2500	10	10	
	效 益 指 标	社会效益指标	离休人员福利落实率		=100%	100	30	30	
	满 意 度 指标	服务对象满意度指标	服务对象投诉次数		≤0 次	0	10	10	
	产 出 指 标	数量指标	市属企业离休、“5.12”退休干部 年度就医人数		≥2 人	2	14	14	
		质量指标	护理费费用发放正确率		≥100%	100	13	13	

		时效指标	护理费费用发放及时率	≥100%	100	13	13	
总分							100	

## 绩效自评公开表

（2023 年度）

项目名称			打击传销、“双打”专项经费						
主管部门			福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		82.91	82.91	82.91	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		82.91	82.91	82.91	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	主要用于打击传销、侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品专项工作的宣传活动、差旅费、机动车费用等支出。				1. 新媒体平台及媒体宣传发布相关信息数 12 条；2. 因未及时支付合同款造成的纠纷 0 次；3. 发放宣传材料数量 6000 册；4. 组织宣传活动次数 1 次；5. 举办各类知识产权宣传、培训活动场次 2 场；				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	印刷成本控制率		≤100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	新媒体平台及媒体宣传发布相关信息数		≥3 条	12	30	30	
	满意度	服务对象	因未及时支付合同款		≤1 次	0	10	10	



	指标	满意度指标	造成的纠纷					
	产出指标	数量指标	发放宣传材料数量	≥6000 份	6000	8	8	
			组织宣传活动次数	≥1 次	1	8	8	
			发放宣传册数量	≥5000 册	0	1	0	因上一年度印制的宣传册数量还未发放完，为了厉行节约，降低成本，故本年度未印制新的宣传手册。
		质量指标	举办各类知识产权宣传、培训活动场次	≥2 场	4	12	12	
		时效指标	任务完成及时率	≥100%	100	11	11	
	总分					99		

绩效自评公开表									
(2023 年度)									
项目名称			第六届福州市政府质量奖奖励经费						
主管部门			福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额		0.00	500.00	500.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	500.00	500.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况				
					已将第六届福州市政府质量奖资金下达至获奖单位。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实 际 完 成 值	指标分值	自 评 得分	偏差原因分析及 改进措施
	成本指标	经济成本指标	获得第六届福州市政府质量奖奖励资金总额		≥500 万元	500	10	10	
	效益指标	社会效益指标	举办会议场次		≥1 场	1	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	补助企业对质量奖奖金工作的满意度		≥100%	100	10	10	
	产出指标	数量指标	奖补单位数		≥5 家	5	13	13	
		质量指标	完成下达率		≥100%	100	13	13	
		时效指标	完成下达时限		≤7 月	6	14	14	

总分	100
----	-----

绩效自评公开表								
(2023 年度)								
项目名称			第十届海青节经费（总决算）					
主管部门			福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额		0.00	1.68	1.68	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		0.00	1.68	1.68	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	根据海峡青年节组织委员会通知，市政府批准同意，核销我单位第十届海峡青年节食品安全保障——餐饮食品快检耗材采购项目总决算 46800 元，已预拨 30000 元，现拨付 16800 元。				平均快检费用 86.03 元，未发生检测事故和检测点投诉，检测批次数为 544 批次，检测点数量 2 个，检测项目范围覆盖 13 类。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	平均快检费用	≤100 元	86.03	10	10	
	效益指标	社会效益指标	检测事故发生次数	≤0 次	0	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	检测点投诉次数	≤0 次	0	10	10	
	产出指标	数量指标	检测批次	≥100 批次	544	10	10	
			检测点数量	≥1 个	2	10	10	
		质量指标	检测项目范围	≥5 类	13	10	10	

		时效指标	项目完成时间	≤365 天	4	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表										
(2023 年度)										
项目名称			第十届海青节专项经费（餐饮食品快检耗材采购）							
主管部门			福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分	
	年度资金总额		0.00	3.00	3.00	10	100.00		10	
	其中：当年财政拨款		0.00	3.00	3.00	—	100.00			
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	审核 2390 号，市市场局海青节食品安全保障—餐饮食品快检耗材采购项目，3 万元。				圆满完成本届海峡青年节食品安全保障。					
绩效 指标	一 级 指 标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指 标 分值	自 评 得分	偏差原因分析及改进措施	
	成本指标	经济成本指标	平均快检费用		≤100 元	86.03	10	10		
	效益指标	社会效益指标	检测事故发生次数		≤0 次	0	30	30		
	满意度指标	服务对象满意度指标	检测点投诉次数		≤0 次	0	10	10		
	产出指标	数量指标	检测批次数		≥100 批次	544	10	10		
			检测点数量		≥1 个	2	10	10		
		质量指标		检测项目范围		≥5 类	13	10	10	
		时效指标		项目完成时间		≤365 天	4	10	10	

总分	100
----	-----

绩效自评公开表									
(2023 年度)									
项目名称			第十一届海青节食品安全保障经费						
主管部门			福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局		
项目 资金 (万 元)			年初预算数	全年预算数	全年执行 数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额		0.00	3.00	2.90	10	96.67	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	3.00	2.90	—	96.58		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	1. 完成各接待酒店快检 100 批次；2. 检测项目类别覆盖米面粮油、水果、蔬菜、肉类、水产品等使用量较大的重点食材；3. 快检覆盖三个接待酒店；4. 所有餐饮食品快检耗材于 2023 年 8 月 7 日前到位；5. 确保检测中未发生事故。				1. 完成各接待酒店快检 1770 批次；2. 检测项目类别覆盖检测项目类别数 8 类；3. 财政投入总数 2.8974 万元；4. 所有餐饮食品快检耗材于 2023 年 8 月 7 日前到位；5. 确保检测中未发生事故。				
绩 效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实 际 完 成值	指 标 分 值	自 评 得 分	偏差原因分析及 改进措施
	成本指标	经济成本指标	财政投入总数		≤5 万元	2.897	10	10	
	效益指标	社会效益指标	检测事故发生次数		≤0 次	0	30	30	
	满 意 度 指 标	服务对象满意度 指标	检测点投诉次数		≤0 次	0	10	10	
	产出指标	数量指标	检测批次数		≥100 批次	1770	14	14	
		质量指标	检测项目类别数		≥5 类	8	13	13	



		时效指标	耗材供货时限	≤219 天	2	13	13	
总分						100		

绩效自评公开表									
(2023 年度)									
项目名称			电梯维保质量抽查经费						
主管部门			福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额		50.00	50.00	50.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		50.00	50.00	50.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	根据在用乘客电梯、自动扶梯及自动人行道的数量，以政府采购方式委托电梯检验检测机构，对电梯维护保养质量进行抽查。				委托福建省特种设备检验研究院，对 1359 台在用乘客电梯、自动扶梯及自动人行道进行维护保养与运行质量抽查。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	抽检成本节约率		≤90%	76.65	5	5	
			资金使用率		≥90%	100	5	5	
	效益指标	社会效益指标	检查结果公开度		≥90%	100	15	15	
			参与办理案件数		≥40 件	61	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度		≥80%	100	10	10	
产出指标	数量指标	抽查成果报告份数		≥1000 份	1359	8	8		

			抽查企业数量	≥100 家	146	8	8	
			产品抽检率	≥1%	2	8	8	
		质量指标	抽检覆盖率	≥90%	100	8	8	
		时效指标	项目完成时间	≤365 天	304	8	8	
总分						100		

绩效自评公开表									
(2023 年度)									
项目名称			电梯物联网应用工程运维项目						
主管部门			福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局		
项目 资金 (万 元)			年初预算数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额		0.00	44.27	44.27	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	44.27	44.27	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	1. 开展电梯维保记录档案工作；2. 提升全市电梯物联网覆盖率；3. 缩短 96196 接警人员处置时效；4. 确保信息化建设经费投入；5. 通过微信小程序接收公众对电梯故障诉求；6. 提升电梯维保单位使用物联网平台的满意率。				福州市电梯物联网安全公共服务平台运维以及 500 台物联网监测装置的正常维护。信息化建设经费比重达 100%，微信小程序电梯故障诉求数量 8003 次，维保单位满意率达 100%，电子维保记录数量 333 万条，电梯物联网覆盖率达 39.41%，96196 接警人员处置时效为两分钟。				
绩 效 指标	一 级 指 标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完 成值	指标分值	自 评 得 分	偏差原因分析及改 进措施
	成 本 指 标	经济成本指 标	信息化建设经费比重	≥70%		100	10	10	
	效 益 指	社会效益指	微信小程序电梯故障诉	≥7000 次		8003	30	30	

	标	标	求数量					
	满 意 度 指标	服 务 对 象 满 意度指标	维保单位满意率	≥80%	100	10	10	
	产 出 指 标	数量指标	电子维保记录数量	≥200 万条	333	14	14	
		质量指标	电梯物联网覆盖率	≥30%	39.41	13	13	
		时效指标	96196 接警人员处置时效	<10 分钟	2	13	13	
总分					100			

绩效自评公开表								
(2023 年度)								
项目名称			非公党建专项经费					
主管部门			福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
	年度资金总额		35.61	35.61	35.61	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		35.61	35.61	35.61	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	保证非公党建服务工作的正常开展				非公党建工作组人数 6 人，两新组织党建培育点 3 个，非公企业党组织满意度达 100%，省、市级相关媒体（含网络新媒体）刊登非公党建工作宣传篇数 21 篇，开展各类文体、宣传、党建活动 3 场，按时完成率达 100%。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	非公党建工作组人数	≥6 人	6	10	10	

	效益指标	社会效益指标	两新组织党建培育点	≥3 个	3	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	非公企业党组织满意度	≥90%	100	10	10	
	产出指标	数量指标	省、市级相关媒体（含网络新媒体）刊登非公党建工作宣传篇数	≥3 篇	21	14	14	
		质量指标	开展各类文体、宣传、党建活动场次	≥1 场	3	13	13	
		时效指标	按时完成率	≥100%	100	13	13	
	总分					100		

绩效自评公开表									
(2023 年度)									
项目名称			福州市电梯物联网应用工程监理和测试款						
主管部门			福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额		0.00	37.90	37.90	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	37.90	37.90	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	1. 开展电梯维保记录档案工作；2. 提升全市电梯物联网覆盖率；3. 缩短 96196 接警人员处置时效；4. 确保信息化建设经费投入；5. 通过微信小程序接收公众对电梯故障诉求；6. 提升电梯维保单位使用物联网平台的满意率。				福州市电梯物联网安全公共服务平台运维以及 500 台物联网监测装置的正常维护				
绩 效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	信息化建设经费比重	≥70%		70	10	10	
	效益指标	社会效益指标	微信小程序电梯故障诉求数量	≥7000 次		8003	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	维保单位满意率	≥80%		100	10	10	
	产出指标	数量指标	电子维保记录数量	≥200 万条		333	14	14	
		质量指标	电梯物联网覆盖率	≥30%		39.41	13	13	



		时效指标	96196 接警人员处置时效	<10 分钟	2	13	13	
总分						100		

绩效自评公开表									
(2023 年度)									
项目名称			福州市气瓶充装职能监控系统等三个项目进度款						
主管部门			福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局		
项目 资金 (万 元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值		执行率（%）	得分
	年度资金总额		0.00	181.40	181.40	10		100.00	10
	其中：当年财政拨款		0.00	181.40	181.40	—		100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—		0.00	
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—		0.00	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	充分依托福州市政务云平台，结合“数字福州”建设实际，采用移动互联网、人工智能等新技术，引入“互联网+监管”的新模式，整合接入全市符合国标的视频流信号，通过对后厨行为 AI 智能分析，运用人工智能技术，实现机器换人，实现精准打击，精确跟踪，更好的为基层日常监管服务，构建一套行业自律、政府监管、公众监督三位一体的监管体系，打造“食安福州”品牌，积极引导广大消费者积极参与餐饮服务食品安全监督，逐步形成社会共治格局，督促餐饮单位守法经营、诚信经营，保障公众饮食安全。			财政投入总数 181.397 万元，通报违规餐饮商户查处率达 80%，”e 治理”有奖举报件对办理结果申诉率为 0%，信息系统安全等级保护测评通过率达 100%，服务对象对信息化系统所提供服务的满意度达 90%，公示电子证照数量 20835 家，”e 治理”有奖举报件告知办理结果率达 100%，”e 治理”有奖举报件及时受理率为 95%。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际完成值	指 标	自评得分	偏差原因分析及 改进措施

						分 值		
成本指标	经济成本指标	财政投入总数	≥100 万	181. 397	10	10		
效益指标	社会效益指标	通报违规餐饮商户查处率	≥80%	85	10	10		
		“e 治理”有奖举报件对办理结果申诉率	≤20%	0	10	10		
		信息系统安全等级保护测评通过率	≥100%	100	10	10		
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象对信息化系统所提供服务的满意度	≥80%	90	10	10		
产出指标	数量指标	公示电子证照数量	≥1000 家	20835	14	14		
	质量指标	“e 治理”有奖举报件告知办理结果率	≥80%	100	13	13		
	时效指标	“e 治理”有奖举报件及时受理率	≥80%	95	13	13		
总分			100					

绩效自评公开表									
(2023 年度)									
项目名称			福州市消费者委员会业务经费						
主管部门			福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局		
项目 资金 (万 元)			年初预算数	全年预 算数	全年执行 数	分值	执行率 (%)		得分
	年度资金总额		40.00	40.00	40.00	10	100.00		10
	其中:当年财政 拨款		40.00	40.00	40.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	对商品和服务进行社会监督，引导消费 者合理、科学消费，依法维护消费者合 法权益。				提升各类消费群体自主依法维护消费公平意识和能力。项目资金使用率达 100%， 不合格产品及企业曝光率达 100%，服务业顾客满意度达 98.61%，组织宣传活动次数 100 次，检验报告书准确率达 100%，案件办理时限小于三点五个月。				
绩 效 指标	一 级 指标	二 级 指 标	三级指标		年度指标值	实 际 完 成 值	指 标 分值	自 评 得分	偏差原因分析及改进措施
	成 本 指标	经 济 成 本指标	资金使用率		=100%	100	10	10	
	效 益 指标	社 会 效 益指标	不合格产品及企业 曝光率		≥100%	100	30	30	
	满 意	服 务 对	服务业顾客满意度		≥100%	96.37	10	0	企业与消费者无法达成一致，消费者诉求

	度 指 标	象 满 意 度指标						无法得到满足，案件终止调解。
	产 出 指标	数 量 指 标	组织宣传活动次数	≥4 次	4	13	13	
		质 量 指 标	检验报告书准确率	=100%	100	13	13	
		时 效 指 标	案件办理时限	≤3.5 月	3.5	14	14	
总分						90		

绩效自评公开表								
(2023 年度)								
项目名称			福州市知识产权强市建设工作奖励					
主管部门			福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局	
项目 资金 (万 元)			年初预算数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
	年度资金总额		0.00	7.50	7.50	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		0.00	7.50	7.50	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	1. 完成福州市知识强市建设工作表现突出人员 41 人的奖励资金发放工作；2. 福州市知识产权强市建设工作表现突出人员奖励标准执行及时、准确；3. 发放知识产权强市建设工作奖励经费共计 7.5 万元。				根据《中共福州市委 福州市人民政府关于给予福州市知识产权强市建设工作突出个人奖励的通知》， 我市共有 41 名表现突出个人获记三等功、嘉奖（其中，记三等功 9 名、嘉奖 32 名），及时为该 41 人发放福州市知识产权强市建设工作奖励经费共计 7.5 万元。			
绩 效 指标	一 级 指 标	二 级 指 标	三 级 指 标	年度指标值	实际 完成 值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改 进措施
	成 本 指 标	经济成本指 标	奖补资金投入数	=7.5 万元	7.5	10	10	
	效 益 指 标	社会 效益 指 标	参与奖励评选的县（市） 区覆盖率	≥100%	100	30	30	
	满 意 度	服 务 对 象 满	受表彰奖励对象满意度	=90%	100	10	10	

	指标	意度指标					
	产 出 指 标	数量指标	表彰奖励人数	≥41 人	41	14	14
		质量指标	奖补标准执行准确率	=100%	100	13	13
		时效指标	资金拨付及时率	≥100%	100	13	13
总分					100		

绩效自评公开表									
(2023 年度)									
项目名称			广告产业园扶持资金						
主管部门			福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局		
项目 资金 (万 元)			年初预算数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额		15.00	15.00	15.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		15.00	15.00	15.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	以建设公益广告创新研究基地为契机，推动海峡两岸公益广告文化融合发展，努力加强两岸公益广告创新研究，促进两岸青年大学生和学者交流，铸牢台湾青年的中华民族共同体意识。				1. 研究生学历人才占公益广告创新研究项目参与总人数比重占 80%；2. 开展公益广告课题研究 2 个；3. 公益广告学术交流活动举办完成 1 场；4. 公益广告创新研究基地经费发放率 100%；5. 培养公益广告创作与研究人才 5 人；6. 展播优秀广告作品 20 个；7. 社会满意率达 90%。				
绩 效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指 标 分 值	自 评 得 分	偏差原因分析及改 进措施
	成 本 指 标	经济成本指 标	研究生学历人才占公益 广告课题研究项目参与 总人数比重		≥80%	80	10	10	
	效 益 指 标	社会效益指 标	公益广告创作与研究人 才培养数量		≥5 人	5	15	15	
			展播优秀广告作品数量		≥20 个	20	15	15	



	满意度指标	服务对象满意度指标	社会满意率	≥90%	90	10	10	
	产出指标	数量指标	公益广告专项课题研究数量	≥2 个	2	13	13	
质量指标		公益广告学术交流活动举办完成率	≥1 场	1	14	14		
时效指标		公益广告创新研究基地经费发放率	≥100%	100	13	13		
总分						100		

绩效自评公开表									
(2023 年度)									
项目名称			广告监管专项经费						
主管部门			福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)		得分
	年度资金总额		80.00	80.00	47.50	10	59.38		0
	其中：当年财政拨款		80.00	80.00	47.50	—	59.38		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	委托第三方机构对我市互联网和户外媒介广告进行抽查监测				至 2023 年 12 月 31 日前，共监测我市传统媒体、互联网媒体、户外广告 2091301 条次，发现涉嫌违法广告线索 1134 条次，监测条次违法率为 0.0542%。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	财政投入总数		≥80 万元	80	10	10	
	效益指标	社会效益指标	重大广告舆情事故发生次数		≤0 起	0	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	各大媒体满意度		≥90%	100	10	10	

	标	标						
产 出 指标		数量指标	监测次数	≥10 次	8	1	0.8	合同要求每年不低于 10 次专项，现合同期限未到，正在完成中。
			案件数	≥40 件	466	11	11	
			监测对象数	≥100 家	160	10	10	
		质量指标	第三方监测涉嫌违法广告准确率	≥80%	93	10	10	
		时效指标	线索处置时间	≤7 天	1	8	8	
总分						89.8		

## 绩效自评公开表

（2023 年度）

项目名称		国家知识产权局专利审查协作北京中心福建分中心 2022 年贷款贴息					
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局	
项目 资金 (万 元)		年初预算数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
	年度资金 总额	485.00	479.20	479.20	10	100.00	10
	其中：当年 财政拨款	485.00	479.20	479.20	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转 资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
				2023 年保质保量完成年度专利审查计划，加强与地方交流合作，与福州市监局、闽都创新实验室等 5 家单位签署知识产权合作框架协议，与闽江学院、福建省知识产权协会等 2 家单位签署人才培养合作意向书，为头部企业开展专利导航、专利分析 10 项，赴星网锐捷、京东方等 30 余家创新主体开展知识产权工作交流，系统性开展专利辅导。成功举办国家知识产权局开放日福建（福州）分会场活动及知识产权宣传系列活动，选派 160 余人次作为省、市两级知识产权智库专家，为地方知识产权管理机构、高校院所、创新主体进行授课、评审，42 人次参与福州市中院 21 件专利侵权纠纷案件审理，支持 3 家保护中心开展预审培训，为地方打造知识产权新高地提供人才和智力支撑。			

绩 效 指 标	一 级 指 标	二 级 指 标	三级指标	年度指标值	实际完成 值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成 本 指 标	经 济 成 本 指 标	培训总投入	≥10 万元	59.7	5	5	
			资金到位率	≥100%	100	5	5	
	效 益 指 标	社 会 效 益 指 标	举办知识产权培训，提高福建省创新主体知识产权从业能力，提升地方知识产权意识	≥1 项	12	15	15	
			专利审批量持续增长	≥10%	32.66	15	15	
	满 意 度 指 标	服 务 对 象 满 意 度 指 标	创新主体满意程度	≥85%	86.3	10	10	
	产 出 指 标	数 量 指 标	当年下达专利审批结案量	≥12.2 万标准件	13.1	15	15	
		质 量 指 标	专利审查结案准确率	≥93%	93.9	15	15	
		时 效 指 标	专利审查周期	≤7 个月	4.2	10	10	
	总分					100		

绩效自评公开表										
(2023 年度)										
项目名称			国家专利审查协作福建分中心贷款贴息项目							
主管部门			福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局			
项目 资金 (万 元)			年初预算数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行率 (%)		得分	
	年度资金总额		485.00	479.20	479.20	10	100.00		10	
	其中：当年财政拨 款		485.00	479.20	479.20	—	100.00			
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况					
	促进国家知识产权事业发展,保质保量完成年度专利审查计划,促进福建省知识产权事业发展,打造区域知识产权人才高地,助力福建经济发展方式转型升级				2023 年保质保量完成年度专利审查计划，加强与地方交流合作，与福州市监局、闽都创新实验室等 5 家单位签署知识产权合作框架协议，与闽江学院、福建省知识产权协会等 2 家单位签署人才培养合作意向书，为头部企业开展专利导航、专利分析 10 项，赴星网锐捷、京东方等 30 余家创新主体开展知识产权工作交流，系统性开展专利辅导。成功举办国家知识产权局开放日福建（福州）分会场活动及知识产权宣传系列活动，选派 160 余人次作为省、市两级知识产权智库专家，为地方知识产权管理机构、高校院所、创新主体进行授课、评审，42 人次参与福州市中院 21 件专利侵权纠纷案件审理，支持 3 家保护中心开展预审培训，为地方打造知识产权新高地提供人才和智力支撑。					
绩 效	一 级	二级指标	三级指标		年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改

指标	指标							进措施
	成本指标	经济成本指标	预算执行率	≥95%	98.8	10	10	
	效益指标	社会效益指标	举办知识产权培训，提高福建省创新主体知识产权从业能力，提升地方知识产权意识	≥1 项	1	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	创新主体满意程度	≥85%	86.3	10	10	
	产出指标	数量指标	当年下达专利审批结案量	≥11.4 万标准件	13.1	15	15	
		质量指标	专利审查结案准确率	≥92%	93.9	10	10	
		时效指标	专利审查周期	≤7.5 个月	4.2	15	15	
	总分			100				

## 绩效自评公开表

（2023 年度）

项目名称			企业年报和即时信息审计及年报催报						
主管部门			福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局		
项目 资金 (万 元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		130.62	130.62	130.62	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		130.62	130.62	130.62	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	在 2023 年福州市市场监管局组织开展企业双随机抽查中，将专业性较强的企业年报信息和即时公示信息委托第三方机构审计，确保检查取得成效；在 2022 年度企业年报中，委托第三方机构通过发送短信、电话、邮寄信函等方式催报。				我局在开展 2023 年下半年双随机抽查中，将涉及市局登记的 1313 户企业平均分成 3 个合同包，并经公开招标，委托中标的 2 家会计师事务所对相关企业年报中涉及的财务数据进行专业审计，出具审计报告和专业辅助意见，实际出具报告 585 户，发现问题 417 户。2022 年度年报中，委托电信、移动、联通三大运营商发送催报短信 197090 条，通过邮政发送催报信函 25000 封。				
绩 效 指 标	一 级 指 标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指 标 分 值	自 评 得 分	偏差原因分析及 改进措施
	成 本 指 标	经济成本指 标	每户审计费用资金数		≤1000 元	890	5	5	
			年报催报短信费用		≤20 万元	19.709	5	5	
	效 益 指 标	社会效益指 标	对审计发现问题企业处理 情况向社会公示		≥20 户	417	30	30	
	满 意 度	服务对象满	被审计企业满意度		≥60%	100	10	10	



	指标	意度指标						
	产 出 指 标	数量指标	委托审计企业户数	≥100 户	585	10	10	
			委托邮寄催报信函户数	≥10000 户	25000	10	10	
		质量指标	审计报告准确率	=100%	100	10	10	
		时效指标	催报发送短信时限	<180 天	178	10	10	
总分				100				

绩效自评公开表									
(2023 年度)									
项目名称			食品安全监管专项经费						
主管部门			福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局		
项目 资金 (万 元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额		1300.00	1300.00	1247.50	10	95.96	7	
	其中：当年财政拨款		1300.00	1300.00	1247.50	—	95.96		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	强化食品安全工作的宣传、抽检力度，提高人民群众对食品安全工作的满意度，确保创建国家食品安全示范城市工作的有序开展。				福州市治理“餐桌污染”五类产品（畜牧业产品、种植业产品、水产品、饮用水、加工食品）主要品种抽检合格率高于省级治理指标要求，全市食品安全形势持续稳定向好，食安创城工作顺利通过省级初评。				
绩 效 指标	一 级 指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指 标 分 值	自 评 得 分	偏差原因分析及改 进措施
	成本指 标	经 济 成 本 指标	参与活动人均费用		≤4 元	3.6	10	10	
	效 益 指 标	经 济 效 益 指标	项目落地数		≥260 家次	263	15	15	
		社 会 效 益 指标	特重大食品安全责任事故		≤0 起	0	15	15	
	满意度	服 务 对 象	市民食品安全满意度		≥75%	88.84	10	10	

	指标	满 意 度 指 标						
	产 出 指 标	数量指标	举办食品安全科普“五进”活动次数	≥4 场	5	7	7	
			食品快检批次	≥67000 批次	44665	3	2	详见附件
			食品监督抽检批次	≥3000 批次	4028	6	6	
		质量指标	抽查覆盖率	≥100%	100	8	8	
		时效指标	项目完成时间	≤330 天	189	8	8	
			项目完成时间	≤365 天	180	8	8	
总分						96		

绩效自评公开表								
(2023 年度)								
项目名称			市场监管辅助人员经费					
主管部门			福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
	年度资金总额		616.00	616.00	616.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		616.00	616.00	616.00	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	用于我局聘用人员五险一金、工资福利支出，保证正常工作开展。				聘用人员五险一金、工资福利均按时、正常发放，局机关各项工作有序进行。			
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实际完成值	指 标 分 值	自评得分	偏差原因分析及改 进措施
	成 本 指 标	经济成本指标	人均工资标准	≥4043 元	4582	10	10	
	效 益 指 标	社会效益指标	临聘人员待遇落实率	=100%	100	30	30	
	满 意 度 指标	服务对象满意 度指标	聘用人员满意度	≥85%	85	10	10	
	产 出 指 标	数量指标	临时聘用人员数量	≥120 人	124	14	14	
		质量指标	临聘人员费用发放正确率	=100%	100	13	13	
		时效指标	临聘人员费用发放及时率	≥100%	100	13	13	

总分	100
----	-----

绩效自评公开表								
(2023 年度)								
项目名称			市场监管预警平台等项目尾款					
主管部门			福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局	
项目 资金 (万 元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
	年度资金总额		0.00	14.64	14.64	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		0.00	14.64	14.64	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	1. 福州市媒体广告监测覆盖本级电视、广播、报刊等媒体； 2. 通过汇聚市场主体相关信息，利用风险评分模型对存续状态的市场主体进行风险评分； 3. 信息转换时效小于三天； 4. 信息系统安全等级保护测评通过率达 100%； 5. 监测人员满意率达 80 分。				1. 福州市媒体广告监测覆盖本级电视、广播、报刊等 11 个媒体； 2. 通过汇聚市场主体相关信息，利用风险评分模型对存续状态的市场主体进行风险评分，完成率 100%； 3. 信息转换时效基本稳定 1 天； 4. 信息系统安全等级保护测评通过率达 100%； 5. 监测人员满意率评价平均分 97.5 分。			
绩 效 指标	一 级 指 标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指 标 分 值	自 评 得 分	偏差原因分析及 改进措施
	成本指标	经济成本指标	信息化建设经费比重	≥70%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	信息系统安全等级保护测评通过率	≥100%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	监测人员满意率	≥80 分	97.5	10	10	
	产出指标	数量指标	福州市媒体广告监测覆盖	≥10 个	11	14	14	

			辖区传统媒体数量					
		质量指标	预警平台对市场主体进行 风险评分的完成率	≥90%	100	13	13	
		时效指标	信息转换时效	<3 天	1	13	13	
总分					100			

绩效自评公开表								
(2023 年度)								
项目名称			市场监管执法标志和制式服装专项款					
主管部门			福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局	
项目 资金 (万 元)			年初预算数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
	年度资金总额		27.31	27.31	27.31	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		27.31	27.31	27.31	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	根据省市场监督管理局要求，提高制式服装和标志配发工作效率，以确保制式服装和标志样式、标准统一，确保市局执法人员着装后的整体形象。				1. 制服配发覆盖率 100%；2. 采购工作服装种类 4 类；3. 参与项目实施的本单位人员数 8 人；4. 实际执行标准与规（约）定标准的吻合度 100%；5. 购置质量合格率 100%；6. 支付（结算）及时性 100%；			
绩 效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度指标值	实 际 完 成 值	指标分值	自 评 得 分	偏差原因分析及改 进措施
	成 本 指 标	经济成本指 标	人均制服增配标准	=906 元	906	10	10	
	效 益 指 标	社会效益指 标	制服配发覆盖率	≥100%	100	30	30	
	满 意 度	服务对象满	单位员工投诉次数	≤0 次	0	10	10	



	指标	意度指标						
产 出 指 标	数量指标	采购工作服装种类	≥3 种	4	8	8		
		参与项目实施的本单位人员数	≥8 人	8	8	8		
		质量指标	实际执行标准与规（约）定标准的吻合度	≥100%	100	8	8	
			购置质量合格率	=100%	100	8	8	
		时效指标	支付（结算）及时性	=100%	100	8	8	
总分					100			

绩效自评公开表									
(2023 年度)									
项目名称			市场监管专项经费						
主管部门			福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局		
项目 资金 (万 元)			年初预算数	全年预算数	全年执 行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额		160.25	160.25	160.25	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		160.25	160.25	160.25	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	根据市市场局统筹推进市场监管体系建设，完善市场监管机制的职责。为促进我市市场监管工作高质量发展，用于保障各类市场监管相关工作支出。包含市场主体登记注册；市场主体证后日常监管、机构资质认定证后监管；业务宣传活动费用；执法车辆费用；业务培训费用。				1. 完成认证领域及检验检测机构全部检查任务 2. 顺利开展培训课程，完成全部培训目标。				
绩 效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实 际 完 成 值	指 标 分 值	自 评 得 分	偏差原 因分析 及改进 措施
	成本指标	经济成本指标	印刷成本控制率		≤100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	项目实施过程中因结算不及时发生的诉讼纠纷数		≤0 件	0	15	15	

			省市场监管局下达获证组织和认证及检验检测机构检查任务的完成率	≥100%	100	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	用户使用满意度	≥90%	90	10	10	
	产出指标	数量指标	新媒体发布信息数	≥30 条	57	10	10	
检查获证组织和认证及检验检测机构数量			≥90 家	106	10	10		
质量指标		购置验收通过率	=100%	100	10	10		
时效指标		任务完成及时率	=100%	100	10	10		
总分					100			

绩效自评公开表									
(2023 年度)									
项目名称			提前下达 2023 年食品药品监管补助资金						
主管部门			福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
		年度资金总额	0.00	386.66	386.66	10	100.00	10	
		其中：当年财政拨款	0.00	386.66	386.66	—	100.00		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	进一步加强食品抽检监测工作、加强药品监管工作。				1. 药品监管培训成本 450 元/人. 天；2. 药品流通企业符合药品 GSP 要求比率达 90%；3. 公众对药品监管满意度得分 104.1 分；4. 食品安全抽检批次 3503 批；5. 抽检不合格食品药品核查处置率达 100%；				
绩 效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	成本指标	经济成本指标	药品监管培训成本	≤450 元/人. 天	450	10	10		
	效益	社会效益	药品流通企业符	≥90%	90	30	30		

	指标	益指标	合药品 GSP 要求比率					
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众对药品监管满意度得分	≥80 分	104.1	10	10	
产出指标	数量指标	食品安全抽检批次	≥200 批次	3503	13	13		
	质量指标	抽检不合格食品药品核查处置率	≥100%	100	13	13		
	时效指标	食品药品抽检工作整体完成时间	≤12 月	12	14	14		
总分						100		

绩效自评公开表										
(2023 年度)										
项目名称			提前下达 2023 年市场监管相关经费							
主管部门			福州市市场监督管理局		实施单位			福州市市场监督管理局		
项目 资金 (万 元)			年初预算数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行率 (%)		得分	
	年度资金总额		0.00	64.00	46.61	10	72.83		10	
	其中：当年财政拨款		0.00	64.00	46.61	—	72.83			
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况					
	2023 年“双随机、一公开”工作、反垄断工作、定量包装监督抽查、认证检测机构专项监督检查、小微企业质量管理体系认证提升行动等，取得成效				我局在开展 2023 年下半年双随机抽查中，将涉及市局登记的 1313 户企业平均分成 3 个合同包，并经公开招标，委托中标的 2 家会计师事务所对相关企业年报中涉及的财务数据进行专业审计，出具审计报告和专业辅助意见，实际出具报告 585 户，发现问题 417 户。					
绩 效 指标	一 级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标 分 值	自评得分	偏差原因分析及改进 措施	
	成本指 标	经 济 成 本 指标	每户企业审计费用	≤1000 元		919	10	10		
	效益指	社 会 效 益	企业处理情况公示数	≥20 户		417	30	30		

	标	指标						
	满意度 指标	服 务 对 象 满 意 度 指 标	小微企业对质量管理 体系认证提升行动的 满意度	≥95%	100	10	10	
	产出指 标	数量指标	实施覆盖率	≥100%	100	10	10	
委托审计企业户数			≥100 户	585	10	10		
质量指标		审计报告准确率	=100%	100	10	10		
时效指标		完成审计工作时限	≤12 月	12	10	10		
总分						100		

绩效自评公开表									
(2023 年度)									
项目名称			药品检验检测经费						
主管部门			福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额		200.00	200.00	199.93	10	99.97	10	
	其中：当年财政拨款		200.00	200.00	199.93	—	99.97		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	加强药品、化妆品流通环节监督抽验，开展省、市药品安全满意率综合评价。				2023 年完成市级药品监督抽验 410 批次、市级化妆品监督抽检 209 批次（不合格 2 批次）， 合计 619 批次。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自 评 得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	财政投入总数		≥150 万元	199.93	10	10	
	效益指标	社会效益指标	重大事故发生次数		≤0 次	0	10	10	
			抽检不合格产品核查处置率		≥100%	100	10	10	
		生态效益指标	因实施项目造成的环境污染事故		≤0 起	0	10	10	



	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥85%	104.1	10	10	
	产出指标	数量指标	抽查批次	≥500 批次	619	6	6	
			抽查企业数量	≥120 家	233	6	6	
			抽查批次	≥50 批次	84	7	7	
		质量指标	抽查覆盖率	≥100%	100	7	7	
			特种设备定检完成率	≥100%	100	7	7	
		时效指标	项目及时完成率	=100%	100	7	7	
	总分					100		

绩效自评公开表									
(2023 年度)									
项目名称			一品一码追溯体系建设项目						
主管部门			福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预 算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额		80.00	69.77	69.77	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		80.00	69.77	69.77	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	批发市场、特定食品零售经营者水产品检测、果蔬批批检奖补				2022 年度全市 4 家企业自建快检实验室共使用免疫胶体金试剂 107978 批次，胆碱酯酶试剂 163137 批次。				
绩 效 指 标	一 级 指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指 标 分 值	自 评 得 分	偏差原因分析及改进 措施
	成本指 标	经济成本指 标	财政投入总数		≥30 万元	69.77	10	10	
	效益指 标	社会效益指 标	实际在岗人员数		≥2 人	2	30	30	
	满意度 指标	服务对象满 意度指标	服务群体满意度		≥80%	100	10	10	
	产出指 标	数量指标	纳入追溯系统的产品进 场检测率		≥80%	80	10	10	

			执行进场抽检机制的批发市场数量	≥1 个	1	10	10	
		质量指标	补助资金覆盖率	≥50%	100	10	10	
		时效指标	补助资金及时发放率	=100%	100	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表									
(2023 年度)									
项目名称			原市工商局电子商务诚信交易服务试点项目及信息化运维经费						
主管部门			福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局		
项目 资金 (万 元)			年初预算 数	全年预 算数	全年执行数	分值	执行率 (%)		得分
	年度资金总 额		350.00	350.00	348.51	10	99.57		10
	其中：当年 财政拨款		350.00	350.00	348.51	—	99.57		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资 金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	保障硬件设备及自建系统运行,开展 信息系统安全等级保护测评。				硬件设备及自建系统运行正常,各信息系统安全均通过等级保护测评。信息化建设经费 比重达 99.57%,非正常停机率为 2%,数据共享率为 100%,系统正常运行率为 100%,通 用设备运行 (或应用软件)的满意率为 100%,平均日维护数为 1.8 次/天,软件维护数 量为 3 套,硬件维护数量为 690 台、套,机房安全运行天数 365 天,信息系统安全等 级保护测评通过率达 100%,系统故障修复响应时间为 3 小时。				
绩 效 指标	一 级 指	二 级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措 施

	标							
	成本指标	经济成本指标	信息化建设经费比重	≥70%	99.57	10	10	
	效益指标	经济效益指标	非正常停机率	≤10%	2	10	10	
			数据共享率	≥70%	100	10	10	
		社会效益指标	系统正常运行率	≥80%	100	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	通用设备运行（或应用软件）的满意率	≥90%	100	10	10	
	产出指标	数量指标	平均日维护数	≥1.5 次/天	1.8	7	7	
			软件维护数量	≥2 套	3	6	6	
			硬件维护数量	≥380 台、套	690	7	7	
		质量指标	机房安全运行天数	≥330 天	365	6	6	
			信息系统安全等级保护测评通过率	≥100%	100	7	7	
		时效指标	系统故障修复响应时间	≤4 小时	3	7	7	

总分	100
----	-----

绩效自评公开表									
(2023 年度)									
项目名称			质量安全监管经费						
主管部门			福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额		40.00	40.00	33.10	10	82.75	10	
	其中：当年财政拨款		40.00	40.00	33.10	—	82.75		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	以政府购买服务的形式聘请专家对风险等级大的特种设备生产使用单位进行专家会诊。				1. 副高及以上高级职称人才占项目参与总人数 100%；2. 企业满意度 100%；3. 抽查企业 21 家；4. 特种设备安全监察指令书发出数量 18 份；5. 问题整改率 100%；				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	副高及以上高级职称人才占项目参与总人数比重	≥70%		100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	特种设备安全监察指令书发出数量	≥16 份		18	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥80%		100	10	10	

		标						
	产出指标	数量指标	抽查企业数量	≥16 家	21	14	14	
		质量指标	问题整改率	≥100%	100	13	13	
		时效指标	项目完成时间	≤365 天	313	13	13	
总分						100		



绩效自评公开表									
(2023 年度)									
项目名称			质量强市专项经费						
主管部门			福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局		
项目 资金 (万 元)			年初预算数	全年预 算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额		575.00	575.00	574.82	10	99.97	10	
	其中：当年财 政拨款		575.00	575.00	574.82	—	99.97		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	通过开展创建有关工作、满意度测评、媒体宣传等方式，提升城市质量发展水平和市民质量成果获得感。				我市在省政府质量工作考核中连续七年获评 A 级。市委市政府出台《福州市质量强市专项规划》，并配套出台 31 条落实措施和 11 项具体指标。开展“倡响福州品牌 打造质量强市”主题论坛活动，分别有 7 家企业（组织）、21 家企业（组织）申报中国质量奖、福建省政府质量奖，申报企业（组织）数居全省第一。编制《福州市质量强市建设状况分析报告（2023 年）》，得到市领导批示肯定。2022 年度全国公共服务质量满意度首度位列全省第一，获市政府通报表扬				
绩 效 指标	一 级 指标	二 级 指 标	三 级 指 标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进 措施
	成 本 指标	经 济 成 本 指标	项目参与实施的人员数		≥5 人	16	10	10	
	效 益	社 会 效	群众对项目建设情		≥70 分	72.35	15	15	

	指标	益指标	况知晓率					
			开展年度质量强市 发展状况分析	≥1 篇	1	15	15	
	满 意 度 指 标	服 务 对 象 满 意 度指标	市民质量满意度	≥80 分	88.51	5	5	
			服务业顾客满意度	≥75 分	81.69	5	5	
	产 出 指标	数 量 指 标	开展满意度调查数量	≥1 次	1	7	7	
			开展质量月主题活动	≥1 次	3	7	7	
			制作宣传品数量	≥100000 份	100000	7	7	
			开展满意度调查数量	≥1 次	1	7	7	
		质 量 指 标	省以上项目参评组 织数占全省比重	≥10%	31.4	6	6	
		时 效 指 标	项目（工程）完成及 时率	=100%	100	6	6	
	总分					100		

绩效自评公开表									
(2023 年度)									
项目名称			中央食品监管经费（提前下达）						
主管部门			福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		8.67	8.67	5.65	10	65.17		10
	其中：当年财政拨款		8.67	8.67	5.65	—	65.12		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	进一步加强食品抽检监测等食品安全监管能力提升工作。				1. 组织开展 2023 年第一批食品抽检监测项目，按要求完成食品抽检监测任务 920 批，不合格产品查处率 100%；2. 组织开展食品安全抽检业务（含快检操作）培训 3 次。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	参与项目实施的本单位人员数		≥3 人	4	10	10	
	效益指标	社会效益指标	组织开展食品抽检业务（含快检操作）培训次数		≥1 次	3	30	30	
	满意	服务对象	服务对象投诉次数		≤0 次	0	10	10	

	度 指 标	满意度指 标						
	产 出 指标	数量指标	食品安全抽检批次	≥650 批次	920	13	13	
		质量指标	不合格产品查处率	≥100%	100	14	14	
		时效指标	完成时限	≤12 月	7	13	13	
总分						100		

## 绩效自评公开表

（2023 年度）

项目名称			中央食品监管经费						
主管部门			福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		161.77	161.77	161.77	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		161.77	161.77	161.77	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	进一步加强食品抽检监测、人员培训等食品安全监管能力提升工作。				1. 组织开展 2023 年第一批食品抽检监测项目，按要求完成食品抽检监测任务 920 批，不合格产品查处率 100%；2. 组织开展食品安全抽检业务（含快检操作）培训 3 次。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	参与项目实施的本单位人员数		≥3 人	4	10	10	
	效益指标	社会效益指标	组织开展食品抽检业务（含快检操作）培训次数		≥1 次	3	30	30	
	满意度指标	服务对象满意	服务对象投诉次数		≤0 次	0	10	10	

	标	度指标						
	产 出 指标	数 量 指 标	食品安全抽检批次	≥650 批次	920	14	14	
质 量 指 标		不合格产品查处率	≥100%	100	13	13		
时 效 指 标		完成时限	≤12 月	7	13	13		
总分						100		

绩效自评公开表								
(2023 年度)								
项目名称			注册审批档案管理					
主管部门			福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
	年度资金总额		50.00	50.00	45.88	10	91.76	10
	其中：当年财政拨款		50.00	50.00	45.88	—	91.76	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过改造档案存放场所满足档案防盗、防火等“八防”要求，更好保障我市“保市场主体”“稳就业保民生”工作。				项目参与实施的人员数 1 人，未发生项目实施过程中因结算不及时发生的诉讼纠纷，用户使用满意度达 80%，开展培训班 1 次，制定工作方案 1 个，档案整编扫描标准达标率 96%，任务完成及时率达 100%。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	项目参与实施的人员数	≥1 人	1	10	10	
	效益指标	社会效益指标	项目实施过程中因结算不及时发生的诉讼纠纷数	≤0 件	0	30	30	
	满意度	服务对象	用户使用满意度	≥80%	80	10	10	

	指标	满意度指标						
	产出指标	数量指标	培训班次	≥1 次	1	10	10	
制定工作方案数量			≥1 份	1	10	10		
质量指标		档案整编扫描标准达标率	≥95%	96	10	10		
		时效指标	任务完成及时率	=100%	100	10	10	
总分						100		