

2024 年度
福州市市场监督管理
局
部门决算

目 录

第一部分.....	1
部门概况.....	1
一、部门主要职责.....	2
二、部门决算单位基本情况.....	9
三、部门主要工作总结.....	10
第二部分.....	11
2024 年度部门决算表.....	11
一、收入支出决算总表.....	12
二、收入决算表.....	15
三、支出决算表.....	18
四、财政拨款收入支出决算总表.....	21
五、一般公共预算财政拨款支出决算表.....	25
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表.....	27
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表.....	30
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表.....	31
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表.....	33
第三部分.....	34
2024 年度部门决算情况说明.....	34
一、收入支出决算总体情况说明.....	35
二、财政拨款收入支出决算总体情况说明.....	36
三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明.....	36
四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明.....	41
五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明.....	41
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明.....	41
七、一般公共预算拨款“三公”经费支出决算情况说明.....	42
八、预算绩效情况说明.....	43
九、其他重要事项说明.....	43
第四部分.....	45
名词解释.....	45
第五部分.....	48
附件.....	48

第一部分

部门概况

一、部门主要职责

福州市市场监督管理局部门的主要职责是：

（一）贯彻落实党中央及省委、市委关于市场监督管理和知识产权工作的方针政策和决策部署，在履行职责过程中坚持和加强对市场监督管理和知识产权工作的集中统一领导。

（二）拟订市场监管综合执法稽查办案的制度措施并组织实施。组织查处市场主体准入，生产、经营、交易中的有关违法行为。承担组织查办、督查督办有全市性影响和跨县区的大案要案工作，协调落实跨部门联合执法工作。指导全市市场监督管理综合执法工作和执法队伍建设。负责全市执法办案管理系统和案件线索管理系统的管理工作。承担市打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作领导小组办公室日常工作。

（三）组织制定并实施本部门行政审批和公共服务事项工作制度。拟订市场主体统一登记注册和营业执照核发的具体措施、办法，并负责组织指导实施。承担登记注册信息的分析公开工作。扶持个体私营经济发展，承担建立完善小微企业名录工作。配合党委组织部门开展小微企业、个体工商户、专业市场党建工作，并指导各县（区）市场监管部门配合属地党委组织部门落实相关党建工作。参与实

施执业药师资格准入制度。承担本局优化营商环境自贸区建设领导小组办公室日常工作。

（四）拟订信用管理的具体措施、办法。组织指导对市场主体登记注册行为的监督检查工作。组织指导信用分类管理工作。组织协调企业信用信息公示系统的信息归集和应用。组织指导实施企业经营异常名录和严重违法失信企业名单管理工作。依法承担市场主体信用信息的公示与归集共享，以及联合惩戒的协调联系工作。依法组织查处无证经营以及与市场监管部门职能相关的无证生产经营活动。

（五）拟订反不正当竞争、规范直销、禁止传销的具体措施和办法。指导我市企业在国外的反垄断应诉工作。组织实施公平竞争审查制度，监督公平竞争审查落实情况。组织指导本系统反不正当竞争执法工作。承担监督管理直销企业、直销员及其直销活动和打击传销工作。

（六）拟订实施网络商品交易及有关服务监督管理的具体措施和办法。组织指导相关违法案件的查处工作。组织指导协调网络市场监督管理工作。组织指导网络交易平台和网络经营主体规范管理工作。组织指导实施网络市场监测工作。组织指导商品交易市场监管工作。依法组织拍卖行为的规范管理工作。依法实施专业市场规范管理工作。依法组织实施合同行政监督管理，依法组织查处合同行政

违法行为。组织开展合同示范文本制订推行、企业合同履行信用记录公示活动等工作。组织指导动产抵押登记工作。牵头负责同城快送行业监管相关工作。

（七）拟订并组织实施广告业发展政策、规划。指导广告审查机构和广告行业组织工作。拟订实施广告监督管理的制度措施。组织指导监督管理广告活动。组织指导监测各类媒介广告发布情况。组织查处虚假广告等违法行为。承担整治虚假违法广告联席会议联络办公室、福建海西国家广告产业园区（福州园）联席会议办公室日常工作。

（八）起草并组织实施知识产权保护地方性法规、政府规章草案、政策，推进知识产权保护体系、信息公共服务体系和平台建设；负责处理专利侵权纠纷等行政裁决。负责专利纠纷调处、假冒专利行为查处和维权援助等工作。组织开展原产地地理标志保护相关工作。指导知识产权中介服务体系建设，监管知识产权代理服务业，推动知识产权社会信用体系建设。统筹协调涉外及港澳台知识产权事宜，指导知识产权海外维权援助工作。组织指导监督管理商标使用行为、商标代理行为、商标印制行为。组织开展商标专用权保护。依法组织查处商标违法案件。负责国家、省专利奖的推荐、驰名商标推荐和认定后保护工作。

（九）拟订保护消费者权益的具体措施、办法。负责指导消费环境建设。依法组织查处侵害消费者合法权益行

为。负责流通领域（含网络交易）商品（含食品相关产品）质量监督管理工作。负责消费领域诚信体系建设。指导消费者投诉举报受理、处理以及相关消费维权体系建设等工作。

（十）拟订推进质量强市战略的政策措施并组织实施。组织实施政府质量奖励制度。负责推进品牌建设。承担相关缺陷产品召回工作。承办重大工程设备质量监理有关事项和产品防伪的监督管理工作。开展服务质量监督监测。承担市质量强市工作联席会议办公室日常工作。

（十一）对全市产品质量实施监督。承担对产品质量监督检查、风险监控和分类监督管理工作。承担工业产品生产许可证获证企业产品质量监督。承担食品相关产品生产许可获证企业产品质量监督，组织实施食品相关产品生产企业市级产品质量的监督检查和风险监控。按规定权限组织调查处理相关产品质量安全事件。承担棉花等纤维质量监督工作。

（十二）组织实施推进食品安全战略的重大政策措施，拟订食品安全中长期规划和年度计划并组织落实；负责食品安全工作协调指导，统筹协调跨地区跨部门食品安全监管中的重大问题；组织开展食品安全重大专项和考核评议工作；承担市食品安全委员会的日常工作。

（十三）承担食品生产安全监督管理工作，依法组织查

处相关违法行为。负责拟订食品生产监督管理和食品生产者落实主体责任制度措施并指导实施。组织实施食品生产质量安全监督检查。指导食品生产企业建立健全食品安全可追溯体系。承担食盐生产环节的监督管理工作。

（十四）承担食品流通质量安全监督管理工作，依法组织查处相关违法行为。负责拟订食品流通、市场销售食用农产品管理办法并监督实施。组织实施流通环节食品安全监督检查。指导食品流通环节建立健全食品安全可追溯体系。承担食盐经营环节的监督管理工作。

（十五）承担餐饮服务食品安全监督管理工作，依法组织查处相关违法行为。负责拟订餐饮服务食品安全监督管理办法并监督实施。组织实施餐饮服务食品安全监督检查。指导餐饮服务环节建立健全食品安全可追溯体系。承担重大活动餐饮服务食品安全监督和指导工作。

（十六）承担保健食品、特殊医学用途配方食品、婴幼儿配方乳粉等特殊食品安全监督管理工作。依法组织查处相关违法行为。指导特殊食品企业建立健全食品安全可追溯体系。承担特殊食品安全监督检查。承担特殊食品生产许可获证企业产品质量监督。

（十七）制定全市食品安全监督抽检计划并组织实施，定期公布相关信息。组织实施不合格食品核查、处置、召回。组织开展食品安全评价性抽检、风险预警和风险交

流。参与拟订食品安全风险监测计划，承担风险监测工作，组织排查风险隐患。推动药品、医疗器械、化妆品检验检测体系建设；组织药品、医疗器械、化妆品质量抽检，定期发布质量公告；牵头组织本级抽检发现的不合格食品、药品的专家评审及定性工作。

（十八）负责药品、化妆品流通监管工作，依法组织查处相关违法行为。承担药品零售连锁门店（不含单体药店）、市级以上（含市管民营医疗机构）医疗机构药品质量监管工作；组织实施药品零售经营质量管理规范工作。配合药品、化妆品不良反应监测评价和处置工作。配合执行药品零售发展规划工作。参与医药卫生体制改革相关工作。

（十九）负责医疗器械经营使用质量安全监督管理工作；依法组织查处相关违法行为；组织实施医疗器械经营企业和使用单位医疗器械监督管理。监督实施医疗器械上市后风险管理。监督实施医疗器械标准和产品分类管理制度。配合医疗器械经营许可备案和第一类医疗器械产品（含生产）备案。配合开展医疗器械不良事件监测评价和处置工作。

（二十）按照特种设备目录实施安全监督管理，组织落实特种设备安全技术规范。依法组织查处相关违法行为。监督检查特种设备的生产、经营、使用和检验检测，以及

高耗能特种设备节能标准、锅炉环境保护标准的执行情况；按规定权限组织调查处理特种设备事故并进行统计分析，指导全市特种设备事故应急处置与救援体系建设。监督管理特种设备检验检测人员、作业人员。

（二十一）监督检查计量法律、法规的实施情况。依法组织查处相关违法行为。推行国家法定计量单位。依法管理计量标准和计量器具，组织量值传递和计量对比工作。承担商品量、市场计量行为、计量仲裁检定和计量技术机构及人员监督管理工作。

（二十二）承担市级地方标准（含标准样品）管理的相关工作。指导协调部门、地区的标准化工作。协调指导企业标准制定工作。协助和管理专业标准化技术组织的有关工作。指导开展标准化试点示范工作。培育发展技术先进的团体标准。组织开展与国际先进标准对标达标和采用国际标准产品标志工作。

（二十三）监督管理全市认证工作。协助查处相关违法行为。配合省局做好检验检测资源整合和改革工作。组织开展全市省级资质认定获证检验检测机构证后监督管理工作。组织开展全市对认证活动实施监督管理。

（二十四）拟订实施本系统相关科技发展规划和技术机构建设规划。编制并组织实施科技项目。承担相关科研攻关、技术引进、成果应用的管理工作。研究提出市场监督

管理信息化建设规划。指导、协调本系统大数据应用和统计工作。指导、协调信息化安全工作。负责市场监督管理信息资源整合和综合管理。组织实施市场监督管理信息化平台建设。负责本局信息化网络系统的运维工作；指导、协调重大仪器、设备的配备工作。

（二十五）承担“12315、12365、12331、12358、12330”五条专线的咨询、投诉、举报受理、处理工作；承接受理、分办“福州市12345便民服务平台诉求件”；承担“96196电梯应急救援专线”全市电梯困人事故的应急救援指挥调度职责；提供指挥处置突发性、紧急性事件调度平台；组织指导全市市场监管投诉举报网络体系建设与管理等工作。

二、部门决算单位基本情况

从决算单位构成看，福州市市场监督管理局部门包括30个机关行政处（科、股）室及7个下属单位，其中：列入2024年部门决算编制范围的单位详细情况见下表：

单位名称	单位性质	在职人数
福州市市场监督管理局（本级）	行政机关	166
福州市市场监管综合执法支队	行政机关	82
福州市食品药品检验所	事业	33
福州市产品质量检验所	事业	34
福州市工业产品生产许可证审查	事业	13

技术中心		
福州市市场监管监测服务中心	事业	21
福州市知识产权发展保护中心	事业	11
福州市知识产权维权援助中心	事业	6

三、部门主要工作总结

2024年，福州市市场监督管理局部门主要任务是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持“3820”战略工程思想精髓，完整、准确、全面贯彻新发展理念，服务和融入新发展格局，聚焦建设两岸融合发展示范区，更好统筹高质量发展和高水平安全，持续优化市场环境，激发经营主体活力，联动实施质量强市、知识产权强市和标准化战略，为加快建设现代化国际城市作出新的更大贡献。。围绕上述任务，重点完成了以下工作：

- （一）在开局攻坚上下功夫，实现市场监管开门红；
- （二）在改革攻坚上下功夫，持续优化营商环境；
- （三）在创新引领上下功夫，促进知识产权高质量发展；
- （四）在质量赋能上下功夫，全力服务保障产业发展；
- （五）在回应关切上下功夫，切实守护民生民安；
- （六）在放心消费上下功夫，积极融入国际消费中心城市培育建设；
- （七）在履职尽责上下功夫，建设高素质干部队伍。

第二部分

2024年度部门决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

公开 01 表

部门：福州市市场监督管理局

单位：万元

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	19398.47	一、一般公共服务支出	15588.43
二、政府性基金预算财政拨款收入	0.00	二、外交支出	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	0.00	三、国防支出	0.00
四、上级补助收入	0.00	四、公共安全支出	0.00
五、事业收入	25.34	五、教育支出	0.00
六、经营收入	0.00	六、科学技术支出	49.24
七、附属单位上缴收入	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	0.00
八、其他收入	0.00	八、社会保障和就业支出	2491.57
		九、卫生健康支出	49.22
		十、节能环保支出	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00
		十二、农林水支出	0.00
		十三、交通运输支出	0.00
		十四、资源勘探工业信息等支出	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00
		十六、金融支出	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00
		十九、住房保障支出	1258.30
		二十、粮油物资储备支出	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00
		二十三、其他支出	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00
本年收入合计	19423.81	本年支出合计	19436.75
使用非财政拨款结余（含专用结余）	0.00	结余分配	0.00
年初结转和结余	235.32	年末结转和结余	222.38
总计	19659.12	总计	19659.12

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。 2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

收入决算表

公开 02 表

单位：万元

部门：福州市市场监督管理局

项目			本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位 上缴收入	其他收入	
支出功能分 类科目编码	科目名称									
类	款	项	合计	19423.81	19398.47	0.00	25.34	0.00	0.00	0.00
201			一般公共服务支出	15575.49	15550.15	0.00	25.34	0.00	0.00	0.00
20103			政府办公厅（室）及相关机 构事务	16.80	16.80	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2010350			事业运行	16.80	16.80	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20111			纪检监察事务	5.00	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2011101			行政运行	5.00	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20113			商贸事务	2.02	2.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2011308			招商引资	2.02	2.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20114			知识产权事务	2619.71	2619.71	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2011401			行政运行	241.55	241.55	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2011409			知识产权宏观管理	1304.14	1304.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2011450			事业运行	107.59	107.59	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2011499			其他知识产权事务支出	966.43	966.43	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20125			港澳台事务	5.00	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2012599			其他港澳台事务支出	5.00	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20132			组织事务	6.24	6.24	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

2013202	一般行政管理事务	6.24	6.24	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20138	市场监督管理事务	12920.72	12895.38	0.00	25.34	0.00	0.00	0.00
2013801	行政运行	5333.35	5333.35	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013802	一般行政管理事务	351.98	351.98	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013804	市场主体管理	1920.48	1920.48	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013805	市场秩序执法	190.89	190.89	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013810	质量基础	214.04	214.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013812	药品事务	415.78	415.78	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013815	质量安全监管	66.02	66.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013816	食品安全监管	1785.54	1785.54	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013850	事业运行	1884.84	1884.84	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013899	其他市场监督管理事务	757.80	732.46	0.00	25.34	0.00	0.00	0.00
206	科学技术支出	49.24	49.24	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20605	科技条件与服务	49.24	49.24	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2060503	科技条件专项	49.24	49.24	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	2491.57	2491.57	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20801	人力资源和社会保障管理事务	3.00	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080116	引进人才费用	3.00	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	2488.57	2488.57	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080501	行政单位离退休	1157.62	1157.62	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080502	事业单位离退休	150.33	150.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	786.90	786.90	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费	393.72	393.72	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

	支出							
210	卫生健康支出	49.22	49.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21004	公共卫生	49.22	49.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2100410	突发公共卫生事件应急处置	49.22	49.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	1258.30	1258.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	1258.30	1258.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	744.98	744.98	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210202	提租补贴	136.71	136.71	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210203	购房补贴	376.60	376.60	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

支出决算表

公开 03 表
单位：万元

部门：福州市市场监督管理局

项目			本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码	科目名称							
类	款	项	合计					
201			19436.75	11335.99	8100.76	0.00	0.00	0.00
			15588.43	7589.13	7999.30	0.00	0.00	0.00
20103			16.80	16.80	0.00	0.00	0.00	0.00
2010350			16.80	16.80	0.00	0.00	0.00	0.00
20111			5.00	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2011101			5.00	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20113			2.02	0.00	2.02	0.00	0.00	0.00
2011308			2.02	0.00	2.02	0.00	0.00	0.00
20114			2619.71	349.14	2270.57	0.00	0.00	0.00
2011401			241.55	241.55	0.00	0.00	0.00	0.00
2011409			1304.14	0.00	1304.14	0.00	0.00	0.00
2011450			107.59	107.59	0.00	0.00	0.00	0.00
2011499			966.43	0.00	966.43	0.00	0.00	0.00
20125			5.00	0.00	5.00	0.00	0.00	0.00
2012599			5.00	0.00	5.00	0.00	0.00	0.00

20132	组织事务	6.24	0.00	6.24	0.00	0.00	0.00
2013202	一般行政管理事务	6.24	0.00	6.24	0.00	0.00	0.00
20138	市场监督管理事务	12933.66	7218.19	5715.47	0.00	0.00	0.00
2013801	行政运行	5333.35	5333.35	0.00	0.00	0.00	0.00
2013802	一般行政管理事务	351.98	0.00	351.98	0.00	0.00	0.00
2013804	市场主体管理	1920.48	0.00	1920.48	0.00	0.00	0.00
2013805	市场秩序执法	190.89	0.00	190.89	0.00	0.00	0.00
2013810	质量基础	214.04	0.00	214.04	0.00	0.00	0.00
2013812	药品事务	415.78	0.00	415.78	0.00	0.00	0.00
2013815	质量安全监管	66.02	0.00	66.02	0.00	0.00	0.00
2013816	食品安全监管	1785.54	0.00	1785.54	0.00	0.00	0.00
2013850	事业运行	1884.84	1884.84	0.00	0.00	0.00	0.00
2013899	其他市场监督管理事务	770.74	0.00	770.74	0.00	0.00	0.00
206	科学技术支出	49.24	0.00	49.24	0.00	0.00	0.00
20605	科技条件与服务	49.24	0.00	49.24	0.00	0.00	0.00
2060503	科技条件专项	49.24	0.00	49.24	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	2491.57	2488.57	3.00	0.00	0.00	0.00
20801	人力资源和社会保障管理事务	3.00	0.00	3.00	0.00	0.00	0.00
2080116	引进人才费用	3.00	0.00	3.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	2488.57	2488.57	0.00	0.00	0.00	0.00
2080501	行政单位离退休	1157.62	1157.62	0.00	0.00	0.00	0.00
2080502	事业单位离退休	150.33	150.33	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	786.90	786.90	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	393.72	393.72	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	49.22	0.00	49.22	0.00	0.00	0.00

21004	公共卫生	49.22	0.00	49.22	0.00	0.00	0.00
2100410	突发公共卫生事件应急处置	49.22	0.00	49.22	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	1258.30	1258.30	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	1258.30	1258.30	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	744.98	744.98	0.00	0.00	0.00	0.00
2210202	提租补贴	136.71	136.71	0.00	0.00	0.00	0.00
2210203	购房补贴	376.60	376.60	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表
单位：万

部门：福州市市场监督管理局

元

收 入		支 出				
项 目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
一、一般公共预算	19398.47	一、一般公共服务支出	15550.15	15550.15	0.00	0.00
二、政府性基金预算	0.00	二、外交支出	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算	0.00	三、国防支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		四、公共安全支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		五、教育支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		六、科学技术支出	49.24	49.24	0.00	0.00
		七、文化旅游体育与传媒支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		八、社会保障和就业支出	2491.57	2491.57	0.00	0.00
		九、卫生健康支出	49.22	49.22	0.00	0.00
		十、节能环保支出	0.00	0.00	0.00	0.00

		十一、城乡社区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十二、农林水支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十三、交通运输支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十四、资源勘探工业信息等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十六、金融支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十九、住房保障支出	1258.30	1258.30	0.00	0.00
		二十、粮油物资储备支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十三、其他支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00	0.00	0.00	0.00
本年收入合计	19398.47	本年支出合计	19398.47	19398.47	0.00	0.00
年初结转和结余	5.66	年末财政拨款结转和结余	5.66	5.66	0.00	0.00
一、一般公共预算	5.66					

二、政府性基金预算	0.00					
三、国有资本经营预算	0.00					
总计	19404.13	总计	19404.13	19404.13	0.00	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门：福州市市场监督管理局

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类科目 编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		19398.47	11335.99	8062.48
201	一般公共服务支出	15550.15	7589.13	7961.02
20103	政府办公厅（室）及相关机构事务	16.80	16.80	0.00
2010350	事业运行	16.80	16.80	0.00
20111	纪检监察事务	5.00	5.00	0.00
2011101	行政运行	5.00	5.00	0.00
20113	商贸事务	2.02	0.00	2.02
2011308	招商引资	2.02	0.00	2.02
20114	知识产权事务	2619.71	349.14	2270.57
2011401	行政运行	241.55	241.55	0.00
2011409	知识产权宏观管理	1304.14	0.00	1304.14
2011450	事业运行	107.59	107.59	0.00
2011499	其他知识产权事务支出	966.43	0.00	966.43
20125	港澳台事务	5.00	0.00	5.00
2012599	其他港澳台事务支出	5.00	0.00	5.00
20132	组织事务	6.24	0.00	6.24
2013202	一般行政管理事务	6.24	0.00	6.24
20138	市场监督管理事务	12895.38	7218.19	5677.19
2013801	行政运行	5333.35	5333.35	0.00
2013802	一般行政管理事务	351.98	0.00	351.98
2013804	市场主体管理	1920.48	0.00	1920.48
2013805	市场秩序执法	190.89	0.00	190.89

2013810	质量基础	214.04	0.00	214.04
2013812	药品事务	415.78	0.00	415.78
2013815	质量安全监管	66.02	0.00	66.02
2013816	食品安全监管	1785.54	0.00	1785.54
2013850	事业运行	1884.84	1884.84	0.00
2013899	其他市场监督管理事务	732.46	0.00	732.46
206	科学技术支出	49.24	0.00	49.24
20605	科技条件与服务	49.24	0.00	49.24
2060503	科技条件专项	49.24	0.00	49.24
208	社会保障和就业支出	2491.57	2488.57	3.00
20801	人力资源和社会保障管理事务	3.00	0.00	3.00
2080116	引进人才费用	3.00	0.00	3.00
20805	行政事业单位养老支出	2488.57	2488.57	0.00
2080501	行政单位离退休	1157.62	1157.62	0.00
2080502	事业单位离退休	150.33	150.33	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	786.90	786.90	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	393.72	393.72	0.00
210	卫生健康支出	49.22	0.00	49.22
21004	公共卫生	49.22	0.00	49.22
2100410	突发公共卫生事件应急处置	49.22	0.00	49.22
221	住房保障支出	1258.30	1258.30	0.00
22102	住房改革支出	1258.30	1258.30	0.00
2210201	住房公积金	744.98	744.98	0.00
2210202	提租补贴	136.71	136.71	0.00
2210203	购房补贴	376.60	376.60	0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

部门：福州市市场监督管理局

单位：万元

人员经费			公用经费					
经济分类 科目 编码	科目名称	金额	经济分类 科目 编码	科目名称	金额	经济分类 科目 编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	9131.05	302	商品和服务支出	890.24	30703	国内债务发行费用	0.00
30101	基本工资	1780.97	30201	办公费	90.10	30704	国外债务发行费用	0.00
30102	津贴补贴	1746.86	30202	印刷费	1.14	310	资本性支出	34.04
30103	奖金	2702.43	30203	咨询费	0.00	31001	房屋建筑物购建	0.00
30106	伙食补助费	0.00	30204	手续费	0.06	31002	办公设备购置	29.29
30107	绩效工资	296.34	30205	水费	6.76	31003	专用设备购置	0.00
30108	机关事业单位基本养老保险 缴费	787.95	30206	电费	92.45	31005	基础设施建设	0.00
30109	职业年金缴费	393.97	30207	邮电费	38.43	31006	大型修缮	0.00
30110	职工基本医疗保险缴费	276.07	30208	取暖费	0.00	31007	信息网络及软件购置 更新	4.75
30111	公务员医疗补助缴费	236.75	30209	物业管理费	3.50	31008	物资储备	0.00
30112	其他社会保障缴费	102.18	30211	差旅费	14.39	31009	土地补偿	0.00
30113	住房公积金	744.98	30212	因公出国（境）费用	0.00	31010	安置补助	0.00
30114	医疗费	0.00	30213	维修（护）费	22.55	31011	地上附着物和青苗补	0.00

							偿	
30199	其他工资福利支出	62.56	30214	租赁费	1.97	31012	拆迁补偿	0.00
303	对个人和家庭的补助	1280.65	30215	会议费	1.06	31013	公务用车购置	0.00
30301	离休费	47.91	30216	培训费	20.08	31019	其他交通工具购置	0.00
30302	退休费	0.00	30217	公务接待费	3.10	31021	文物和陈列品购置	0.00
30303	退职(役)费	0.00	30218	专用材料费	0.00	31022	无形资产购置	0.00
30304	抚恤金	162.49	30224	被装购置费	0.00	31099	其他资本性支出	0.00
30305	生活补助	5.17	30225	专用燃料费	0.00	312	对企业补助	0.00
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	8.32	31201	资本金注入	0.00
30307	医疗费补助	0.00	30227	委托业务费	74.94	31203	政府投资基金股权投资	0.00
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	119.27	31204	费用补贴	0.00
30309	奖励金	0.00	30229	福利费	1.19	31205	利息补贴	0.00
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	18.61	31206	其他资本性补助	0.00
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	191.12	31299	其他对企业补助	0.00
30399	其他对个人和家庭的补助	1065.08	30240	税金及附加费用	5.49	399	其他支出	0.00
			30299	其他商品和服务支出	175.72	39907	国家赔偿费用支出	0.00
			307	债务利息及费用支出	0.00	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
			30701	国内债务付息	0.00	39909	经常性赠与	0.00
			30702	国外债务付息	0.00	39910	资本性赠与	0.00
人员经费合计		10411.7	公用经费合计			924.29		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

部门：福州市市场监督管理局

单位：万元

项目	行次	决算数
合计	1	73.09
1. 因公出国（境）费	2	0.00
2. 公务用车购置及运行维护费	3	70.00
其中：（1）公务用车购置费	4	18.00
（2）公务用车运行维护费	5	52.00
3. 公务接待费	6	3.10

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表

部门：福州市市场监督管理局

单位：万元

项目			年初结转 和结余	本年收入	本年支出			年末结转 和结余	
支出功能 分类科目 编码	科目名称				小计	基本支 出	项目支出		
类	款	项	栏次	1	4	7	8	11	12
			合计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
				0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：1. 本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。
2. 本部门 2024 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的收支。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

部门：福州市市场监督管理局

公开 09 表

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类 科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
	合计	0.00	0.00	0.00
		0.00	0.00	0.00

注：1. 本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

2. 本部门 2024 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

第三部分

2024 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

（一）收入支出决算总体情况说明

2024 年度本部门收入总计 19659.12 万元，支出总计 19659.12 万元，与上年决算数相比，各减少 2326.47 万元，下降 10.58%。主要是部分项目开支减少。

（二）收入决算情况说明

2024 年度收入 19423.81 万元，比上年决算数减少 2318.11 万元，下降 10.66%，具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入 19398.47 万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入 0.00 万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入 0.00 万元。
4. 上级补助收入 0.00 万元。
5. 事业收入 25.34 万元。
6. 经营收入 0.00 万元。
7. 附属单位上缴收入 0.00 万元。
8. 其他收入 0.00 万元。

（三）支出决算情况说明

2024 年度支出 19436.75 万元，比上年决算数减少 2313.53 万元，下降 10.64%，具体情况如下：

1. 基本支出 11335.99 万元。其中，人员支出 10411.70 万元，公用支出 924.29 万元。

2. 项目支出 8100.76 万元。

3. 上缴上级支出 0.00 万元。

4. 经营支出 0.00 万元。

5. 对附属单位补助支出 0.00 万元。

二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2024年度财政拨款收入总计19404.13万元，支出总计19404.13万元，与上年决算数相比，各减少2329.93万元，下降10.72%，主要是：部分项目开支减少。

三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2024年一般公共预算拨款支出 19398.47 万元，比上年决算数减少 2329.93 万元，下降 10.72%，具体情况如下（按项级科目分类统计）：

（一）2010350-事业运行 16.80 万元，较上年决算数增加 5.32 万元，增长 46.34%。主要原因是预算功能科目调整。

（二）2011101-行政运行 5.00 万元，较上年决算数减少 1.00 万元，下降 16.67%。主要原因是划拨公用经费减少。

（三）2011308-招商引资 2.02 万元，较上年决算数增加 2.02 万元。主要原因是上年无支出。

（四）2011401-行政运行 241.55 万元，较上年决算数

减少 18.68 万元，下降 7.18%。主要原因是人员调动引起。

（五）2011409-知识产权宏观管理 1304.14 万元，较上年决算数增加 73.93 万元，增长 6.01%。主要原因是部分项目资金从上级下达的专项资金列支，减少本级发展性资金支出。

（六）2011450-事业运行 107.59 万元，较上年决算数增加 14.61 万元，增长 15.71%。主要原因是预算功能科目调整。

（七）2011499-其他知识产权事务支出 966.43 万元，较上年决算数减少 1092.32 万元，下降 53.06%。主要原因是 2024 年省级专项经费较 2023 年减少。

（八）2012599-其他港澳台事务支出 5.00 万元，较上年决算数减少 1.17 万元，下降 18.96%。主要原因是海青节专项经费减少。

（九）2013202-一般行政管理事务 6.24 万元，较上年决算数增加 6.24 万元。主要原因是上年无支出。

（十）2013801-行政运行 5333.35 万元，较上年决算数减少 475.15 万元，下降 8.18%。主要原因是预算功能科目调整。

（十一）2013802-一般行政管理事务 351.98 万元，较上年决算数增加 4.94 万元，增长 1.42%。主要原因是本功能科目当年省级转移支付资金减少。

（十二）2013804-市场主体管理 1920.48 万元，较上年决算数增加 943.31 万元，增长 96.53%。主要原因是根据文件要求合并预算项目，2013805、2013808、2013815 等项目经费功能科目调整至 2013804。

（十三）2013805-市场秩序执法 190.89 万元，较上年决算数减少 247.68 万元，下降 56.47%。主要原因是根据文件要求合并预算项目，该功能科目项目部分调整至 2013804-市场主体管理。

（十四）2013808-信息化建设 0.00 万元，较上年决算数减少 390.84 万元，下降 100.00%。主要原因是根据文件要求合并预算项目，该功能科目项目调整至 2013804-市场主体管理。

（十五）2013810-质量基础 214.04 万元，较上年决算数减少 1.42 万元，下降 0.66%。主要原因是本年质量基础支出略为下降。

（十六）2013812-药品事务 415.78 万元，较上年决算数减少 106.55 万元，下降 20.40%。主要原因是本年度预算资金安排减少。

（十七）2013815-质量安全监管 66.02 万元，较上年决算数减少 262.32 万元，下降 79.89%。主要原因是根据文件要求合并预算项目，该功能科目项目部分调整至 2013804-市场主体管理。

（十八）2013816-食品安全监管 1785.54 万元，较上年决算数减少 188.15 万元，下降 9.53%。主要原因是本功能科目省级转移支付资金减少。

（十九）2013850-事业运行 1884.84 万元，较上年决算数增加 53.34 万元，增长 2.91%。主要原因是事业单位人员增减变化。

（二十）2013899-其他市场监督管理事务 732.46 万元，较上年决算数增加 235.22 万元，增长 47.30%。主要原因是本年度进口冷链食品监管仓项目资金支出。

（二十一）2060503-科技条件专项 49.24 万元，较上年决算数减少 170.06 万元，下降 77.55%。主要原因是本年度科技条件专项资金安排减少。

（二十二）2080116-引进人才费用 3.00 万元，较上年决算数增加 3.00 万元。主要原因是上年无支出。

（二十三）2080501-行政单位离退休 1157.62 万元，较上年决算数减少 3.63 万元，下降 0.31%。主要原因是行政单位离退休人员变动。

（二十四）2080502-事业单位离退休 150.33 万元，较上年决算数增加 12.80 万元，增长 9.31%。主要原因是事业单位离退休人员变动。

（二十五）2080505-机关事业单位基本养老保险缴费支出 786.90 万元，较上年决算数减少 92.51 万元，下降 10.5

2%。主要原因是机关事业单位在职人员变动导致。

（二十六）2080506-机关事业单位职业年金缴费支出 393.72 万元，较上年决算数减少 40.03 万元，下降 9.23%。主要原因是机关事业单位在职人员变动导致。

（二十七）2100410-突发公共卫生事件应急处置 49.22 万元，较上年决算数减少 551.57 万元，下降 91.81%。主要原因是本年度进口冷链食品监管仓项目资金支出功能科目调整。

（二十八）2101102-事业单位医疗 0.00 万元，较上年决算数减少 3.23 万元，下降 100.00%。主要原因是事业单位医保安排功能科目调整。

（二十九）2101103-公务员医疗补助 0.00 万元，较上年决算数减少 1.18 万元，下降 100.00%。主要原因是公务员医疗补助安排功能科目调整。

（三十）2210201-住房公积金 744.98 万元，较上年决算数减少 11.62 万元，下降 1.54%。主要原因是机关事业单位在职人员变动导致。

（三十一）2210202-提租补贴 136.71 万元，较上年决算数减少 9.42 万元，下降 6.45%。主要原因是机关事业单位在职人员变动导致。

（三十二）2210203-购房补贴 376.60 万元，较上年决算数减少 16.12 万元，下降 4.10%。主要原因是机关事业单位

位在职人员变动导致。

四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

2024 年政府性基金支出 0.00 万元，比上年决算数增加 0.00 万元，与上年决算数持平。

本部门 2024 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

2024 年国有资本经营预算支出 0.00 万元，比上年决算数增加 0.00 万元，与上年决算数持平。

本部门 2024 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024 年度一般公共预算财政拨款基本支出 11335.99 万元，其中：

（一）人员经费 10411.70 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费 924.29 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物

业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

七、一般公共预算拨款“三公”经费支出决算情况说明

2024 年度一般公共预算拨款“三公”经费支出 73.09 万元，完成全年预算的 98.25%；较上年增加 14.24 万元，增长 24.20%。主要原因是本年度新购 1 辆公务用车。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费支出 0.00 万元，与全年预算持平；较上年增加 0.00 万元，与上年决算持平。全年安排本部门组织的出国团组 0 个，参加其他部门出国团组 0 个；全年因公出国（境）累计 0 人次。主要是本年无因公出国（境）费用支出。

（二）公务用车购置及运行费支出 70.00 万元，完成全年预算的 100%；较上年增加 17.09 万元，增长 32.29%。其中：

公务用车购置费支出 18.00 万元,完成全年预算的 100%;较上年增加 18.00 万元。2024 年公务用车购置 1 辆,主要是新购退休老干部用车。

公务用车运行费支出 52.00 万元,完成全年预算的 100%;较上年减少 0.91 万元,下降 1.73%。主要是厉行节约。截至 2024 年 12 月 31 日,本部门公务用车保有量为 34 辆。

(三) 公务接待费支出 3.10 万元,完成全年预算的 70.42%;较上年减少 2.84 万元,下降 47.87%。主要是厉行节约。累计接待 26 批次、185 人次。

八、预算绩效情况说明

根据预算绩效管理要求,本部门组织对 2024 年度 50 个项目实施单位自评。

对 7 个项目实施部门评价,分别是市监工作经费、食品安全专项、质量强市专项等项目,涉及财政拨款资金共计 1971 万元,评价结果等次为“优”“良”“中”“差”的项目分别是 7 个、0 个、0 个、0 个。(《项目支出绩效评价报告》详见附件二)

按要求对 2024 年度部门整体支出开展绩效自评,涉及财政拨款资金共计 18487.14 万元。

九、其他重要事项说明

(一) 机关运行经费

2024 年度机关运行经费支出 782.67 万元，比上年决算数减少 156.11 万元，下降 16.63%，主要原因是：办公设施设备购置经费减少，落实过紧日子要求压减经费支出。

（二）政府采购情况

本部门 2024 年度政府采购支出总额 2530.20 万元，其中：政府采购货物支出 74.67 万元、政府采购工程支出 0.00 万元、政府采购服务支出 2455.53 万元。授予中小企业合同金额 1813.67 万元，占政府采购支出总额的 71.68%，其中：授予小微企业合同金额 1503.95 万元，占授予中小企业合同金额的 82.92%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 0.00%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 0.00%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 0.00%。

（三）国有资产占用使用情况

截至 2024 年 12 月 31 日，本部门共有车辆 34 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 22 辆、特种专业技术用车 1 辆、离退休干部用车 4 辆、其他用车 7 辆，其他用车主要是检验检测用车；单位价值 100 万元以上设备（不含车辆）6 台（套）。[单位价值 100 万元以上设备（不含车辆）6 台（套）与各局属单位决算公开汇总

数量 10 台（套）不一致，原因是个别局属单位在决算报表中漏填了 4 台（套）设备数据。]

第四部分

名词解释

一、财政拨款收入：指单位从本级财政部门取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入、存款利息收入等。

五、使用非财政拨款结余（含专用结余）：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资

金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：反映行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）财政拨款基本支出中的公用经费支出，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分

附件

一、项目支出绩效自评表

绩效自评公开表								
(2024 年度)								
项目名称		食品安全“一证通”试点工作补助经费						
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	60.00	60.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	60.00	60.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	落实食品安全“一品一码”追溯工作，探索推广追溯凭证的一项创新制度。			在仓山区、长乐区开展食品安全“一证通”试点工作，并于 2024 年 6 月份经省局确认验收合格。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	部署开展食品安全“一证通”试点工作	≥2 个	2	7	7	
		质量指标	食品生产、销售环节预包装食品具有供货者出具追溯凭证比例	≥90%	100	6	6	

			食品生产、销售环节食用农产品具有供货者出具追溯凭证比例	≥70%	100	6	6	
			食品销售环节农贸市场内经营者具有供货者出具追溯凭证比例	≥50%	100	7	7	
			食品生产、销售、餐饮环节按要求落实进货查验记录制度	≥100%	100	7	7	
		时效指标	验收完成时限	≤180 天	180	7	7	
	成本指标	经济成本指标	试点工作投入成本	≤60 万	60	10	10	
	效益指标	社会效益指标	“一证通”试点区域食品生产经营者达到要求比例	≥90%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	一证通试点工作满意率	≥80%	100	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		食品安全监管专项经费（2023 结转）						
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	62.12	62.12	62.12	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	62.12	62.12	62.12	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1.举办食品安全科普“五进”活动。2.开展食品安全风险隐患排查。3.进行食品监督抽检。4.对全市集体配餐企业、部分学校食堂、中央厨房、特大型餐饮主体进行风险评价。5.对批发市场执行进场抽检机制。			强化食品抽检力度，市局食品监督抽检完成 5498 批次，食品风险隐患排查完成快检 批次。持续推进食品安全宣传工作，加大抽检力度并纳入食品安全工作评议考核。全市畜牧业、种植业、水产品养殖业、饮用水、加工食品等“五类产品”主要品种抽检合格率持续高于治理餐桌污染指标要求,2024 年全市未发生一般级别以上的食品安全事故，全市食品安全形势持续稳定向好。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办食品安全科普“五进”活动次数	≥4 场	10	7	7	
			食品快检批次	≥64000 批次	74122	7	7	

			食品监督抽检批次	≥5000 批次	5498	8	8	
		质量指标	抽查覆盖率	≥100%	100	6	6	
		时效指标	项目完成时间	≤330 天	48	6	6	
			项目完成时间	≤365 天	210	6	6	
	成本指标	经济成本指标	参与活动人均费用	≤4 元	4	10	10	
	效益指标	经济效益指标	项目落地数	≥260 家	285	10	10	
		社会效益指标	发生造成不良社会影响，引发省内外广泛关注的食品安全事件	≤0 起	0	10	10	
			执行进场抽检机制的批发市场数量	≥1 家	1	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	≥80%	90	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		食品安全监管专项经费						
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
		年度资金总额	1380.00	1380.00	1380.00	10	100.00	10
		其中：当年财政拨款	1380.00	1380.00	1380.00	—	100.00	
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1.举办食品安全科普“五进”活动。2.开展食品安全风险隐患排查。3.进行食品监督抽检。4.对全市集体配餐企业、部分学校食堂、中央厨房、特大型餐饮主体进行风险评价。5.对批发市场执行进场抽检机制。			强化食品抽检力度，市局食品监督抽检完成 5498 批次，食品风险隐患排查完成快检 批次。持续推进食品安全宣传工作，加大抽检力度并纳入食品安全工作评议考核。全市畜牧业、种植业、水产品养殖业、饮用水、加工食品等“五类产品”主要品种抽检合格率持续高于治理餐桌污染指标要求,2024 年全市未发生一般级别以上的食品安全事故，全市食品安全形势持续稳定向好。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办食品安全科普“五进”活动次数	≥4 场	10	7	7	
			食品快检批次	≥64000 批次	74122	8	8	

			食品监督抽检批次	≥5000 批次	5498	7	7	
		质量指标	抽检不合格食品核查处置率	≥100%	100	7	7	
		时效指标	科普宣传“五进”活动完成时间	≤330 天	48	6	6	
			食品监督抽检任务完成时间	≤365 天	210	5	5	
	成本指标	经济成本指标	参与活动人均费用	≤4 元	4	10	10	
	效益指标	社会效益指标	食品安全事件发生数量	≤0 起	0	10	10	
			执行进场抽检机制的批发市场数量	≥1 家	1	10	10	
			项目落地数	≥260 家	285	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	重点企业、商户满意度	≥90%	90	5	5	
			市民食品安全满意度	≥80 分	90.6	5	5	
总分						100		

绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		市场监管辅助人员经费（追加）						
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	0.00	55.00	55.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	55.00	55.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1.准确及时发放临聘人员费用；2.确保临聘人员待遇落实到位；3.根据文件要求，配备临时聘用人员。			聘用人员五险一金、工资福利均按时、正常发放，聘用人员满意度较高。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	临时聘用人员数量	≥100 人	150	20	20	
		质量指标	临聘人员费用发放正确率	=100%	100	10	10	
		时效指标	临聘人员费用发放及时率	≥100%	100	10	10	
成本指标	经济成本	财政投入总数	≥55 万元	874.85	10	10		

		指标						
	效益指标	社会效益指标	临聘人员待遇落实率	=100%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	聘用人员满意度	≥80%	85	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		市场监管辅助人员经费						
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	616.00	616.00	616.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	616.00	616.00	616.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1.准确及时发放临聘人员费用；2.确保临聘人员待遇落实到位；3.根据文件要求，配备临时聘用人员。			聘用人员五险一金、工资福利均按时、正常发放，聘用人员满意度较高。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	临时聘用人员数量	≥100 人	150	20	20	
		质量指标	临聘人员费用发放正确率	=100%	100	10	10	
		时效指标	临聘人员费用发放及时率	≥100%	100	10	10	
成本指标	经济成本	财政投入总数	≥800 万元	874.85	10	10		

		指标						
	效益指标	社会效益指标	临聘人员待遇落实率	=100%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	聘用人员满意度	≥85%	85	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		市场监管工作经费						
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	513.00	513.00	511.84	10	99.77	7	
	其中：当年财政拨款	513.00	513.00	511.84	—	99.77		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	根据市市场局统筹推进市场监管体系建设，完善市场监管机制的职责。为促进我市市场监管工作高质量发展，用于保障各类市场监管相关工作支出。包含市场主体登记注册；市场主体证后日常监管、机构资质认定证后监管；业务宣传活动费用等。			1.开展专项检测 10 次；2.组织开展 1 次打击传销宣传活动；3.省、市级相关媒体（含网络新媒体）刊登非公党建工作宣传 17 篇；4.第三方监测涉嫌违法广告准确率达 96.6%；5.发出特种设备安全隐患限期整改通知书 17 份；6.服务业顾客满意度达 98.25%。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	专项监测次数	≥10 次	10	5	5	
			组织开展打击传销宣传活动次数	≥1 次	1	7	7	
			省、市级相关媒体（含网络新媒体）刊登非公党建工作宣传	≥3 篇	17	7	7	

			报道数					
		质量指标	第三方监测涉嫌违法广告准确率	≥90%	96.6	7	7	
		时效指标	催报发送短信时限	≤200 天	180	7	7	
			“6.18”“双 11”等重要节点及时开展网络市场专项监测及时率	≥100%	100	7	7	
	成本指标	经济成本指标	每户审计费用资金数	≤1000 元	910	10	10	
	效益指标	社会效益指标	发出特种设备安全隐患限期整改通知书数量	≥16 份	17	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务业顾客满意度	≥100%	98.25	10	9.83	企业与消费者无法达成一致，消费者诉求无法得到满足，案件终止调解。
总分						96.83		

绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		市场监管及抽查检验专项经费						
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局		
项目 资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	837.00	837.00	832.34	10	99.44	7	
	其中：当年财政拨款	837.00	837.00	832.34	—	99.44		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标		实际完成情况					
	1.开展局机关及支队计算机硬件维护工作；2.对年度抽检不合格产（商）品进行立案查处；3.对福州市在用电梯进行抽检；4.确保产商品质量抽查检验报告书准确率 100%；5.确保及时完成年度产商品抽检任务；6.根据电梯抽查结果，对电梯维保单位进行评级公示；7.确保拟开展定级的项目顺利通过信息系统安全等级保护测评；8.收集被抽检主体对 2024 年福州市流通领域产商品抽检工作的满意率。		硬件设备及自建系统运行正常，各信息系统安全均通过等级保护测评。					
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际 完成 值	指标 分值	自评得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指	数量指	硬件维护数量	≥390 台、套	600	8	8	

	标	标	年度抽检不合格产（商）品案件查处数量	≥30 件	62	8	8		
		质量指标	电梯抽检率	≥1%	2	8	8		
			检验报告书准确率	≥100%	100	8	8		
		时效指标	成品油抽检完成及时性	≤365 天	365	8	8		
	成本指标	经济成本指标	资金总投入	≥1037 万元	837	10	8.07	2024 年项目预算缩减。	
	效益指标	社会效益指标	电梯检查结果公开度	≥90%	100	15	15		
			信息系统安全等级保护测评通过率	≥90%	100	15	15		
	满意度指标	服务对象满意度指标	被抽检主体满意度	≥80%	100	10	10		
	总分				95.07				

绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		市场监管预警平台等项目尾款 (2023 结转)						
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	14.64	14.64	14.64	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	14.64	14.64	14.64	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1.福州市媒体广告监测覆盖本级电视、广播、报刊等媒体；2.通过汇聚市场主体相关信息，利用风险评分模型对存续状态的市场主体进行风险评分；3.信息转换时效小于三天；4.信息系统安全等级保护测评通过率达 100%；5.监测人员满意率达 80 分。			1.福州市媒体广告监测覆盖本级电视、广播、报刊等 11 个媒体；2.通过汇聚市场主体相关信息，利用风险评分模型对存续状态的市场主体进行风险评分，完成率 100%；3.信息转换时效基本稳定 1 天；4.信息系统安全等级保护测评通过率达 100%；5.监测人员满意率评价平均分 97.1 分。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	福州市媒体广告监测覆盖辖区传统媒体数量	≥10 个	11	20	20	
		质量指标	预警平台对市场主体进行风险评分的完成率	≥90%	100	10	10	

		时效指标	信息转换时效	<3 天	1	10	10	
	成本指标	经济成本指标	信息化建设经费比重	≥70%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	信息系统安全等级保护测评通过率	≥100%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	监测人员满意率	≥80 分	97.1	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

（2024 年度）

项目名称		市进口冷链食品集中监管仓（抢险救灾）项目专项经费（2023 结转）						
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	0.00	0.00	0.00	10	0.00		
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	市进口冷链食品监管仓建设项目相关资产依法、依规、及时处置							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	服务公司提供服务种类	≥1 种				
		质量指标	电费支付完成率	≥100%				
		时效指标	与服务公司结算时限	≤30 天				
成本指标	经济成本指标	财政投入总数	≥500 万元					

	效益指标	社会效益指标	全年安全大排查次数	≥2 次				
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥90%				
总分								

绩效自评公开表

（2024 年度）

项目名称		市进口冷链食品集中监管仓项目专项经费（2022 年追加部分）（2023 结转）						
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	0.00	0.00	0.00	10	0.00		
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	市进口冷链食品监管仓建设项目相关资产依法、依规、及时处置。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	服务公司提供服务种类	≥5 种				
		质量指标	电费支付完成率	≥100%				
		时效指标	与服务公司结算时限	≤0.02 天				
成本指标	经济成本指标	财政投入总数	≥650 万元					

	效益指标	社会效益指标	全年安全大排查次数	≥100 次				
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥90%				
总分								

绩效自评公开表

（2024 年度）

项目名称		市直部门所属两新组织独立法人单位党组织书记通讯补贴						
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	0.00	6.24	6.24	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	6.24	6.24	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	进一步激发市市场监管系统两新组织法人单位党组织书记工作的积极性、创造性。			1.补贴党组织书记 52 人；2.资金结算（拨付、下达、发放）准确率达 100%；3.资金下达及时率达 100%；4.资金使用率达 100%；5.开展党的活动 10 场；6.受益对象满意率达 100%。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	补贴党组织书记人数	≥50 人	52	20	20	
		质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确率	=100%	100	10	10	
		时效指标	资金下达及时率	=100%	100	10	10	
成本指标	经济成本指标	资金使用率	≥90%	100	10	10		

	效益指标	社会效益指标	开展党的活动数量	≥10 个	10	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意率	≥90%	100	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		市直招商责任部门综合性招商工作经费						
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	3.00	3.00	2.02	10	67.33	10	
	其中：当年财政拨款	3.00	3.00	2.02	—	67.33		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过举办多场招商引资宣传交流活动，向县（市）区推送不少于 5 条招商项目（企业）线索，积极办理或协调解决企业或部门招商引资过程中提出的问题，在有限的活动经费预算内，实现县（市）区招商服务保障全覆盖，服务保障企业或部门招商工作满意率达 90% 目标。			2024 年度福州市市场监督管理局全员参与招商工作，举办招商引资宣传交流活动 7 场；及时向县（市）区推送招商项目（企业）线索 14 条，线索涉及投资总额 69.57 亿元；推动专利转化、知识产权质押贷款等项目签约 4 个；实现了县（市）区招商服务保障全覆盖，服务保障企业或部门满意率为 100%。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	参与招商考评次数	≥4 次	4	10	10	
			举办招商引资活动数量	≥2 场	7	10	10	
		质量指标	服务保障县（市）区招商工作覆盖率	≥100%	100	10	10	

	时效指标	项目线索报送平台及时性	≥100%	100	10	10	
成本指标	经济成本指标	参与招商工作线索收集的本单位人员数	≥160 人	233	10	10	
效益指标	社会效益指标	累计招商项目（企业）线索推送数	≥5 条	14	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务保障企业（部门）招商工作满意率	≥90%	100	10	10	
总分					100		

绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		提前下达 2023 年食品药品监管补助资金 (2023 结转)						
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	6.00	3.54	10	59.00	0	
	其中：当年财政拨款	0.00	6.00	3.54	—	59.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	进一步加强食品抽检监测工作、加强药品监管工作。			1.药品监管培训成本≤450 元/人.天;2.药品流通企业符合药品 GSP 要求比率达 90%; 3.公众对药品监管满意度得分为 104.1 分; 4. 食品安全抽检批次达 3503 批次; 5.抽检不合格食品药品核查处置率达 100%;				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	食品安全抽检批次	≥200 批次	3503	20	20	
		质量指标	抽检不合格食品药品核查处置率	≥100%	100	10	10	
		时效指标	食品药品抽检工作整体完成时间	≤12 月	12	10	10	
成本指标	经济成本	药品监管培训成本	≤450 元/人.天	450	10	10		

		指标						
	效益指标	社会效益指标	药品流通企业符合药品 GSP 要求比率	≥90%	90	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众对药品监管满意度得分	≥80 分	104.1	10	10	
总分						90		

绩效自评公开表

（2024 年度）

项目名称		提前下达 2023 年市场监管相关经费（2023 结转）						
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	0.00	0.00	0.00	10	0.00		
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	2023 年“双随机、一公开”工作、反垄断工作、定量包装监督抽查、认证检测机构专项监督检查、小微企业质量管理体系认证提升行动等，取得成效							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	实施覆盖率	≥100%				
			委托审计企业户数	≥100 户				
		质量指标	审计报告准确率	=100%				
			时效指标	完成审计工作时限	≤12 月			

	成本指标	经济成本指标	每户企业审计费用	≤1000 元				
	效益指标	社会效益指标	企业处理情况公示数	≥20 户				
	满意度指标	服务对象满意度指标	小微企业对质量管理体系认证提升行动的满意度	≥95%				
总分								

绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		提前下达 2024 年食品药品监管补助资金						
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	232.68	232.68	231.60	10	99.54	10	
	其中：当年财政拨款	232.68	232.68	231.60	—	99.54		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1.完成药品抽检任务；2.开展药品不良反应监测；3.开展队伍能力建设；4.完成重大案件查办及涉刑案件移送；5.确保辖区内未发生重大药品安全突发事件；6.提升公众对药品监管满意度。			2024 年完成省级药品监督抽检 501 批次、化妆品检验 60 批次、医疗器械监督抽检 65 批次，药品新的、严重的病例报告调查核实数 6764 份，医疗器械不良事件监测死亡、严重伤害病例报告数 650 份，化妆品不良反应监测报告数 1103 份。针对药品医疗器械流通监管人员共举办 3 场培训，重大案件查办率 100%，涉刑案件移送率 100%，辖区内未发生重大药品安全突发事件，公众对药品监管满意度为满分 100 分。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	省级药品检验批次	≥500 批次	501	2	2	
			省级医疗器械抽样批次	≥65 批次	65	2	2	

		省级化妆品检验批次	≥60 批次	60	2	2	
		监测哨点建设（含系统维护）	≥3 家	3	2	2	
		药品新的、严重的病例报告调查核实数	≥3850 份	6764	2	2	
		化妆品不良反应监测报告数	≥720 份	1103	2	2	
		医疗器械不良事件监测死亡、严重伤害病例报告数	≥216 份	650	2	2	
		来源医疗机构药物滥用调查表数	≥10 份	10	2	2	
		党政干部处级以上每年每单位人均脱产培训学时数	≥110 学时	110	2	2	
		党政干部科级以下每年每单位人均脱产培训学时数	≥90 学时	90	2	2	
		相关事业单位领导人员每年每单位人均脱产培训学时数	≥110 学时	110	2	2	
		事业单位专业技术人员每年每单位人均脱产培训学时数	≥90 学时	90	2	2	
	质量指标	药品抽检完成率	≥100%	100	2	2	
		化妆品抽样完成率	≥100%	100	2	2	
		医疗器械抽样完成率	≥100%	100	3	3	
		重大案件查办率	≥100%	100	3	3	

			涉刑案件移送率	≥100%	100	3	3	
		时效指标	药品、医疗器械、化妆品抽检任务完成时间	≤12 个月	12	3	3	
	成本指标	经济成本指标	省级药品检验批次成本	≤4100 元/批次	2800	5	5	
			药品监管培训成本	≤450 元/人.天	450	5	5	
	效益指标	社会效益指标	辖区内发生重大药品安全突发事件数量	≤0 次	0	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众对药品监管满意度	≥85 分	100	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		提前下达 2024 年市场监管经费（食品安全监管业务经费）						
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局		
项目 资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执 行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	255.57	255.57	205.57	10	80.44	7	
	其中：当年财 政拨款	255.57	255.57	205.57	—	80.44		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标		实际完成情况					
	1.部署开展食品安全“一证通”试点工作；2.完成省级食品安全抽检监测；3.完成省局抽检任务，覆盖辖区食品 31 大类；4.对辖区内婴幼儿配方乳粉生产企业实施全覆盖检查；5.全力开展食品生产、销售环节试点工作；6.规范食品生产经营行为，提升食品安全监管信息化水平和效能。“一证通”试点所在地食品生产经营者达到要求比例、7.辖区内不发生重大食品安全事件。		在仓山区、长乐区开展食品安全“一证通”试点工作，在食品生产、流通、餐饮等领域推广“一品一码”食品安全信息追溯，2024 年 6 月份省局确认验收合格。					
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完 成值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分 析及改进措 施
	产出指	数量指	部署开展食品安全“一证通”试点工作	≥2 个	2	8	8	

标	标	完成省级食品安全抽检监测批次	≥968 批次	0	1		实际下达经费中没有食品抽检补助经费	
		落实省局抽检任务，覆盖辖区食品种类	≥31 大类	0	1		实际下达经费中没有食品抽检补助经费	
		对辖区内婴幼儿配方乳粉生产企业实施全覆盖检查	≥100%	0	1		实际下达经费中没有食品抽检补助经费	
	质量指标	食品生产、销售环节按要求落实进货查验记录制度	≥100%	100	8	8		
		食品生产、销售环节预包装食品具有供货者出具追溯凭证比例	≥90%	100	2	2		
		食品生产、销售环节农产品具有供货者出具追溯凭证比例	≥70%	100	5	5		
		食品生产、销售环节通过追溯系统向购货者开具追溯凭证比例	≥100%	100	3	3		
		食品销售环节农贸市场内经营者具有供货者出具追溯凭证比例	≥50%	100	3	3		
		餐饮环节落实进货查验记录制度比例	≥100%	100	3	3		
		抽检不合格食品核查处置	≥100%	0	1			实际下达经费中没有食品抽检补助经费
		食品抽检应公布信息的公布率	≥100%	0	1			实际下达经费中没有食

								品抽检补助经费
			抽检监测结果系统录入率	≥100%	0	1		实际下达经费中没有食品抽检补助经费
			生产企业产品抽检合格率	≥100%	0	1		实际下达经费中没有食品抽检补助经费
		时效指标	食品抽检工作整体完成时限	≤365天	0	1		实际下达经费中没有食品抽检补助经费
成本指标	经济成本指标		成本控制率	≤100%	100	10	10	
效益指标	社会效益指标		规范食品生产经营行为，提升食品安全监管信息化水平和效能。“一证通”试点所在地食品生产经营者达到要求比例、	≥90%	100	15	15	
			辖区内不发生重大食品安全事件	≥100%	100	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标		群众对该区域婴幼儿配方乳粉监管满意率	≥100%	0	10		实际没有下达这部分经费
总分					79			

绩效自评公开表

（2024 年度）

项目名称		提前下达 2024 年市场监管经费（市场监管专项业务经费）						
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	284.00	284.00	264.00	10	92.96	10	
	其中：当年财政拨款	284.00	284.00	264.00	—	92.96		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1.购置计量标准装置 2 台（套）；2.落实省局部署的小微企业质量管理体系认证提升行动工作；3.监督检查认证机构或获证组织认证活动获证组织证书；4.核查垄断线索或协助开展垄断案件查办；5.确保计量标准器的合格率；6.核查涉及公平竞争审查的投诉举报；7.公开认证获得组织与检验检测机构违法行为；			1.完成认证领域及检验检测机构全部检查任务 2.完成省局部署的小微企业质量管理体系认证提升行动工作 3.公开了认证领域及检验检测机构的检查结果				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	落实省局部署的小微企业质量管理体系认证提升行动工作	≥20 家	20	8	8	
			监督检查认证机构或获证组织认证活动获	≥30 张	36	6	6	

			证组织证书数量					
			核查垄断线索或协助开展垄断案件查办数量	≥3 条（次）	3	6	6	
	质量指标		对检验检测机构开展监督检查	≥30%	31.9	8	8	
			核查涉及公平竞争审查的投诉举报数量	≥3 条	3	6	6	
	时效指标		认证获证组织和检验检测机构的检查时间	≤365 天	180	6	6	
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	认证获得组织与检验检测机构违法行为公开	≥100%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	监管对象对监管人员是否依法依规开展监督检查的投诉率	≤10%	0	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		药品检验检测经费						
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	230.00	230.00	224.38	10	97.56	10	
	其中：当年财政拨款	230.00	230.00	224.38	—	97.56		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1.完成药品监督抽检；2.开展化妆品监督抽检；3.确保不发生质量安全、食品安全、药品安全等重大事故；			2024 年完成市级药品监督抽检 365 批次、市级化妆品监督抽检 170 批次，风险监测 35 批次，合计 570 批次。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	药品监督抽检批次	≥300 批次	365	8	8	
			化妆品监督抽检批次	≥150 批次	205	8	8	
	产出指标	质量指标	药品抽验品种完成率	≥95%	100	8	8	
化妆品抽验品种完成率			≥95%	100	8	8		

	时效指标	任务完成时间	≤365 天	365	8	8	
成本指标	经济成本指标	财政投入总数	≥200 万元	224.38	10	10	
效益指标	社会效益指标	重大事故发生次数	≤0 次	0	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	药品安全满意率	≥80 分	100	10	10	
总分					100		

绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		质量强市专项经费						
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局		
项目 资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	370.00	370.00	347.83	10	94.01	10	
	其中：当年财政拨款	370.00	370.00	347.83	—	94.01		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标		实际完成情况					
	1.开展满意度调查；2.开展质量月主题活动；3.编印2024年《福州市小学生质量安全读本》；4.提升标准化战略专项资金申报参与率；5.确保支付标准化战略专项资金的准确率；6.确保及时完成年度质量强市发展状况分析；7.及时向社会发布标准化战略专项资金申报通知；8.提高群众对项目建设情况知晓率；9.提升市民质量满意度；10.提升服务业顾客满意度。		完成市民质量、服务业顾客满意度调查；编印并发放2024年《福州市小学生质量安全读本》；.及时完成年度质量强市发展状况分析；提高群众对项目建设情况知晓率达73.1%；提升市民质量满意度达88.56分；提升服务业顾客满意度达85.1分；支付标准化战略专项资金的准确率达100%；					
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分 析及改进措 施
	产出指 标	数量指 标	开展满意度调查数量	≥2 次	2	7	7	
			开展质量月主题活动	≥1 次	3	6	6	

			编印质量安全读本数量	≥100000 册	100000	7	7		
	质量指标		支付标准化战略专项资金的准确率	≥100%	100	6	6		
	时效指标		年度质量强市发展状况分析完成及时率	=100%	100	7	7		
			申报通知发布时限	<5 月	4	7	7		
	成本指标	经济成本指标	线下质量基础设施“一站式”服务窗口覆盖率	=100%	100	10	10		
	效益指标	社会效益指标	群众对项目建设情况知晓率	≥70 分	73.1	30	30		
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民质量满意度	≥80 分	88.56	5	5		
			服务业顾客满意度	≥75 分	82.1	5	5		
总分				100					

绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		中央食品监管经费（提前下达）（2023 结转）						
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	0.00	0.00	10	0.00		
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	进一步加强食品抽检监测等食品安全监管能力提升工作。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	食品安全抽检批次	≥650 批次				
		质量指标	不合格产品查处率	≥100%				
		时效指标	完成时限	≤12 月				

	成本指标	经济成本指标	参与项目实施的本单位人员数	≥3 人				
	效益指标	社会效益指标	组织开展食品抽检业务(含快检操作)培训次数	≥1 次				
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象投诉次数	≤0 次				
总分								

绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		2023 年福建省质量技术领域省级科技特派员吴碧文同志工作补助经费						
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监管监测服务中心		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	0.00	0.00	10	0.00		
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	保证 2023 年省级科技特派员吴碧文同志的科技特派员相关工作正常开展，服务期为 2023.1.1—2023.12.31。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	受益企业数	≥1 家				
		质量指标	服务企业保障次数	≥10 次				
		时效指标	完成时限	≤12 月				

	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%				
	效益指标	社会效益指标	食品安全事故件数	≤0 起				
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥3 星				
总分								

绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		2024 年福建省质量技术领域省级科技特派员吴碧文同志工作补助经费						
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监管监测服务中心		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	2.00	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款	0.00	2.00	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	保证 2024 年省级科技特派员吴碧文同志的科技特派员相关工作正常开展，服务期为 2024 年 7 月至 2025 年 7 月。该项目 2024 年度为项目中期自评。			2024 年 7 月至 12 月，下挂钩企业 4 次，帮助解决问题 3 个，开展咨询培训 1 次，培训 3 人。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	受益企业数	≥1 家	1	10	10	
		质量指标	服务企业保障次数	≥4 次	4	20	20	
		时效指标	完成时限	≤6 月	6	10	10	

	成本指标	经济成本指标	成本控制率	$\leq 100\%$	0	10	10	
	效益指标	社会效益指标	食品安全事故件数	≤ 0 起	0	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥ 3 星	5	10	10	
总分						90		

绩效自评公开表

（2024 年度）

项目名称		关于提前下达 2024 年食品药品监管补助资金预算的通知					
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监管监测服务中心	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
	年度资金总额	0.00	59.25	38.73	10	65.37	10
	其中：当年财政拨款	0.00	59.25	38.73	—	65.37	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	保证药械化不良反应监测工作正常开展；保证两个科技项目研究正常开展。			1.坚持日监测制度，2024 年，全市共上报药品不良反应报告 16951 份，每百万人口上报数 2143 份，其中新的、严重的报告 6764 份，占比 39.9%；医疗器械不良事件报告 5487 份，每百万人口上报数 694 份，其中严重医疗器械不良事件 650 份，占比 11.8%；化妆品不良反应监测报告 1103 份，每百万人口上报数为 139 份。 2.组织召开药械不良反应/事件专家评价会（咨询会），成功挖掘上报“肠内营养液”“跌打七厘片和恒骨骨伤愈合剂”、透析型人工肾一次性使用血液回路导管、多参数监护仪等 7 个药械风险信号。高效开展疑似硫酸镁注射液、一次性射频消融电极针等 8 个药械化不良反应/事件的调查核实，稳妥处置风险事件。 3.组织团队参加全省医疗器械不良事件风险信号处置技能竞赛，获得个人二等奖 1 名、三等奖 1 名、优秀奖 2 名的优异成绩			

		<p>绩。</p> <p>4.结合监测工作的发展趋势要求和监测工作重点，举办了全市化妆品不良反应监测培训（线上）、药物滥用监测业务培训班各1场次，并先后组织到马尾、连江等5个县（市）区开展个性化培训5场次，有效提高不良反应监测评价队伍整体业务水平。</p> <p>5.持续加强科研创新能力建设，按序时推进“尼妥珠单抗临床用药的不良反应监测”“人体定位垫（发泡胶定位垫）安全性评价研究”2个省药监局科技项目研究。此外，2024年度新申报的《化妆品不良反应信息挖掘与关联分析应用》课题，经批准列入“福建省药品监督管理局科技计划项目”。</p>						
绩效 指标	一级指 标	二级指 标	三级指标	年度指标值	实际完 成值	指标分 值	自评得 分	偏差原因分析及改 进措施
	产出指标	数量指标	药品新的、严重的病例报告调查核实数	≥3850份	6764	10	10	
			化妆品不良反应监测报告数	≥720份	1103	10	10	
			医疗器械不良反应监测死亡、严重伤害病例报告数	≥216份	650	5	5	
			开展科技项目研究数量	=2个	2	5	5	
		质量指标	年度药品不良反应报告表质量评估	≥90分	95.8	5	5	
		时效指标	任务完成时间	≤1年	1	5	5	
	成本指标	经济成本 指标	场均专家评价会费用	≤5000元	3171	10	10	
	效益指标	社会效益 指标	医疗机构开展药械不良反应监测覆盖率	≥80%	100	30	30	
	满意度指 标	服务对象 满意度指	对本中心药品不良反 应监测工作的评分	≥80分	96.67	10	10	

		标						
总分						100		

绩效自评公开表

（2024 年度）

项目名称		关于下达 2023 年食品药品监管补助资金的通知（2023 结转）					
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监管监测服务中心	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额	37.47	37.47	37.47	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	37.47	37.47	37.47	—	100.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	保证药械化不良反应监测正常工作开展。			<p>1.坚持日监测制度，全市共监测上报药品不良反应报告 15226 份，每百万人口上报数 1925 份，其中新的、严重的报告 5268 份，占比 34.6%；医疗器械不良事件报告 3834 份，每百万人口上报数 485 份，严重医疗器械不良事件 592 份，占比 15.4%。化妆品不良反应报告 1055 份，每百万人口上报数为 133 份。超额完成了 2023 年度药品安全满意率下达的监测评价指标。</p> <p>2.组织召开专家评价会（咨询会）6 场，其中药品不良反应专家评价会 2 场、器械不良事件专家评价会 1 场、化妆品不良反应专家评价会 1 场、报告质量评估专家评价会 2 场。成功上报蕲蛇酶注射液、苯磺顺阿曲库铵注射液、羟乙基淀粉酶类注射液、碘普罗胺注射液等 4 个风险信号均被省中心采纳。</p> <p>3.强化科研创新能力建设，由中心申报、与医科大学附属第一医院共同开展的尼妥珠单抗临床用药的不良反应监测、人体定</p>			

	位垫安全性评价研究等两项课题，经批准列入“2023 年度福建省药品监督管理局科技计划项目”。在“e 福州”便民 APP 中上线“福州市药品不良反应填报系统”应用模块将药品、医疗器械、化妆品不良反应/事件民众上报通道铺设至公众端。 4.根据工作实际情开展了 21 场药械化不良反应/事件监测业务相关培训。							
绩效 指标	一级指 标	二级指 标	三级指标	年度指标值	实际完 成值	指标分 值	自评得 分	偏差原因分析及改 进措施
	成本指标	经济成本 指标	场均专家评价会费用	≤5000 元	3300	10	10	
	效益指标	社会效益 指标	医疗机构开展不良反 应监测覆盖率	≥80%	100	30	30	
	满意度指 标	服务对象 满意度指 标	对本中心药品不良反 应监测工作的评分	≥80 分	100	10	10	
	产出指标	数量指标	药品新的、严重的病 例报告调查核实数	≥3880 份	5268	10	10	
			化妆品不良反应监测 报告数	≥670 份	1055	10	10	
			医疗器械不良反应监 测死亡、严重伤害病 例报告数	≥225 份	592	10	10	
		质量指标	年度药品不良反应报 告表质量评估	≥90 分	93.8	5	5	
		时效指标	任务完成时间	≤1 年	1	5	5	
	总分						100	

绩效自评公开表

（2024 年度）

项目名称		执法办案经费（回拨部分）						
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监管综合执法支队		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	220.00	220.00	165.94	10	75.43	10	
	其中：当年财政拨款	220.00	220.00	165.94	—	75.43		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	保证综合执法支队所有执法办案工作的正常开展。			1.电子数据取证件数达 91 件；2.采编《案例评析》12 期；3.价格相关诉求件办结率达 100%；4.临聘人员费用发放及时率达 100%；5.次均通行费 40.71 元；6.年度罚没收入达 416.22 万元；7.执法办案行为投诉率为 0。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	电子数据取证件数	≥80 件	91	10	10	
			采编《案例评析》期数	≥12 篇	12	10	10	
		质量指标	价格相关诉求件办结率	=100%	100	10	10	
			时效指标	临聘人员费用发放及	≥100%	100	10	10

			时率					
	成本指标	经济成本指标	次均通行费	≤50 元	40.71	10	10	
	效益指标	经济效益指标	年度罚没收入	≥350 万元	416.22	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	执法办案行为投诉率	≤0%	0	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		执法办案经费						
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监管综合执法支队		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	15.00	15.00	15.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	15.00	15.00	15.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1.开展电子数据取证件；2.完成价格相关诉求件办结；3.及时发放临聘人员费用；4.完成年度罚没收入工作；5.采编《案例评析》期数；			1.电子数据取证件数达 91 件；2.采编《案例评析》12 期；3.价格相关诉求件办结率达 100%；4.临聘人员费用发放及时率达 100%；5.次均通行费 40.71 元；6.年度罚没收入达 416.22 万元；7.执法办案行为投诉率为 0。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	电子数据取证件数	≥80 件	91	10	10	
			采编《案例评析》期数	≥12 篇	12	10	10	
		质量指标	价格相关诉求件办结率	=100%	100	10	10	
		时效指标	临聘人员费用发放	≥100%	100	10	10	

		标	及时率					
	成本指 标	经济成 本指标	次均通行费	≤50 元	40.71	10	10	
	效益指 标	经济效 益指标	年度罚没收入	≥350 万元	416.22	30	30	
	满意度 指标	服务对 象满意 度指标	执法办案行为投诉 率	≤0%	0	10	10	
总分					100			

绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		2023 年知识产权发展保护专项资金						
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市知识产权发展保护中心		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	25.71	25.71	25.71	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	25.71	25.71	25.71	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	促进我市知识产权事业发展，提升知识产权创造、运用、保护、管理和服务能力，服务实体经济高质量发展目标，对以本市地址申请的，获得国外（地区）授权的发明专利给予资助			1.以本市地址申请的，获得国外（地区）授权的发明专利到达 70 件 2.福州市专利授权量达 22896 件				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	以本市地址申请的，获得国外（地区）授权的发明专利	≥70 件	70	14	14	
		质量指标	奖补资金所涉专利有效率	≥100%	100	14	14	

		时效指标	核定专利权人补助时间	≤20231231 日	20231231	12	12	
	成本指标	经济成本指标	实际开支总额控制率	≤100%	100	10	10	
	效益指标	经济效益指标	专利授权量	≥2.2 万件	2.2896	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意率	≥95%	98	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

（2024 年度）

项目名称		2024 年知识产权发展保护专项资金						
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市知识产权发展保护中心		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
		年度资金总额	0.00	0.00	0.00	10	0.00	
		其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	促进知识产权事业发展，提升知识产权创造、运用、保护、管理和服务能力，服务实体经济高质量发展，对专利权质押贷款项目给予贴息。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	奖补企业数 奖励	≥5 家				
		质量指标	（补助、补贴）对象 与依据文件吻合度	=100%				
		时效指标	资金拨付及时率	≥100%				
成本指标	经济成本	实际开支总额控制率	≤100%					

		指标						
	效益指标	经济效益指标	企业专利保险保障额度	≥10 万元				
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意率	≥95%				
总分								

绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		提前下达 2023 年专利转化专项计划资金 (2023 结转)						
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市知识产权发展保护中心		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	918.99	918.99	918.99	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	918.99	918.99	918.99	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	按照《福建省市场监管局关于明确 2022 年中央服务业发展（专利转化专项计划）资金支持范围等事项的通知》，推进福建省专利转化专项计划实施，实现专利转移转化服务便利性和可及性显著提高。			1.征集专利开放许可 41 件 2.新增企业专利密集型产品备案数 300 件				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	已征集的开放许可专利数量	≥40 件	41	14	14	
		质量指标	高校院所向中小微企业转让许可专利占高校院所有效专利的比例	≥10%	21.64	14	14	

		时效指标	资金拨付及时率	≥100%	100	12	12	
	成本指标	经济成本指标	奖补控制数	≤1165 万元	918.99	10	10	
	效益指标	社会效益指标	企业专利密集型产品备案数量	≥300 件	350	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意率	≥95%	98	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		知识产权发展服务经费						
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市知识产权发展保护中心		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	50.00	50.00	43.44	10	86.88	10	
	其中：当年财政拨款	50.00	50.00	43.44	—	86.88		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1.完成福州市知识产权公共服务补助项目申报工作； 2.兑现福州市知识产权公共服务补助经费；3.完成知识产权公共服务网点（平台）征集推荐工作。			1.征集专利开放许可 41 件 2.新增企业专利密集型产品备案数 300 件				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	奖补控制数	≤50 万元	43.44	10	10	
	效益指标	社会效益指标	新培育省级知识产权专员数	≥50 人	50	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意率	≥95%	98	10	10	

	产出指标	数量指标	知识产权教育培训班次	≥5 场	5	14	14	
		质量指标	奖励（补助、补贴）对象与依据文件吻合度	=100%	100	14	14	
		时效指标	资金拨付及时率	=100%	100	12	12	
总分						100		

绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		知识产权运用促进 (2023 结转)						
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位	福州市知识产权发展保护中心			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	265.00	265.00	235.00	10	88.68	10	
	其中：当年财政拨款	265.00	265.00	235.00	—	88.68		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	促进知识产权高质量创造、高效益运用、高标准保护和高水平服务，帮助企业进一步强化知识产权创造、运用、保护，增强自主创新能力。			1、新增企业专利密集型产品备案数 600 件 2、资助福州市高价值专利组合承担企业 9 家 3、奖励专利奖获奖企业 24 家				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	奖补企业数	≤20 家	9	10	10	
			奖补企业数	≤30 家	24	10	10	
	质量指标	奖励（补助、补贴）对象与依据文件吻合度	=100%	100	10	10		

	时效指标	资金拨付及时率	≥85%	88.68	10	10	
成本指标	经济成本指标	奖补控制数	≤265 万元	235	10	10	
效益指标	社会效益指标	企业专利密集型产品备案数量	≥600 件	641	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意率	≥95%	98	10	10	
总分					100		

绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		知识产权运用促进						
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市知识产权发展保护中心		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	1200.00	1069.14	1069.14	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	1200.00	1069.14	1069.14	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1.完成福州市产业导航资助项目、高价值专利组合资助项目、福州市专利保险保费补贴等项目申报评审工作；2.完成国家知识产权优势（示范）企业推荐、复核及考核工作；3.完成国家专利奖、省专利奖推荐工作。			1.新增福州市知识产权示范优势企业 64 家 2.福州市专利保险保障额度达到 152 万元				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	新增知识产权优势（示范）企业家数	≥50 家	64	14	14	
		质量指标	奖励（补助、补贴）对象与依据文件吻合度	=100%	100	14	14	
		时效指标	资金发放及时率	≥100%	100	12	12	

	成本指标	经济成本指标	奖补控制数	≤1780 万元	1069.14	10	10	
	效益指标	经济效益指标	企业专利保险保障额度	≥150 万元	152	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意率	≥95%	98	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		省局科技计划和技术装备项目						
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市知识产权维权援助中心		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	7.00	7.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	7.00	7.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	按照项目进度安排及考核内容完成科研任务，发表一篇学术论文。			完成科技项目各项任务，顺利结题并通过验收。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	科研成果数量	≥1 篇	2	20	20	
		质量指标	项目研究实质进展和成果	≥1 篇	2	10	10	
		时效指标	项目成果完成时间	≤100%	100	10	10	
成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%	100	10	10		

	效益指标	社会效益指标	项目研究对相关领域的影响	≥1 篇	2	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	100	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		信息服务与维权援助						
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市知识产权维权援助中心		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	4.00	4.00	4.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	4.00	4.00	4.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	组织 4 场知识产权专题培训，其中线上线下各 2 场。			组织 6 场知识产权专题培训，其中线上线下各 3 场。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	培训班次	≥4 次	100	20	20	
		质量指标	会议培训频率达标率	≥100%	100	10	10	
		时效指标	培训经费支付及时率	≥100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本	实际开支总额控制率	≤100%	100	10	10	

		指标						
	效益指标	生态效益指标	培训无纸化程度	=100%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参训学员满意度	≥95%	100	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

（2024 年度）

项目名称		产品直质量抽查和风险监测工作经费（2023 结转）						
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市产品质量检验所		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	72.24	72.24	66.02	10	91.39	10	
	其中：当年财政拨款	72.24	72.24	66.02	—	91.39		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	完成市市场监管局下达的燃气灶具、工业氧、工业氮、溶解乙炔、液化石油气、其他工业气体和眼镜等产品质量省级监督抽查，按时完成抽检任务和提交抽查结果、质量分析报告等有关材料，确保承检工作质量。			按时完成市市场局下达的抽检任务，抽查企业 130 家，未出现投诉、及环境污染情况				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	抽查企业数量	≥70 家	130	20	20	
		质量指标	检验数据准确率	≥95%	98.39	10	10	
		时效指标	完成时限	≤12 月	12	10	10	
成本指标	经济成本	资金总投入	≤300 万元	66.02	10	10		

		指标						
	效益指标	生态效益指标	因实施项目造成的环境污染事故	≤0 起	0	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象投诉次数	≤10 次	0	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		产品质量检验经费 2						
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市产品质量检验所		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	32.48	32.48	25.34	10	78.02	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	其他资金	32.48	32.48	25.34	—	78.02		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	保障我单位在编人员奖励性绩效工资超额部分以及我单位监督抽检工作开展			切实保障我单位在编人员奖励性绩效工资超额部分，完成抽检批次 426 批次，检验数据准确率 99.78%				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	检验产品批次	≥200 批次	426	15	15	
		质量指标	检验数据准确率	≥90%	99.78	15	15	
		时效指标	业务办理期限	≤30 天	30	10	10	
成本指标	经济成本指标	次均通行费	≤40 元	11.74	10	10		

	效益指标	社会效益指标	检验差错有效投诉率	≤2%	0	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象投诉次数	≤5次	0	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

（2024 年度）

项目名称		省级产品质量抽查和风险监测工作经费（2023 结转）						
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市产品质量检验所		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	59.68	59.68	59.68	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	59.68	59.68	59.68	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	完成省市场监管局下达的燃气灶具、工业氧、工业氮、溶解乙炔、液化石油气、其他工业气体和眼镜等产品质量省级监督抽查，按时完成抽检任务和提交抽查结果、质量分析报告等有关材料，确保承检工作质量。			按时完成省市场局下达的监督抽检任务，抽查企业 60 家，未发生事故或投诉的情况				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	抽查企业数量	≥50 家	60	20	20	
		质量指标	检验数据准确率	≥95%	98.65	10	10	
		时效指标	完成时限	≤12 月	12	10	10	
成本指标	经济成本	项目投入资金	≤70 万元	59.68	10	10		

		指标						
	效益指标	社会效益指标	重大事故发生次数	≤0 次	0	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象投诉次数	≤10 次	0	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

（2024 年度）

项目名称		食品安全监管专项经费（2023 结转）						
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市产品质量检验所		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	33.82	33.82	33.51	10	99.08	10	
	其中：当年财政拨款	33.82	33.82	33.51	—	99.08		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	承担福州市市场监督管理局下达的食品监督抽检及风险监测抽检任务，按时完成抽检任务和提交检验结果等有关资料，确保承检工作质量			按时完成上级下达的监督抽检任务，确保承检工作质量，完成2527 批次				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	食品安全抽检批次	≥ 1800 批次	2527	20	20	
		质量指标	检验数据准确率	$\geq 95\%$	99.06	10	10	
		时效指标	完成时限	≤ 12 月	12	10	10	

	成本指标	经济成本指标	项目投入资金	≤500 万元	33.51	10	10	
	效益指标	社会效益指标	重大事故发生次数	≤0 次	0	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象投诉次数	≤10 次	0	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		食品安全监管专项经费 2023 (2023 结转)						
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市产品质量检验所		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	337.28	337.28	337.28	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	337.28	337.28	337.28	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	承担福州市市场监督管理局下达的食品监督抽检及风险监测抽检任务，按时完成抽检任务和提交检验结果等有关资料，确保承检工作质量			按时完成上级下达的监督抽检任务，完成抽样批次 2527 批次，未发生投诉及重大事故				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	食品安全抽检批次	≥1800 批次	2527	20	20	
		质量指标	检验数据准确率	≥95%	99.06	10	10	
		时效指标	完成时限	≤12 月	12	10	10	
成本指标	经济成本指标	资金总投入	≤337.3 万元	337.28	10	10		

	效益指标	社会效益指标	重大事故发生次数	≤0 次	0	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象投诉次数	≤10 次	0	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

（2024 年度）

项目名称		物业管理费（质检所）						
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市产品质量检验所		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	51.00	51.00	50.91	10	99.82	7	
	其中：当年财政拨款	51.00	51.00	50.91	—	99.82		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1、做好办公大楼配套设施的管理和维护保养；2、保障办公大楼日常清洁卫生，定期进行四害消杀；3、做好办公大楼的安全防范管理工作。			保障我所办公大楼配套设施平稳运行，保障大楼的日常公共卫生，保障大楼的安全				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	提供物业服务的面积	≥6000 平方米	9121.5	10	10	
		质量指标	水电运行故障数	≤2 次	0	10	10	
			主要设备设施运行完好率	≥95%	100	10	10	
时效指标	发现问题物业及时处理率	=24%	24	10	10			

	成本指标	经济成本指标	物业成本控制率	≤100%	99.82	10	10	
	效益指标	社会效益指标	安全事故发生率	≤0 次	0	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	被服务人员满意度	≥90%	100	10		本年度新德物业管理公司进驻满意度调查有所缺漏
总分						87		

绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		质量技术领域科技特派员选任经费						
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市产品质量检验所		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	2.00	2.00	1.49	10	74.50	5	
	其中：当年财政拨款	2.00	2.00	1.49	—	74.50		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	保障本单位科技特派员工作开展，确保科技特派员帮扶企业开展在市场监管质量领域的技术支持服务工作。			保障本单位科技特派员日常帮扶工作开展，确保帮扶落到实处，受益企业 1 家，保障次数 10 次				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	受益企业数	≥1 家	1	10	10	
		质量指标	基本服务保障次数	≥10 次	10	20	20	
		时效指标	完成时限	≤12 月	12	10	10	
成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%	74.5	10	10		

	效益指标	社会效益指标	安全生产事故件数	≤0 起	0	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥80%	100	10	0	科特派系统内对服务的满意度的评价存在滞后性，要到25年年中才出现评价
总分						85		

绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		科技特派员工作经费					
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市工业产品生产许可证审查技术中心	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
	年度资金总额	0.00	2.00	0.00	10	0.00	0
	其中：当年财政拨款	0.00	2.00	0.00	—	0.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>保证省级科技特派员陈梅秀同志的科技反特派员相关工作正常开展。服务期为2024年7月至2025年7月。</p>			<p>一、基本情况 根据《福建省市场监督管理局 福建省科学技术厅 关于公布2024年福建省科技特派员（质量技术监督领域）名单的通知》（闽市监科信[2024]196号）文件，福州市工业产品生产许可证审查技术中心（福州市食品药品审评中心）陈梅秀作为2024年度福建省个人科技特派员（质量技术监督领域）服务福建长恒食品有限公司，服务期限为2024年7月至2025年7月。</p> <p>二、2024年以来阶段性工作总结 一是在线解答企业技术疑难。2024年8月，福建长恒食品有限公司陈丽凤总监通过电话联系，提出新取的食品生产许可证中速冻食品大类别中，其中【速冻调制食品：生制品（菜肴制品）（非即食）：蔬彩虾排、虾滑、福袋】、【速冻调制食品：熟制品（菜肴制品）（非即食）：蔬彩虾棒、福袋】被仅写了当时申报的具体产品名称，这将会</p>			

	<p>导致企业无法拓展生产，大大的限制了企业的生产发展空间。经了解后，与连江市场监管局审批窗口联系协调，提供了具体的解决方案，即企业根据产品品种，在生产车间和设备均不变的情况下，增加产品明细中的品种，只需提供其生产工艺流程图及配方，直接到连江局窗口进行简单变更即可。二是现场开展科技服务。9月21日，应企业要求，表示福建长恒食品有限公司即将迎来 ISO 9001、FSSC 22000 及 HACCP 体系认证，到企业现场开展现场技术帮扶工作。一方面与现场品管部门、生产部门进行交流，了解当前准备的情况及还存在的问题。另一方面给品管部门 3 名具体经办人员分析体系认证检查的要点，并与质量总监陈总一起检查准备的材料，针对 ISO 9001 的过程控制、监视和测量、质量记录的控制等文件进行查缺补漏，并与检验人员现场查看实验室实验管控数据、样品情况，重点查看分析 FSSC 22000 中的 HACCP 危害分析管控要求一致性。2024 年 10 月 15 日，根据福建长恒食品有限公司的需求，到企业现场开展速冻调制食品中增加调味水产制品和菜肴制品的部分具体品种明细鱿鱼和福袋，及其对应的生产工艺关键控制参数。速冻食品调味水产制品鱿鱼与鱼丸类生产工艺区别较大，主要为前处理，腌制，速冻包装，为速冻食品生制品，分析腌制间位置设置，控制温度为 20℃ 以下，时间为 25-30 分钟。速冻食品菜肴制品福袋是海欣集团的主打产品，福建长恒食品有限公司作为海欣集团在福州最大的生产流水线，福袋上面使用的绑带（可食用）和外皮是控制关键，现场与质量总监共同分析如何降低损耗率，提高生产效率。</p>							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	受益企业数	≥1 家	1	10	10	2024 年度为服务期中中期自评，已完成既定目标，后续将继续努力完成全服务期目标

	质量指标	基本服务保障率	≥2 次	2	20	20	2024 年度为服务期中期自评，已完成既定目标，后续将继续努力完成全服务期目标
	时效指标	完成时限	≤6 月	6	10	10	2024 年度为服务期中期自评，已完成既定目标，后续将继续努力完成全服务期目标
成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%	0	10	10	2024 年度为服务期中期自评，已完成既定目标，后续将继续努力完成全服务期目标，相关款项将在 2025 年拨付
效益指标	社会效益指标	安全生产事故件数	≤0 件	0	30	30	2024 年度为服务期中期自评，已完成既定目标，后续将继续努力完成全服务期目标
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥3 星	5	10	10	2024 年度为服务期中期自评，已完成既定目标，后续将继续努力完成全服务期目标
总分						90	

绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		认证认可监督管理					
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市工业产品生产许可证审查技术中心	
项目 资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
	年度资金总额	170.00	170.00	170.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款	170.00	170.00	170.00	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>认证认可监督管理，项目资金来源于财政拨款。项目目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.提供高质量食品生产、医疗器械经营许可审查工作。 2.持续搜集更新食品（含食品添加剂）资料库、食品生产许可检验项目目标样库，让技术审评数据与现行有效的食品安全国家标准保持一致。 3.进一步探索改革创新，坚持高端发展，以龙头扶引推动医药流通企业转型升级，形成以大型骨干企业为主，中小型流通企业特色化、专业化经营为辅的经营模式，推动福州医药企业高质量发展。 4. 定期举办培训会及研讨会，完善优化食品（含食品添加剂）、医疗器械技术审查流程，明确、细化审查过程中每个环节的内容、标准，提高审查效率，提升审查质量。 5. 依据《福建省食品生产许可证审查员管理办法（试行）》《福州市 			<ol style="list-style-type: none"> 1.提供高质量食品生产、医疗器械经营许可审查工作。 <p style="margin-left: 20px;">一是食品审查方面，食品技术审评完成率达到100%。全年共接收食品企业生产许可申请材料 441 份（类别），开具补正告知书 402 份，组织安排现场核查 199 家 359 类别（一级目录），已上报许可审查材料 97 批次、199 家、359 类别（一级目录）食品生产许可申请材料，食品许可审查及时性 100% ，所有审查工作均在规定时间内完成，企业满意率 100%。进一步规范完善食品生产许可现场核查安排制度，经过数轮修改和集体讨论，试行 2 个月并不断完善相关细节，完成市局重点项目《食</p>			

<p>医疗器械经营许可检查员管理办法（试行）》，定期梳理食品（含食品添加剂）审查员资格库，经跟班学习培训，更新市级审查员聘任库，加大药械检查组组长、组员培养力度，进一步健全完善检查员管理办法，构建职业化、专业化食品（含食品添加剂）、医疗器械审查员队伍体系。</p> <p>6.建立保健食品、特殊医学用途配方食品、婴幼儿配方食品、特殊膳食食品、食盐等类别资料库、食品生产许可检验项目标样库，做好省市场监督管理局上述委托事项承接工作，加强沟通衔接，确保接得住。</p>	<p>品生产许可现场核查安排抽派细则》的编写；</p> <p>二是器械审查方面，器械技术审评完成率达到100%。全年共接收医疗器械许可检查374家次，非药品生产企业够买咖啡因审批检查接收1家，已完成现场检查375家次，均已全部完成现场检查，已报行政服务中心375家次，器械许可审查及时性100%，所有审查工作均在规定时间内完成，企业满意率100%。持续优化技术审查流程，严格关材料审核、现场审评、整改复核等环节，确保审评许可工作按时、保质、保量完成。</p> <p>2.持续搜集更新食品（含食品添加剂）资料库、食品生产许可检验项目标样库，让技术审评数据与现行有效的食品安全国家标准保持统一。</p> <p>已更新食品（含食品添加剂）资料库、食品生产许可检验项目标样库。</p> <p>3.进一步探索改革创新，坚持高端发展，以龙头牵引推动医药流通企业转型升级，形成以大型骨干企业为主，中小型流通企业特色化、专业化经营为辅的经营模式，推动福州医药企业高质量发展。</p> <p>市审查中心进一步探索改革创新，接收非药品生产企业够买咖啡因审批检查1家，并及时完成现场检查并上报行政服务中心。审查中心在医疗器械经营许可检查领域严格管理、规范监督，急企业之所急，根据现场检查工作满意度调查表统计，企业满意度100%。特别是福州晨芳医疗科技有限公司工作人员专程将一面印着“细心 耐心 真心 值得信赖的企业引路人”的锦旗送到福州市审查中心，对审核员在该企业医疗器械经营许可检查中，充分发挥技术审评技术优势，针对企业提出的政策法规咨询以及经营质量风险管控疑难困惑积极帮助耐心解</p>
--	--

		<p>答，表达深深的感谢。</p> <p>4.定期举办培训会及研讨会，完善优化食品（含食品添加剂）、医疗器械技术审查流程，明确、细化审查过程中每个环节的内容、标准，提高审查效率，提升审查质量。</p> <p>2024年审查中心举办1场全市食品生产许可审查员培训班，出勤率93.44%（114/122）；举办2场食品技术审评研讨会，出勤率100%（10/10,10/10）。举办了1场《医疗器械经营质量管理规范》学习，培训出勤率100%（13/13），全年培训总出勤率94.84%。通过培训与学习，完善优化了食品（含食品添加剂）、医疗器械技术审查流程，对审查过程中各个环节的内容、标准进行了明确和细化，深化了检查员对新规范的理解认识，进一步提高了审查效率，提升了审查质量。</p> <p>5.依据《福建省食品生产许可证审查员管理办法（试行）》《福州市医疗器械经营许可检查员管理办法（试行）》，定期梳理食品（含食品添加剂）审查员资格库，经跟班学习培训，更新市级审查员聘任库，加大药械检查组组长、组员培养力度，进一步健全完善检查员管理办法，构建职业化、专业化食品（含食品添加剂）、医疗器械审查员队伍体系。已梳理食品（含食品添加剂）审查员资格库，2024年度增加19名审查员资格人员。针对各区（县）局组织架构及人员配置优化，动态更新并完善药品、医疗器械审查员资格库，进一步规范检查员队伍。</p> <p>6.建立保健食品、特殊医学用途配方食品、婴幼儿配方食品、特殊膳食食品、食盐等类别资料库、食品生产许可检验项目标样库，做好省市场监督管理局上述委托事项承接工作，加强沟通衔接，确保接</p>
--	--	---

					<p>得住。 已建立保健食品、特殊医学用途配方食品、婴幼儿配方食品、特殊膳食食品、食盐等类别资料库、食品生产许可检验项目标样库，并与省市场监督管理局对接上述委托事项的承接工作。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办交流会、研讨会次数	≥4 次	4	10	10	已顺利完成预定目标，今后将持续保持和改进。
		质量指标	培训出勤率	≥90%	94.84	10	10	已顺利完成预定目标，今后将持续保持和改进。
		时效指标	食品、器械许可审查及时性	=100%	100	20	20	已顺利完成预定目标，今后将持续保持和改进。
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	≥80%	100	10	10	已顺利完成预定目标，今后将持续保持和改进。
	效益指标	社会效益指标	专业技术人才总量	≥10 人	14	30	30	已顺利完成预定目标，今后将持续保持和改进。
	满意度指标	服务对象满意	企业满意率	≥90%	100	10	10	已顺利完成预

		度指标						定目标，今后将持续保持和改进。
总分				100				

绩效自评公开表

（2024 年度）

项目名称		质量技术领域科技特派员选任经费						
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市工业产品生产许可证审查技术中心		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	0.00	0.00	10	0.00		
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	保证省级科技特派员陈梅秀同志的科技特派员相关工作正常开展。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	受益企业数	≥1 家				
		质量指标	基本服务保障率	≥10 次				
		时效指标	完成时限	≤12 月				
成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%					

	效益指标	社会效益指标	安全生产事故件数	≤0 件				
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥80%				
总分								

绩效自评公开表

（2024 年度）

项目名称		2024 年省级药品监管补助资金						
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市食品药品检验所		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	145.81	145.81	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	145.81	145.81	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	完成药品监督抽检 500 批次以上，化妆品监督抽检 60 批次以上，不断完善和加强“二品一械，安全抽样检验工作”			2024 年完成省级药品监督抽检 501 批次、省级化妆品监督抽检 60 批次，合计 561 批次。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	省级药品检验批次	≥500 <em style="color:red">批 次	501	8	8	
			省级化妆品检验批次	≥60 批次	60	8	8	
		质量指标	药品抽验完成率	≥100%	100	8	8	

			化妆品抽验完成率	≥100%	100	8	8	
		时效指标	项目完成时间	≤12 月	12	8	8	
	成本指标	经济成本指标	资金总投入	≤200 万元	145.81	10	10	
	效益指标	生态效益指标	突发环境污染事故数	=0 起	0	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥85%	100	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		物业管理费						
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市食品药品检验所		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
		年度资金总额	25.42	25.42	25.42	10	100.00	10
		其中：当年财政拨款	25.42	25.42	25.42	—	100.00	
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	完成 2024 年度物业管理以保障检验工作的顺利进行			2024 年牵涉到新中标的物业管理单位与旧物业管理单位的项目移交和相关设备、设施的整改、提升工作，过程平稳顺利，两家物业管理单位都很好地完成了物业管理和后勤保障工作任务。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	物业管理面积	≥90 平方米	3515	8	8	
		质量指标	主要设备设施运行完好率	≥100%	100	8	8	
			水电运行故障数	≤2 次	0	8	8	
	时效指标	物业提供服务时间	=24 小时/日	24	8	8		

			发现问题物业及时处理率	≥100%	100	8	8	
成本指标	经济成本指标		物业成本控制率	≤100%	99.98	10	10	
效益指标	社会效益指标		安全事故发生数	=0 次	0	15	15	
	生态效益指标		突发环境污染事故数	=0 起	0	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标		服务对象满意度	≥90%	95	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

（2024 年度）

项目名称		药品检验检测经费						
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市食品药品检验所		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	184.83	184.83	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	184.83	184.83	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	加强药品、化妆品流通环节监督抽验，开展省、市药品安全满意率综合评价			2024 年完成市级药品监督抽检 365 批次、市级化妆品监督抽检 170 批次，风险监测 35 批次，合计 570 批次。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	抽查批次	≥500 <em style="color: red;">批 次	570	7	7	
			抽样批次	≥50 批次	54	7	7	
			抽查企业数量	≥100 家	196	7	7	

		质量指标	抽查覆盖率	≥100%	100	7	7	
			特种设备定检完成率	≥100%	100	6	6	
		时效指标	项目完成时间	≤12 月	12	6	6	
	成本指标	经济成本指标	资金总投入	≤200 万元	184.83	10	10	
	效益指标	社会效益指标	重大事故发生次数	≤0 次	0	15	15	
		生态效益指标	突发环境污染事故数	=0 起	0	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意率	≥80%	100	10	10	
	总分						100	

绩效自评公开表

（2024 年度）

项目名称		2022 年中央食品药品监管补助资金（2023 结转）						
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	3.15	3.15	2.55	10	80.95	7	
	其中：当年财政拨款	3.15	3.15	2.55	—	80.94		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	进一步加强食品药品监管工作、人员培训、普法亮点培育、不良反应监测等工作。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	食品安全抽检批次	≥1842 批次				
			组织开展食品快检操作培训次数	≥1 次				
			监测哨点建设	≥3 家				
			药品新的、严重的病例报告调查核实数	≥2050 份				

	质量指标	抽检不合格食品药品 核查处置率	≥100%					
		药品抽样完成率	≥100%					
		化妆品抽样完成率	≥100%					
		医疗器械抽样完成率	≥100%					
		药品普法专题微信公 众号推送宣传	≥5 篇					
	时效指标	食品药品抽检工作整 体完成时间	≤12 月					
	成本指标	经济成本 指标	药品监管培训成本	≤450 元/人.天				
	效益指标	社会效益 指标	化妆品不良反应检测 报告数	≥660 份				
			医疗器械不良事件监 测死亡、严重伤害病 例报告数	≥156 份				
	满意度指 标	服务对象 满意度指 标	公众对药品监管满意 度达	≥85 分				
总分						7		

绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		2023 年 HACCP 体系试点及运行专项经费						
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	20.00	20.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	20.00	20.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
				10 家试点企业均已建立 HACCP 体系并通过验收，企业在试点运行期间未发生重大食品安全事故，企业年度食品安全监督抽检合格率达 100%。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	通过 HACCP 体系认证及运行工作试点验证的食品生产企业	≥10 家	10	20	20	
		质量指标	该企业年度食品安全监督抽检合格率	≥95%	100	10	10	
		时效指标	对试点企业进行验收时间	≤365 天	356	10	10	

	成本指标	经济成本指标	成本控制率	$\leq 100\%$	100	10	10	
	效益指标	经济效益指标	发生重大食品安全事故率	$\leq 0\%$	0	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	获补助单位满意度	$\geq 95\%$	100	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		2023 年第二批有关市场监管工作专项经费（省级食品安全监管）						
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位	福州市市场监督管理局			
项目 资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	0.00	43.00	42.78	10	99.49	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	43.00	42.78	—	99.49		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标		实际完成情况					
	1、通过开展食品安全宣传活动进行食品安全科学知识普及，集中展示我省食品安全相关举措、两个责任工作推动、反餐饮浪费和治理餐桌污染宣传、提升人民群众满意度等方面的新思路新做法新成效，营造浓厚的食品安全社会共治氛围。2、深入落实省委“深学争优、敢为争先、实干争效”专项行动，进一步督促食品生产企业落实食品安全主体责任，促进食品产业高质量发展，对通过试点认证的食品生产企业给予补助		深入落实省委“深学争优、敢为争先、实干争效”专项行动，进一步督促食品生产企业落实食品安全主体责任，促进食品产业高质量发展，已向通过试点认证的食品生产企业所在县区财政划拨补助。					
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析及改 进措施
	产出	数量	举办食品安全宣传活动互动场次数	≥3 场	3	5	5	

指标	指标	通过 HACCP 体系认证及运行工作试点验证的食品生产企业	≥10 家	10	5	5	
		制作食品安全宣传活动视频数量	≥3 个	8	5	5	
		采访报道食品安全宣传活动的媒体数量	≥7 个	10	5	5	
	质量指标	核查涉及公平竞争审查的投诉举报数量	≥3 条	3	5	5	
		该企业年度食品安全监督抽合格率	≥95%	100	5	5	
	时效指标	食品安全宣传活动完成时效	≤365 天	330	5	5	
		对试点企业进行验收时间	≤365 天	356	5	5	
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%	100	10	10
效益指标	经济效益指标	发生重大食品安全事故率	≤0 个	0	15	15	
	社会效益指标	宣传活动期间发生重大食品安全事故	≤0 个	0	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	民众对当地食品安全工作的满意度	≥80%	90.6	5	5	
		获补助单位满意度	≥95%	100	5	5	
总分			100				

绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		2023 年省级第二批有关市场监管工作专项经费（市场监管能力提升）						
主管部门		福州市市场监督管理局	实施单位		福州市市场监督管理局			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	0.00	80.00	80.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	40.00	40.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	40.00	40.00	—	100.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
				1.举办一场食品安全宣传活动；2.不合格产品查处率达 100%；3.资金到位率达 100%；4.成本控制率低于 100%；5.重大食品安全事故较上年度增长量为零；6.食品安全满意度达 96 分。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办食品安全宣传活动场次数	≥1 场	1	20	20	
		质量指标	不合格产品查处率	≥100%	100	10	10	
		时效指标	资金到位率	≥100%	100	10	10	

	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	重大食品安全事故较上年度增长量	≤0 起	0	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	食品安全满意度	≥90 分	96	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		2024 年度市级药品、化妆品监督抽检专项经费						
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	39.55	39.55	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	39.55	39.55	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	不断完善和加强“两品一械”安全抽样检验工作；加强药品、化妆品、医疗器械企业监管力度；加大“两品一械”犯罪打击力度，保障人民群众的用药用械安全；加强系统能力建设，提高检验检测能力。			2024 年完成市级药品监督抽检 365 批次、市级化妆品监督抽检 170 批次,风险监测 35 批次，合计 570 批次。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	药品监督抽检批次	≥360 批次	365	8	8	
			化妆品监督抽检批次	≥205 批次	205	8	8	
		质量指标	药品抽验品种完成率	≥95%	100	8	8	
			化妆品抽验品种完成率	≥95%	100	8	8	

		时效指标	项目完成时间	≤365 天	365	8	8	
	成本指标	经济成本指标	财政投入总数	≤39.55 万元	39.55	10	10	
	效益指标	社会效益指标	重大事故发生次数	≤0 次	0	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	药品安全满意率	≥80 分	100	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

（2024 年度）

项目名称		2024 年省级药品监管补助资金						
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	257.68	257.68	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	257.68	257.68	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
				2024 年完成药品新的、严重的病例报告调查核实数 6764 个，化妆品不良反应监测报告数 1103 个，医疗器械不良反应监测死亡、严重伤害病例报告数 650 个。年度药品不良反应报告表质量评估 95.8 分，医疗机构开展药械不良反应监测覆盖率达 100%。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	药品新的、严重的病例报告调查核实数	≥3850 个	6764	8	8	
			化妆品不良反应监测报告数	≥720 个	1103	8	8	
			医疗器械不良反应监测死亡、严重伤害病	≥216 个	650	8	8	

			例报告数				
	质量指标		年度药品不良反应报告表质量评估	≥80 分	95.8	8	8
	时效指标		任务完成时间	≤12 个月	12	8	8
成本指标	经济成本指标		资金总投入	≤22.62 万	22.62	10	10
效益指标	社会效益指标		医疗机构开展药械不良反应监测覆盖率	≥80%	100	30	30
满意度指标	服务对象满意度指标		药品安全满意率	≥85 分	100	10	10
总分						100	

绩效自评公开表

（2024 年度）

项目名称		2024 年省级转移支付（强化执法装备配备）						
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局		
项目 资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	0.00	144.00	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款	0.00	144.00	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标		实际完成情况					
	通过建设福建省市场监管移动巡查监管执法系统，于 2024 年 8 月前，覆盖福州市 13 个县（市）区局，实现三个级次系统部署，年度新增执法装备箱 144 个，实现系统使用单位满意率 90%，第一年服务费由省局转移支付资金中列支。进一步提升我市市场监管系统移动巡查监管执法能力，实现实时执法指挥调度、推动执法数字化、全程线上留痕、现场简易处置等实际需求。		1.福建省市场监管移动巡查监管执法系统建设覆盖 13 个县（市）区数；2.福建省市场监管移动巡查监管执法系统部署完成 3 级次；3.配套资金到位率 100%；4.年度新增执法装备箱数量 144 个；5.系统使用单位满意率达 90%。					
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完 成值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分 析及改进措 施
	产出指 标	数量指 标	福建省市场监管移动巡查监管执法系统建设覆盖县（市）区数	≥13 个	13	20	20	

	质量指标	福建省市场监管移动巡查监管执法系统部署完成率	≥3 级次	3	10	10	
	时效指标	福建省市场监管移动巡查监管执法系统建设完成时限	≤12 月	11	10	10	
	成本指标	经济成本指标 配套资金到位率	≥100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标 年度新增执法装备箱数量	≥144 个	144	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标 系统使用单位满意率	≥90%	90	10	10	
总分			90				

绩效自评公开表

（2024 年度）

项目名称		2024 年小微企业质量体系认证提升行动工作专项经费（省级）						
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	0.00	40.00	40.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	20.00	20.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	20.00	20.00	—	100.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	提升小微企业质量管理水平			1.参与认证提升行动的小微企业数量为 20 家；2.现场验收合格率达 100%；3.任务在 6 个月内完成；4.参与认证提升行动的小微企业补助标准为 1 万元；5.参与认证提升行动的小微企业“比较满意”数量达 17 家；6.参与认证提升行动的小微企业“比较满意率”达 100%。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	参与认证提升行动的小微企业数量	≥20 家	20	20	20	
		质量指标	现场验收合格率	=100%	100	10	10	
		时效指标	任务完成时限	≤8 个月	6	10	10	

	成本指标	经济成本指标	参与认证提升行动的小微企业补助标准	=1 万元	1	10	10	
	效益指标	社会效益指标	参与认证提升行动的小微企业“比较满意”数量	≥17 家	20	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与认证提升行动的小微企业“比较满意率”	≥85%	100	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		办公楼租金及物业						
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	290.00	299.79	299.79	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	290.00	299.79	299.79	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1.提供 7304.75 面积的物业服务；2.督促物业发现故障及时处理；3.确保不发生重大治安案件；4.保持房屋设施完好；5.按时支付租金；			1.提供 7304.75 面积的物业服务；2.督促物业发现故障及时处理；3.未发生重大治安案件；4.保持房屋设施完好；5.已支付全年租金；				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	提供物业服务的面积	≥7304.75 平方米	7304.75	20	20	
		质量指标	房屋设施完好率	≥100%	100	10	10	
		时效指标	物业服务提供时长	=24 小时	24	10	10	
成本指标	经济成本指标	租赁成本控制率	≤100%	100	10	10		

	效益指标	社会效益指标	重大治安案件发生率	≤0%	0	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	场地使用人员满意度	≥90%	100	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		产商品质量抽查检验（2023 结转）						
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局		
项目 资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执 行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	0.00	0.00	10	0.00		
	其中：当年财 政拨款	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标		实际完成情况					
	1.开展局机关及支队计算机硬件维护工作；2.对年度抽检不合格产（商）品进行立案查处；3.对福州市在用电梯进行抽检；4.确保产商品质量抽查检验报告书准确率 100%；5.确保及时完成年度产商品抽检任务；6.根据电梯抽查结果，对电梯维保单位进行评级公示；7.确保拟开展定级的项目顺利通过信息系统安全等级保护测评；8.收集被抽检主体对 2024 年福州市流通领域产商品抽检工作的满意率。							
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际 完成 值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指	数量指	硬件维护数量	≥390 台、套				

	标	标	年度抽检不合格产（商）品案件查处数量	≥30 件				
		质量指标	电梯抽检率	≥1%				
			检验报告书准确率	≥100%				
		时效指标	产商品抽检完成及时性	≤365 天				
	成本指标	经济成本指标	资金总投入	≥1037 万元				
	效益指标	社会效益指标	电梯检查结果公开度	≥90%				
			信息系统安全等级保护测评通过率	≥90%				
满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥80%					
总分								

绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		第十二届海峡青年节经费（市场局）						
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局		
项目 资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	8.00	5.00	10	62.50	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	8.00	5.00	—	62.50		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标		实际完成情况					
	1.通过举办海峡两岸公益广告学术研讨会，促进海峡两岸青年大学生深入交流。2.通过对海青节重点食材进行检测，其类别覆盖米面粮油、水果、蔬菜、肉类、水产品等，并在 24 小时内得出快检结果，进一步保障食品安全。3.公益广告创意大赛一等奖优秀作品占比 20%，提升公益广告大赛作品质量。4.采取抽样调查的方式，获取参赛人员对公益广告创意大赛举办的满意程度，为推动下一步工作提供经验。		1.举办 1 次海峡两岸公益广告学术研讨会；2.检测 6 类项目；3.一等奖作品占比达 39.9%；4.平均快检费用为 54.64 元；5.未发生检测事故；6.参赛人员满意率达 100%。					
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指 标	数量指 标	举办海峡两岸公益广告学术研讨会	≥1 次	1	10	10	
			检测项目类别数	≥5 类	6	10	10	

	质量指标	获奖作品占比	≥20%	39.9	10	10	
	时效指标	参赛作品征集时限	≤3 个月	3	10	10	
成本指标	经济成本指标	平均快检费用	≤100 元	54.64	10	10	
效益指标	社会效益指标	检测事故发生次数	≤0 次	0	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	参赛人员满意率	≥90%	100	10	10	
总分			100				

绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		东部新城商务办公中心区物业费补差						
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	9.79	9.79	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	9.79	9.79	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1.提供 7304.75 面积的物业服务；2.督促物业发现故障及时处理；3.确保不发生重大治安案件；4.保持房屋设施完好；5.按时支付租金；			1.提供 7304.75 面积的物业服务；2.督促物业发现故障及时处理；3.未发生重大治安案件；4.保持房屋设施完好；5.已支付全年租金；				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	提供物业服务的面积	$\geq 7304.75 \text{ m}^2$	7304.75	20	20	
		质量指标	房屋设施完好率	$\geq 100\%$	100	10	10	
		时效指标	物业服务提供时长	$= 24 \text{ 小时}$	24	10	10	
成本指标	经济成本指标	租赁成本控制率	$\leq 100\%$	100	10	10		

	效益指标	社会效益指标	重大治安案件发生率	≤0%	0	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	场地使用人员满意度	≥90%	100	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		福州市气瓶充装智能监控系统项目维护款（第一年）					
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局	
项目 资金 (万元)		年初 预算 数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额	0.00	22.00	22.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款	0.00	11.00	11.00	—	100.00	
	其他资金	0.00	11.00	11.00	—	100.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度 总体 目标	预期目标	实际完成情况					
	为认真贯彻落实党中央、国务院，省委、省政府的决策部署,深入贯彻习近平总书记系列重要讲话和关于推进城市安全发展的意见，牢固树立安全发展理念，弘扬生命至上、安全第一的思想，强化安全红线意识，推进安全生产领域改革发展，切实把安全发展作为城市现代文明的重要标志，落实完善城市运行管理及相关方面的安全生产责任制，健全公共安全体系，着力加强源头治理、健全防控机制、提升监管效能、强化保障能力，打造共建共治共享的城市安全社会治理格局，促进建立以安全	1.监控视频接入充装站 54 个；2.AI 分析秤位覆盖率达 100%；3.可疑充装判别发现时效低于 12 小时；4.信息化建设经费比重达？%；5.公众与行业经营者满意度达 95%。					

		<p>生产为基础的综合性和全方位、系统化的城市安全发展体系，全面提高城市安全保障水平，有效防范和坚决遏制重特大事故发生，为人民群众营造安居乐业、幸福安康的生产生活环境。</p> <p>本项目整体建设目标是综合运用大数据、视频 AI 分析等技术，在已建设福州市气瓶安全追溯管理系统的基础上建设并完善“福州市气瓶充装智能监控系统”，加强对气瓶充装现场的数据采集与系统分析，以及实施企业信用指数考核管理系统。加快推进我市气瓶充装方面的安全风险管控、隐患排查体系和机制建设，强化系统性安全防范制度措施落实，严密防范各类事故。通过系统将汇总全市充装企业充装台视频监控数据，实现充装站视频监控数据智能分析管理及其数据结果纳入企业信用指数考核管理，进一步完善福州市气瓶安全追溯管理系统功能，加强对气瓶充装企业的安全生产与经营活动监管，全面提升全市气瓶充装行业监督管理水平。</p>						
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际 完成 值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分 析及改进措 施
	产出 指标	数量指标	监控视频接入 充装站数	≥50 个	54	20	20	
		质量指标	AI 分析秤位覆 盖率	≥95%	100	10	10	
		时效指标	可疑充装判别 发现时效	≤18 小时	12	10	10	

	成本指标	经济成本指标	信息化建设经费比重	≥90%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	气瓶违规充装案件数降低率	≥5%	5	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众与行业经营者满意度	≥80%	95	10	10	
总分			100					

绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		福州市食用农产品“一品一码”流通追溯体系建设相关奖补资金						
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	80.81	80.81	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	80.81	80.81	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	促进我市批发市场、超市食用农产品安全管理能力提升			5 家快检实验室(新华都综合百货有限公司水产快检室、福州朴朴电子商务有限公司快检实验室、永辉彩食鲜供应链管理有限公司快检实验室、福州优野生态农业有限公司农残快检室、福州名成水产品市场有限公司水产快检室) 2023 年度共使用并上传胶体金试剂使用数据 145748 条，胆碱酯酶试剂使用数据 317420 条，拨付市本级奖补资金 80.807 万元。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	纳入追溯系统的产品进场检测率	≥80%	80	20	20	
		质量指标	执行进场抽检机制的批发市场数量	≥1 家	1	10	10	
		时效指标	任务完成时间	≤365 天	365	10	10	

		标						
成本指标	经济成本指标	财政投入总数	=80.807 万元	80.807	3	3		
		检测试剂奖补成本(胶体金法)	=10 元/次	10	3	3		
		检测试剂奖补成本(胆碱酯酶法)	=0.5 元/次	0.5	4	4		
效益指标	社会效益指标	项目实施过程中因结算不及时发生的诉讼纠纷数	≤0 个	0	30	30		
满意度指标	服务对象满意度指标	奖补对象投诉次数	≤0 次	0	10	10		
总分				100				

绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		公务用车购置费						
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	21.00	21.00	18.00	10	85.71	7	
	其中：当年财政拨款	21.00	21.00	18.00	—	85.71		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1.开展公务用车采购工作；2.确保购置的公务用车质量合格；3.缩短新购置公务用车采购投入使用时间；4.保证公务用车购置成本；5..提升用车处室满意度。			1.购置商务车一部；2.购置的公务用车质量合格；3.采购的公务用车投入时间为2024年5月；4.公务用车购置成本为17.99万元；5.用车处室满意度为100%。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	采购公务用车数	=1 辆	1	20	20	
		质量指标	购置公务用车质量合格率	=100%	100	10	10	
		时效指标	新购置公务用车投入使用提前时间	≥3 月	3	10	10	
成本指标	经济成本	公务用车购置成本	≤18 万元/辆	17.99	10	10		

		指标						
	效益指标	社会效益指标	新购置公务车辆当年度正常使用年限	≥1年	0.83	30	24.9	新购置公车于2024年5月投入使用。
	满意度指标	服务对象满意度指标	用车处室满意度	≥90%	100	10	10	
总分						91.9		

绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		广告发展专项经费						
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	50.00	50.00	43.00	10	86.00	10	
	其中：当年财政拨款	50.00	50.00	43.00	—	86.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1.提高招商服务企业数；2.确保奖补标准执行准确；3.及时发放补助资金；4.确保实现产值；5.为社会提供就业岗位数；6.提升企业满意率。发挥广告产业园的聚集效应和辐射带动作用，实现我市2024年度广告业营业收入增幅达到市政府下达任务指标；以公益广告创新研究基地为契机，遴选优秀广告作品向社会传播。			2024年度，福州市公益广告创新研究基地完成了3个课题研究，初步完成了基地成果展厅、基地研究室、公益广告设计中心等基础设施建设，日常开展学术交流、行业活动、调研等，相关工作获得省市肯定及各级媒体报道，成效显著；首届海峡两岸（福州）大学生公益广告创意大赛暨学术交流活动共吸引两岸约20所高校参加，征集作品271件，海青节期间邀请了36名台湾师生来榕参加活动，其中首次来到大陆的台湾青年达22名，受到了社会各界的广泛关注和肯定，中国新闻网、福建日报、东南网等50余家各级媒体纷纷报道转发，取得了良好成效。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指	数量指	招商服务企业数	≥5个	13	8	8	

标	标	课题立项研究数	≥1 个	3	8	8	
		设计大赛交流活动举办次数	≥1 次	1	8	8	
	质量指标	获奖作品占比	=20%	39.9	8	8	
	时效指标	参赛作品征集时限	≤3 月	3	8	8	
成本指标	经济成本指标	设计大赛交流经费	≥1 万元	25	10	10	
效益指标	经济效益指标	实现产值	≥50000 万元	295850	15	15	
	社会效益指标	提供就业岗位数	≥4000 个	4298	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意率	≥90%	100	10	10	
总分				100			

绩效自评公开表

（2024 年度）

项目名称		国家知识产权局专利局专利审查协作北京中心福建分中心 2023 年贷款贴息					
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
	年度资金总额	132.00	132.00	131.27	10	99.45	10
	其中：当年财政拨款	132.00	132.00	131.27	—	99.45	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	保障国家专利事业发展，推动海峡两岸专利交流合作，促进地方知识产权工作。			2024 年保质保量完成年度专利审查计划，加强与地方交流合作，与漳州市监局、福建省知识产权保护中心、高新区市监局、福清法院等 4 家单位签署知识产权合作框架协议，为福建省、泉州市、宁德市、泰州市、福建省农科院开展重点产业专利导航、专利分析 10 余项，赴福建师范大学、福建中医药大学、宁德时代、厦门天马、海辰储能等 30 余家创新主体开展知识产权工作交流，系统性开展专利辅导。成功举办国家知识产权局开放日福建（福州）分会场活动及知识产权宣传系列活动，选派 100 余人次作为省、市两级知识产权智库专家，为地方知识产权管理机构、高校院所、创新主体进行授课、评审，52 人次参与福建省高院、福州市中院 26 件专利侵权纠纷案件审理，支持 6 家保护中心开展预审培训，为地方打造知识产权新高地提供人才和智力支撑。			

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标	数量指标	当年下达专利审批结案量	≥12.05 万标准件	12.66	20	20
		质量指标	专利审查结案准确率	≥93%	94.1	10	10
		时效指标	专利审查周期	≤7 月	5.1	10	10
	成本指标	经济成本指标	市级转移支付资金到位率	=100%	100	10	10
	效益指标	经济效益指标	举办知识产权培训项目次数	≥1 次	12	30	30
	满意度指标	服务对象满意度指标	创新主体满意程度	≥85%	86	10	10
	总分					100	

绩效自评公开表

（2024 年度）

项目名称		国家专利审查协作福建分中心贷款贴息项目					
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额	132.00	132.00	131.27	10	99.45	10
	其中：当年财政拨款	132.00	132.00	131.27	—	99.45	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>促进国家知识产权事业发展，保质保量完成年度专利审查计划，促进福建省知识产权事业发展，打造区域知识产权人才高地，助力福建经济发展方式转型升级</p>			<p>2024 年保质保量完成年度专利审查计划，加强与地方交流合作，与漳州市监局、福建省知识产权保护中心、高新区市监局、福清法院等 4 家单位签署知识产权合作框架协议，为福建省、泉州市、宁德市、泰州市、福建省农科院开展重点产业专利导航、专利分析 10 余项，赴福建师范大学、福建中医药大学、宁德时代、厦门天马、海辰储能等 30 余家创新主体开展知识产权工作交流，系统性开展专利辅导。成功举办国家知识产权局开放日福建（福州）分会场活动及知识产权宣传系列活动，选派 100 余人次作为省、市两级知识产权智库专家，为地方知识产权管理机构、高校院所、创新主体进行授课、评审，52 人次参与福建省高院、福州市中院 26 件专利侵权纠纷案件审理，支持 6 家保护中心开展预审培训，为地方打造知识产权新高地提供人才和智力支撑。</p>			

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标	数量指标	当年下达专利审批结案量	≥12.05 万标准件	12.66	20	20
		质量指标	专利审查结案准确率	≥93%	94.1	10	10
		时效指标	专利审查周期	≤7 个月	5.1	10	10
	成本指标	经济成本指标	市级转移支付资金到位率	≥100%	100	10	10
	效益指标	社会效益指标	举办知识产权培训，提高福建省创新主体知识产权从业能力，提升地方知识产权意识	≥1 项	12	30	30
	满意度指标	服务对象满意度指标	创新主体满意程度	≥85%	86	10	10
总分					100		

绩效自评公开表

（2024 年度）

项目名称		全市两新组织党建工作专项经费						
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	0.00	1.00	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款	0.00	1.00	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过开展福州市长者茶馆（室、桌）试点建设工作和系统两新组织“两优一先”表彰等活动，不断扩大社会影响，提升党建引领示范效应。			1.福州市长者茶馆（室、桌）试点建设数 1 个；2.系统两新党组织“两优一先”表彰类型覆盖率达 100%；3.专项经费到位率达 100%；4.开展党建活动数量 1 场；5.服务对象满意率达 100%。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	福州市长者茶馆（室、桌）试点建设	≥1 个	1	20	20	

			数					
		质量指标	系统两新党组织“两优一先”表彰类型覆盖率	≥100%	100	10	10	
		时效指标	项目完成时间	≤365 天	365	10	10	
	成本指标	经济成本指标	专项经费到位率	≥90%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	开展党建活动数量	≥1 场	1	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意率	≥90%	100	10	10	
总分						90		

二、项目支出绩效评价报告

附件 4

2024 年度市级预算项目绩效自评报告

(质量强市专项经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

1、根据质检质函〔2016〕31号、榕政综〔2020〕85号文件精神，用于创建质量强市示范城市、政府质量奖评审等。包括《福州市小学生质量安全知识读本》印制，福州市发展质量状况分析报告编制，服务业顾客满意度、市民质量满意度测评，质量专家进企业公益巡诊，质量强市宣传服务，质量月主题系列活动，第六届福州市政府质量奖评审工作经费，质量基础设施“一站式”服务共享平台运营工作经费。2、根据《福州市人民政府关于全面实施标准化战略的意见》，标准化战略专项资助与奖励。

(二) 主要成效

完成市民质量、服务业顾客满意度调查；编印并发放 2024 年《福州市小学生质量安全读本》；. 及时完成年度质量强市发展状况分析；提高群众对项目建设情况知晓率达 73.1%；提升市民质量满意度达 88.56 分；提升服务业顾客满意度达 85.1 分；支付标准化战略专项资金的准确率达 100%；

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 10 个，实际完成 10 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 线下质量基础设施“一站式”服务窗口覆盖率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

（一）产出指标

1、数量指标

- 1)开展满意度调查数量(次)，目标值 2，完成值 2，分值 7，得分 7。
- 2)开展质量月主题活动(次)，目标值 1，完成值 3，分值 6，得分 6。
- 3)编印质量安全读本数量(册)，目标值 100000，完成值 100000，分值 7，得分 7。

2、质量指标

- 1)支付标准化战略专项资金的准确率(%），目标值 100，完成值 100，分值 6，得分 6。

3、时效指标

- 1)年度质量强市发展状况分析完成及时率(%），目标值 100，完成值 100，分值 7，得分 7。
- 2)申报通知发布时限(月)，目标值 5，完成值 4，分值 7，得分 7。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

- 1)群众对项目建设情况知晓率(分)，目标值 70，完成值 73.1，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 市民质量满意度(分)，目标值 80，完成值 88.56，分值 5，得分 5。

2) 服务业顾客满意度(分)，目标值 75，完成值 82.1，分值 5，得分 5。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

2024 年度市级预算项目绩效自评报告

（市进口冷链食品集中监管仓（抢险救灾）项目专项经费（2023 结转））

一、项目基本情况

（一）项目概况

福州市政府 2020 年第 34 次常务会议纪要，批准每年 1.5 亿元用于建仓和运行。于 2020 年 12 月 3 日开仓。

（二）主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分分，等级为，设置绩效目标 6 个，实际完成 0 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 财政投入总数(万元), 目标值 500, 完成值 0, 分值 0, 得分 0。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 服务公司提供服务种类(种), 目标值 1, 完成值 0, 分值 0, 得分 0。

2、质量指标

1) 电费支付完成率(%), 目标值 100, 完成值 0, 分值 0, 得分 0。

3、时效指标

1) 与服务公司结算时限(天), 目标值 30, 完成值 0, 分值 0, 得分 0。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 全年安全大排查次数(次), 目标值 2, 完成值 0, 分值 0, 得分 0。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)企业满意度(%), 目标值 90, 完成值 0, 分值 0, 得分 0。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

2024 年度市级预算项目绩效自评报告

(食品安全监管专项经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

1、榕政办〔2016〕39号、市政府2020年第38次常务会议纪要、十一届市委常委会第168次会议纪要及省对市食品安全工作评议考核要求。包含市对县(市)区政府食品安全满意率绩效考核、食品抽检经费、食品安全监管经费等。2、市局本级开展开展食品安全满意度调查、食品安全宣传周活动及食品安全应急演练及培训,创建第四批食品安全示范城市相关经费。新闻宣传策划及五进科普活动。食品安全监督抽检、食品安全风险隐患排查。3、根据榕政办发[2021]6号,用于批发市场、特定食品零售经营者水产品检测、果蔬批批检奖补;福州市食品安全追溯管理云平台一年推广应用技术服务。4、以购买服务的形式,聘请有相关资质的食品安全第三方机构参与食品生产安全风险排查评估和监督检查,评价结果作为市场监管部

门监督检查的参考，进一步提高监管的靶向性和权威性，并为制定监管政策、措施提供有力的技术支撑。5、进口冷链食品集中监管仓毕仓扫尾工作，办公等费用 9.8 万/月，预计六个月。

(二) 主要成效

充分发挥抽检监测在食品安全治理体系建设中的技术支撑作用，以排查风险为目的，强化食品抽检监测工作，保障老百姓舌尖上的安全。2024 年全市未发生一般级别以上的食品安全事故，全市食品安全形势持续稳定向好。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 12 个，实际完成 12 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 参与活动人均费用(元)，目标值 4，完成值 4，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

- 1) 举办食品安全科普“五进”活动次数(场)，目标值 4，完成值 10，分值 7，得分 7。
- 2) 食品快检批次(批次)，目标值 64000，完成值 74122，分值 8，得分 8。
- 3) 食品监督抽检批次(批次)，目标值 5000，完成值 5498，分值 7，得分 7。

2、质量指标

- 1) 抽检不合格食品核查处置率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 7，得分 7。

3、时效指标

- 1) 科普宣传“五进”活动完成时间(天)，目标值 330，完成值 48，分值 6，得分 6。
- 2) 食品监督抽检任务完成时间(天)，目标值 365，完成值 210，分值 5，得分 5。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

- 1) 食品安全事件发生数量(起)，目标值 0，完成值 0，分值 10，得分 10。

2) 执行进场抽检机制的批发市场数量(家), 目标值 1, 完成值 1, 分值 10, 得分 10。

3) 项目落地数(家), 目标值 260, 完成值 285, 分值 10, 得分 10。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 重点企业、商户满意度(%), 目标值 90, 完成值 90, 分值 5, 得分 5。

2) 市民食品安全满意度(分), 目标值 80, 完成值 90.6, 分值 5, 得分 5。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

2024 年度市级预算项目绩效自评报告

(市场监管及抽查检验专项经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

1、计算机安全评估和安全运维、多网隔离系统等运营运行维护费用，以及数据处理、信息咨询、测试评估认证服务、软件开发服务等。新增：密码测评、电子档案远程查询、其他软件升级、软件应用推广、软件到期维保。2、产商品抽检费用（含工业产商品、油品）。3、用于组织开展电梯维护保养与运行质量监督抽查工作。4、根据榕政办[2020]104号文件，主要用于园区房屋补助、广告营业额奖励等费用；市政府办理告知单 GZ2023SM00149 号，福州市公益广告创新研究基地。5、1、根据《福州市人民政府办公厅关于印发进一步优化提升营商环境工作若干措施的通知》（榕政办[2020]83号），企业开办零费用刻章服务补贴。6、市政府办公厅文件办理告知单（编号：GZ2020SM00397号），用于注册审批档案管理

（二）主要成效

硬件设备及自建系统运行正常，各信息系统安全均通过等级保护测评，及时处理软硬件系统故障。保障全局信息化工作正常运行。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 95.07 分，等级为优，设置绩效目标 9 个，实际完成 8 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 资金总投入(万元)，目标值 1037，完成值 837，分值 10，得分 8.07。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

（一）产出指标

1、数量指标

1) 硬件维护数量(台、套)，目标值 390，完成值 600，分值 8，得分 8。

2) 年度抽检不合格产（商）品案件查处数量(件)，目标值 30，完成值 62，分值 8，得分 8。

2、质量指标

1) 电梯抽检率(%), 目标值 1, 完成值 2, 分值 8, 得分 8。

2) 检验报告书准确率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 8, 得分 8。

3、时效指标

1) 成品油抽检完成及时性(天), 目标值 365, 完成值 365, 分值 8, 得分 8。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 电梯检查结果公开度(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 15, 得分 15。

2) 信息系统安全等级保护测评通过率(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 15, 得分 15。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 被抽检主体满意度(%), 目标值 80, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

2024 年度市级预算项目绩效自评报告

（药品检验检测经费）

一、项目基本情况

（一）项目概况

1、依据闽药监[2021]190号，用于市级药品检验检测。2、根据国药监法[2022]41号，用于司法委托检验

（二）主要成效

坚持问题导向与风险防控原则，突出重点品种、重点环节、重点对象，科学高效开展药品、化妆品抽检，充分发挥抽检的监管技术支撑作用，切实保障人民群众用药安全。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 8 个，实际完成 8 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 财政投入总数(万元)，目标值 200，完成值 224.38，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 药品监督抽检批次(批次)，目标值 300，完成值 365，分值 8，得分 8。

2) 化妆品监督抽检批次(批次)，目标值 150，完成值 205，分值 8，得分 8。

2、质量指标

1) 药品抽验品种完成率(%），目标值 95，完成值 100，分值 8，得分 8。

2) 化妆品抽验品种完成率(%），目标值 95，完成值 100，分值 8，得分 8。

3、时效指标

1) 任务完成时间(天)，目标值 365，完成值 365，分值 8，得分 8。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 重大事故发生次数(次), 目标值 0, 完成值 0, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 药品安全满意率(分), 目标值 80, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

2024 年度市级预算项目绩效自评报告

(广告发展专项经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

1、根据榕政办[2020]104号文件，主要用于园区房屋补助、广告营业额奖励等费用；2、福州市公益广告创新研究基地

(二) 主要成效

2024 年度，福州市公益广告创新研究基地完成了 3 个课题研究，初步完成了基地成果展厅、基地研究室、公益广告设计中心等基础设施建设，日常开展学术交流、行业活动、调研等，相关工作获得省市肯定及各级媒体报道，成效显著；首届海峡两岸（福州）大学生公益广告创意大赛暨学术交流活动共吸引两岸约 20 所高校参加，征集作品 271 件，海青节期间邀请了 36 名台湾师生来榕参加活动，其中首次来到大陆的台湾青年达 22 名，受到了社会各界的广

泛关注和肯定，中国新闻网、福建日报、东南网等 50 余家各级媒体纷纷报道转发，取得了良好成效。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 9 个，实际完成 9 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1)设计大赛交流活动经费(万元)，目标值 1，完成值 25，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1)招商服务企业数(个)，目标值 5，完成值 13，分值 8，得分 8。

2)课题立项研究数(个)，目标值 1，完成值 3，分值 8，得分 8。

3)设计大赛交流活动举办次数(次), 目标值 1, 完成值 1, 分值 8, 得分 8。

2、质量指标

1)获奖作品占比(%), 目标值 20, 完成值 39.9, 分值 8, 得分 8。

3、时效指标

1)参赛作品征集时限(月), 目标值 3, 完成值 3, 分值 8, 得分 8。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1)实现产值(万元), 目标值 50000, 完成值 295850, 分值 15, 得分 15。

2、社会效益指标

1)提供就业岗位数(个), 目标值 4000, 完成值 4298, 分值 15, 得分 15。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)企业满意率(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

2024 年度市级预算项目绩效自评报告

(2022 年中央食品药品监管补助资金 (2023 结转))

一、项目基本情况

(一) 项目概况

闽财行指 (2021) 44 号、闽财行指 (2022) 84 号, 2022 年中央食品药品监管补助资金, 食品补助 324.41 万元, 药品补助 179.165 万元, 合计 503.575 万元。

(二) 主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 7 分, 等级为低, 设置绩效目标 14 个, 实际完成 0 个, 具体情况如下:

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 药品监管培训成本(元/人.天)，目标值 450，完成值 0，分值 0，得分 0。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 食品安全抽检批次(批次)，目标值 1842，完成值 0，分值 0，得分 0。

2) 组织开展食品快检操作培训次数(次)，目标值 1，完成值 0，分值 0，得分 0。

3) 监测哨点建设(家)，目标值 3，完成值 0，分值 0，得分 0。

4) 药品新的、严重的病例报告调查核实数(份)，目标值 2050，完成值 0，分值 0，得分 0。

2、质量指标

1) 抽检不合格食品药品核查处置率(%），目标值 100，完成值 0，分值 0，得分 0。

2) 药品抽样完成率(%），目标值 100，完成值 0，分值 0，得分 0。

3) 化妆品抽样完成率(%），目标值 100，完成值 0，分值 0，得分 0。

4) 医疗器械抽样完成率(%), 目标值 100, 完成值 0, 分值 0, 得分 0。

5) 药品普法专题微信公众号推送宣传(篇), 目标值 5, 完成值 0, 分值 0, 得分 0。

3、时效指标

1) 食品药品抽检工作整体完成时间(月), 目标值 12, 完成值 0, 分值 0, 得分 0。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 化妆品不良反应检测报告数(份), 目标值 660, 完成值 0, 分值 0, 得分 0。

2) 医疗器械不良事件监测死亡、严重伤害病例报告数(份), 目标值 156, 完成值 0, 分值 0, 得分 0。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 公众对药品监管满意度达(分), 目标值 85, 完成值 0, 分值 0, 得分 0。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

2024 年度市级预算项目绩效自评报告

（中央食品监管经费（提前下达）（2023 结转））

一、项目基本情况

（一）项目概况

省市场局、省财政厅、省药监局 提前下达 2022 年食品药品监管补助经费。闽财行指（2021）44 号，其中下达市市场局食品监管经费 20.64 万元。专项用于食品抽检工作。

（二）主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分分，等级为，设置绩效目标 6 个，实际完成 0 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 参与项目实施的本单位人员数(人)，目标值 3，完成值 0，分值 0，得分 0。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 食品安全抽检批次(批次)，目标值 650，完成值 0，分值 0，得分 0。

2、质量指标

1) 不合格产品查处率(%），目标值 100，完成值 0，分值 0，得分 0。

3、时效指标

1) 完成时限(月)，目标值 12，完成值 0，分值 0，得分 0。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)组织开展食品抽检业务(含快检操作)培训次数(次),目标值1,完成值0,分值0,得分0。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)服务对象投诉次数(次),目标值0,完成值0,分值0,得分0。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

2024 年度市级预算项目绩效自评报告

(信息服务与维权援助)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

一是承担知识产权信息公共服务平台及企业专利数据库开发与建设，编写专利信息统计与分析报告，提供专利信息方面的服务等工作；二是向社会提供知识产权维权援助。

(二) 主要成效

严格按照相关财务规定执行，促进知识产权维权援助及信息服务工作。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 实际开支总额控制率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 培训班次(次), 目标值 4, 完成值 100, 分值 20, 得分 20。

2、质量指标

1) 会议培训频率达标率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 培训经费支付及时率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

3、生态效益指标

1) 培训无纸化程度(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 30, 得分 30。

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 参训学员满意度(%), 目标值 95, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

2024 年度市级预算项目绩效自评报告

(知识产权发展服务经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

促进知识产权高质量创造、高效益运用、高标准保护和高水平服务，帮助企业进一步强化知识产权创造、运用、保护，增强自主创新能力。

(二) 主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 奖补控制数(万元)，目标值 50，完成值 43.44，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 知识产权教育培训班次(场)，目标值 5，完成值 5，分值 14，得分 14。

2、质量指标

1) 奖励(补助、补贴)对象与依据文件吻合度(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 14, 得分 14。

3、时效指标

1) 资金拨付及时率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 12, 得分 12。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)新培育省级知识产权专员数(人)，目标值 50，完成值 50，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)服务对象满意率(%), 目标值 95, 完成值 98, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

2024 年度市级预算项目绩效自评报告

(认证认可监督管理)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

认证认可监督管理，项目资金来源于财政拨款。项目目标：1. 提供高质量食品生产、医疗器械经营许可审查工作。2. 持续搜集更新食品（含食品添加剂）资料库、食品生产许可检验项目标样库，让技术审评数据与现行有效的食品安全国家标准保持统一。3. 进一步探索改革创新，坚持高端发展，以龙头扶引推动医药流通企业转型升级，形成以大型骨干企业为主，中小型流通企业特色化、专业化经营为辅的经营模式，推动福州医药企业高质量发展。4. 定期举办培训会及研讨会，完善优化食品（含食品添加剂）、医疗器械技术审查流程，明确、细化审查过程中每个环节的内容、标准，提高审查效率，提升审查质量。5. 依据《福建省食品生产许可证审查员管理办法（试行）》《福州市医疗器械经营许可检查员管理办法（试行）》，

定期梳理食品（含食品添加剂）审查员资格库，经跟班学习培训，更新市级审查员聘任库，加大药械检查组组长、组员培养力度，进一步健全完善检查员管理办法，构建职业化、专业化食品（含食品添加剂）、医疗器械审查员队伍体系。6. 建立保健食品、特殊医学用途配方食品、婴幼儿配方食品、特殊膳食食品、食盐等类别资料库、食品生产许可检验项目目标样库，做好省市场监督管理局上述委托事项承接工作，加强沟通衔接，确保接得住。

（二）主要成效

1. 提供高质量食品生产、医疗器械经营许可审查工作。 一是食品审查方面，食品技术审评完成率达到 100%。全年共接收食品企业生产许可申请材料 441 份（类别），开具补正告知书 402 份，组织安排现场核查 199 家 359 类别（一级目录），已上报许可审查材料 97 批次、199 家、359 类别（一级目录）食品生产许可申请材料，食品许可审查及时性 100%，所有审查工作均在规定时间内完成，企业满意率 100%。进一步规范完善食品生产许可现场核查安排制度，经过数轮修改和集体讨论，试行 2 个月并不断完善相关细节，完成市局重点项目《食品生产许可现场核查安排抽派细则》的编写； 二是器械审查方面，器械技术审评完成率达到 100%。全年共接收医疗器械许可检查 374 家次，非药品生产企业够买咖啡因审批检查接收 1

家，已完成现场检查 375 家次，均已全部完成现场检查，已报行政服务中心 375 家次，器械许可审查及时性 100% ，所有审查工作均在规定时间内完成，企业满意率 100%。持续优化技术审查流程，严格关材料审核、现场审评、整改复核等环节，确保审评许可工作按时、保质、保量完成。2.持续搜集更新食品（含食品添加剂）资料库、食品生产许可检验项目标样库，让技术审评数据与现行有效的食品安全国家标准保持统一。 已更新食品（含食品添加剂）资料库、食品生产许可检验项目标样库。3.进一步探索改革创新，坚持高端发展，以龙头扶引推动医药流通企业转型升级，形成以大型骨干企业为主，中小型流通企业特色化、专业化经营为辅的经营模式，推动福州医药企业高质量发展。 市审查中心进一步探索改革创新，接收非药品生产企业够买咖啡因审批检查 1 家，并及时完成现场检查并上报行政服务中心。审查中心在医疗器械经营许可检查领域严格管理、规范监督，急企业之所急，根据现场检查工作满意度调查表统计，企业满意度 100%。特别是福州晨芳医疗科技有限公司工作人员专程将一面印着“细心 真心 值得信赖的企业引路人”的锦旗送到福州市审查中心，对审核员在该企业医疗器械经营许可检查中，充分发挥技术审评技术优势，针对企业提出的政策法规咨询以及经营质量风险管控疑难困惑积极帮助耐心解答，表达深深的感谢。4.定期举办培训会及研讨会，完善优化

食品（含食品添加剂）、医疗器械技术审查流程，明确、细化审查过程中每个环节的内容、标准，提高审查效率，提升审查质量。2 2024 年审查中心举办 1 场全市食品生产许可审查员培训班，出勤率 93.44%（114/122）；举办 2 场食品技术审评研讨会，出勤率 100%（10/10,10/10）。举办了 1 场《医疗器械经营质量管理规范》学习，培训出勤率 100%（13/13），全年培训总出勤率 94.84%。通过培训与学习，完善优化了食品（含食品添加剂）、医疗器械技术审查流程，对审查过程中各个环节的内容、标准进行了明确和细化，深化了检查员对新规范的理解认识，进一步提高了审查效率，提升了审查质量。5. 依据《福建省食品生产许可证审查员管理办法（试行）》《福州市医疗器械经营许可检查员管理办法（试行）》，定期梳理食品（含食品添加剂）审查员资格库，经跟班学习培训，更新市级审查员聘任库，加大药械检查组组长、组员培养力度，进一步健全完善检查员管理办法，构建职业化、专业化食品（含食品添加剂）、医疗器械审查员队伍体系。已梳理食品（含食品添加剂）审查员资格库，2024 年度增加 19 名审查员资格人员。针对各区（县）局组织架构及人员配置优化，动态更新并完善药品、医疗器械审查员资格库，进一步规范检查员队伍。6. 建立保健食品、特殊医学用途配方食品、婴幼儿配方食品、特殊膳食食品、食盐等类别资料库、食品生产许可检验项目标样库，做好省市场监督管理局上

述委托事项承接工作，加强沟通衔接，确保接得住。已建立保健食品、特殊医学用途配方食品、婴幼儿配方食品、特殊膳食食品、食盐等类别资料库、食品生产许可检验项目标样库，并与省市场监督管理局对接上述委托事项的承接工作。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 资金使用率(%), 目标值 80, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 举办交流会、研讨会次数(次), 目标值 4, 完成值 4, 分值 10, 得分 10。

2、质量指标

1) 培训出勤率(%), 目标值 90, 完成值 94.84, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 食品、器械许可审查及时性(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 20, 得分 20。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 专业技术人才总量(人), 目标值 10, 完成值 14, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 企业满意率(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

2024 年度市级预算项目绩效自评报告

（省级产品质量抽查和风险监测工作经费（2023 结转））

一、项目基本情况

（一）项目概况

承担省市场监管局下达的燃气灶具、工业氧、工业氮、溶解乙炔、液化石油气、其他工业气体和眼镜等产品质量省级监督抽查。

（二）主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1)项目投入资金(万元), 目标值 70, 完成值 59.68, 分值 10, 得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1)抽查企业数量(家), 目标值 50, 完成值 60, 分值 20, 得分 20。

2、质量指标

1)检验数据准确率(%), 目标值 95, 完成值 98.65, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1)完成时限(月), 目标值 12, 完成值 12, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)重大事故发生次数(次), 目标值 0, 完成值 0, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)服务对象投诉次数(次), 目标值 10, 完成值 0, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

2024 年度市级预算项目绩效自评报告

（食品安全监管专项经费（2023 结转））

一、项目基本情况

（一）项目概况

食品安全监督抽检专项经费

（二）主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 项目投入资金(万元), 目标值 500, 完成值 33.51, 分值 10, 得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 食品安全抽检批次(**批次**), 目标值 1800, 完成值 2527, 分值 20, 得分 20。

2、质量指标

1) 检验数据准确率(%), 目标值 95, 完成值 99.06, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 完成时限(月), 目标值 12, 完成值 12, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)重大事故发生次数(次), 目标值 0, 完成值 0, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)服务对象投诉次数(次), 目标值 10, 完成值 0, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

2024 年度市级预算项目绩效自评报告

（食品安全监管专项经费 2023（2023 结转））

一、项目基本情况

（一）项目概况

食品安全监督抽检专项经费

（二）主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 资金总投入(万元), 目标值 337.3, 完成值 337.28, 分值 10, 得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 食品安全抽检批次(批次), 目标值 1800, 完成值 2527, 分值 20, 得分 20。

2、质量指标

1) 检验数据准确率(%), 目标值 95, 完成值 99.06, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 完成时限(月), 目标值 12, 完成值 12, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 重大事故发生次数(次), 目标值 0, 完成值 0, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)服务对象投诉次数(次)，目标值 10，完成值 0，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

2024 年度市级预算项目绩效自评报告

(知识产权运用促进)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

根据《福州市知识产权专项资金管理办法》（榕政办规〔2022〕7号）第五条至第十六条，组织实施产业专利导航资助、高价值专利组合资助、专利奖评审、专利与标准融合奖励、专利保险保费补贴、知识产权维权援助协作专家补助、知识产权贯标资助、知识产权优势（示范）企业奖励、知识产权公共服务补助、知识产权软科学研究项目资助、两岸知识产权交流与合作激励等项目。

(二) 主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 奖补控制数(万元)，目标值 1780，完成值 1069.14，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

（一）产出指标

1、数量指标

1) 新增知识产权优势（示范）企业家数(家)，目标值 50，完成值 64，分值 14，得分 14。

2、质量指标

1) 奖励（补助、补贴）对象与依据文件吻合度(%），目标值 100，完成值 100，分值 14，得分 14。

3、时效指标

1) 资金发放及时率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 12, 得分 12。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1) 企业专利保险保障额度(万元), 目标值 150, 完成值 152, 分值 30, 得分 30。

2、社会效益指标

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 服务对象满意率(%), 目标值 95, 完成值 98, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

2024 年度市级预算项目绩效自评报告

（国家专利审查协作福建分中心贷款贴息项目）

一、项目基本情况

（一）项目概况

根据国家知识产权局 省政府 市政府《关于共建国家知识产权局专利局专利审查协作北京中心福建分中心合作协议书》和福建海峡银行流动资金借款合同。本次拨付第六年即 2023 年贷款全额贴息 131.27 万元。

（二）主要成效

1. 增加大学本科以上人才就业岗位：2024 年福建分中心招聘员工共计 117 人，其中硕士学历 104 人，本科学历 13 人。2. 开展培训 70 余场，5650 余人次参训，不断拓展成长成才渠道，选派 23 名业务骨干赴京代培研修，将岗位交流作为人才培养的重要方式，安排 126 名业务骨干在行政管理、专项工作中磨砺成长。3. 完成国家知识产权局下达专利审批任务，2024 年

国家知识产权局下达专利审批结案量 12.66 万标准件。4. 加强地方交流合作，助力市场主体创新发展，大力推进知识产权文化培育，提高福建省创新主体知识产权从业能力。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 市级转移支付资金到位率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 当年下达专利审批结案量(万标准件), 目标值 12.05, 完成值 12.66, 分值 20, 得分 20。

2、质量指标

1) 专利审查结案准确率(%), 目标值 93, 完成值 94.1, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 专利审查周期(个月), 目标值 7, 完成值 5.1, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 举办知识产权培训, 提高福建省创新主体知识产权从业能力, 提升地方知识产权意识(项), 目标值 1, 完成值 12, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 创新主体满意程度(%), 目标值 85, 完成值 86, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

2024 年度市级预算项目绩效自评报告

（提前下达 2023 年市场监管相关经费（2023 结转））

一、项目基本情况

（一）项目概况

根据闽财行指（2022）42 号，提前下达 2023 年市场监管经费（市市场局 本级）120 万元。其中 2013802—市场监督管理事务 110 万元。2013805—市场秩序执法 10 万元。

（二）主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分分，等级为，设置绩效目标 7 个，实际完成 0 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 每户企业审计费用(元), 目标值 1000, 完成值 0, 分值 0, 得分 0。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 实施覆盖率(%), 目标值 100, 完成值 0, 分值 0, 得分 0。

2) 委托审计企业户数(户), 目标值 100, 完成值 0, 分值 0, 得分 0。

2、质量指标

1) 审计报告准确率(%), 目标值 100, 完成值 0, 分值 0, 得分 0。

3、时效指标

1) 完成审计工作时限(月), 目标值 12, 完成值 0, 分值 0, 得分 0。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)企业处理情况公示数(户), 目标值 20, 完成值 0, 分值 0, 得分 0。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)小微企业对质量管理体系认证提升行动的满意度(%), 目标值 95, 完成值 0, 分值 0, 得分 0。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

2024 年度市级预算项目绩效自评报告

(提前下达 2023 年专利转化专项计划资金 (2023 结转))

一、项目基本情况

(一) 项目概况

根据闽财行指(2022)46号,提前下达2023年专利转化专项计划资金(福州市)1165万元

(二) 主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分100分,等级为优,设置绩效目标6个,实际完成6个,具体情况如下:

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 奖补控制数(万元)，目标值 1165，完成值 918.99，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 已征集的开放许可专利数量(件)，目标值 40，完成值 41，分值 14，得分 14。

2、质量指标

1) 高校院所向中小微企业转让许可专利占高校院所有效专利的比例(%), 目标值 10，完成值 21.64，分值 14，得分 14。

3、时效指标

1) 资金拨付及时率(%), 目标值 100，完成值 100，分值 12，得分 12。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)企业专利密集型产品备案数量(件)，目标值 300，完成值 350，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)服务对象满意率(%), 目标值 95, 完成值 98, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

2024 年度市级预算项目绩效自评报告

（提前下达 2023 年食品药品监管补助资金（2023 结转））

一、项目基本情况

（一）项目概况

闽财行指（2022）43 号，提前下达 2023 年食品药品监管补助资金预算。市本级食品监管补助 143.08 万元，药品监管补助 243.58 万元。

（二）主要成效

闽财行指（2022）43 号，提前下达 2023 年食品药品监管补助资金预算。市本级食品监管补助 143.08 万元，药品监管补助 243.58 万元。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 90 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 药品监管培训成本(元/人.天)，目标值 450，完成值 450，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 食品安全抽检批次(批次)，目标值 200，完成值 3503，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1) 抽检不合格食品药品核查处置率(%），目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 食品药品抽检工作整体完成时间(月)，目标值 12，完成值 12，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 药品流通企业符合药品 GSP 要求比率(%), 目标值 90, 完成值 90, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 公众对药品监管满意度得分(分), 目标值 80, 完成值 104.1, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

2024 年度市级预算项目绩效自评报告

（市进口冷链食品集中监管仓项目专项经费（2022 年追加部分）（2023 结转））

一、项目基本情况

（一）项目概况

根据 2022 年审核 3881 号，市进口冷链食品集中监管仓项目专项经费 2022 年年初预算安排专项经费 5000 万元已全部支付，所需资金从收回部门结转结余资金中列支。

（二）主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分分，等级为，设置绩效目标 6 个，实际完成 0 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 财政投入总数(万元), 目标值 650, 完成值 0, 分值 0, 得分 0。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 服务公司提供服务种类(种), 目标值 5, 完成值 0, 分值 0, 得分 0。

2、质量指标

1) 电费支付完成率(%), 目标值 100, 完成值 0, 分值 0, 得分 0。

3、时效指标

1) 与服务公司结算时限(天), 目标值 0.02, 完成值 0, 分值 0, 得分 0。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 全年安全大排查次数(次), 目标值 100, 完成值 0, 分值 0, 得分 0。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)企业满意度(%), 目标值 90, 完成值 0, 分值 0, 得分 0。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

2024 年度市级预算项目绩效自评报告

（关于下达 2023 年食品药品监管补助资金的通知（2023 结转））

一、项目基本情况

（一）项目概况

根据《福州市市场监管局关于申请下达 2023 年药品转移支付资金的函》（榕市监食药检函〔2023〕105 号）（市政府已批复）的分解下达意见：福州市市场监管监测服务中心 99.91 万元。

（二）主要成效

坚持日监测制度，超额完成了 2023 年度药品安全满意率下达的监测评价指标；挖掘上报蕈蛇酶注射液、苯磺顺阿曲库铵注射液、羟乙基淀粉酶类注射液、碘普罗胺注射液风险信号 4 个，均被省中心采纳；与医科大学附属第一医院合作开展的尼妥珠单抗临床用药的不良反

应监测、人体定位垫安全性评价研究等两项课题，经批准列入“2023 年度福建省药品监督管理

局科技计划项目”；在“e福州”便民APP中上线“福州市药品不良反应填报系统”应用模块。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分100分，等级为优，设置绩效目标8个，实际完成8个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 场均专家评价会费用(元)，目标值5000，完成值3300，分值10，得分10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 药品新的、严重的病例报告调查核实数(份)，目标值3880，完成值5268，分值10，得分10。

2) 化妆品不良反应监测报告数(份), 目标值 670, 完成值 1055, 分值 10, 得分 10。

3) 医疗器械不良反应监测死亡、严重伤害病例报告数(份), 目标值 225, 完成值 592, 分值 10, 得分 10。

2、质量指标

1) 年度药品不良反应报告表质量评估(分), 目标值 90, 完成值 93.8, 分值 5, 得分 5。

3、时效指标

1) 任务完成时间(年), 目标值 1, 完成值 1, 分值 5, 得分 5。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 医疗机构开展不良反应监测覆盖率(%), 目标值 80, 完成值 100, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)对本中心药品不良反应监测工作的评分(分),目标值80,完成值100,分值10,得分10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

2024 年度市级预算项目绩效自评报告

(产品直质量抽查和风险监测工作经费 (2023 结转))

一、项目基本情况

(一) 项目概况

承担市市场监管局下达的燃气灶具、工业氧、工业氮、溶解乙炔、液化石油气、其他工业气体和眼镜等产品质量监督抽查工作，按时完成抽检任务和提交抽查结果、质量分析报告等有关材料，确保承检工作质量。

(二) 主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 资金总投入(万元), 目标值 300, 完成值 66.02, 分值 10, 得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 抽查企业数量(家), 目标值 70, 完成值 130, 分值 20, 得分 20。

2、质量指标

1) 检验数据准确率(%), 目标值 95, 完成值 98.39, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 完成时限(月), 目标值 12, 完成值 12, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

3、生态效益指标

1) 因实施项目造成的环境污染事故(起)，目标值 0，完成值 0，分值 30，得分 30。

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 服务对象投诉次数(次)，目标值 10，完成值 0，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

2024 年度市级预算项目绩效自评报告

（市场监管预警平台等项目尾款（2023 结转））

一、项目基本情况

（一）项目概况

审核 2023-3916 号。福州市大数据委出具《项目资金、进度确认函》以及市市场监督管理局与有关总中标单位签订的合同、项目竣工验收意见。福州市市场监管预警平台项目和福州市媒体广告监测平台项目尾款分别为 9.7395 万、4.905 万，以上两项支付尾款 14.6445 万元。

（二）主要成效

1. 福州市市场监管预警平台：（1）预警平台通过 7×24 小时的自动风险动态监测，替代了原传统来人工分析 EXCLE 表格数据等方式，大大缩短了发现问题和应对风险的时间，监管人员可以第一时间获取预警信息，并迅速做出反应，从而有效减少了传统监管模式下

可能存在的时间延误。此外，通过手机 APP 等移动端的应用，监管人员可以随时随地处理风险事件，进一步提高了工作的时效性。（2）在人力成本方面，预警平台通过自动化和智能化的数据处理、动态监测、风险预警和处置等功能，大大减轻了监管人员的工作负担。使得监管人员可以将更多的精力投入到高风险和复杂事件的处理上。预警平台的使用还避免了传统监管模式下可能存在的重复投入和浪费现象，如重复抽检、重复检查等，提高监管效率。另一方面，预警平台通过精准的风险预警，监管人员的及时处置，可以降低市场安全事件产生的社会成本。

（3）预警平台为市局监测服务中心提供了有力的风险预警工具，预警平台自动产生的所有预警信息均能通过自动流转、人工审核或进行深入分析形成专报等方式推送相关部门，监管人员对风险预警及时处置反馈，形成有效监管闭环。

2. 福州市媒体广告监测覆盖了广播、电视、平面三类传统媒体。广电媒体监测应用主要是使用音视频采集技术，通过设备接收广电信号并对其播放内容进行 24 小时录播后，通过人工建立样本再使用音视频识别技术对之前录播内容进行比对识别，达到相应符合度的即可自动识别；符合度低于标准的识别成新的疑似内容，利用专业监测人员优势通过人工核实建立为新的样本，依托广告监测信息化系统及互联网技术，将

人工监管转变为线上监管，有效代替传统人工巡查方式，极大提高工作效率，节约大量人工巡查人力成本。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 信息化建设经费比重(%), 目标值 70, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 福州市媒体广告监测覆盖辖区传统媒体数量(个), 目标值 10, 完成值 11, 分值 20, 得分 20。

2、质量指标

1) 预警平台对市场主体进行风险评分的完成率(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 信息转换时效(天), 目标值 3, 完成值 1, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 信息系统安全等级保护测评通过率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 监测人员满意率(分), 目标值 80, 完成值 97.1, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

2024 年度市级预算项目绩效自评报告

(质量技术领域科技特派员选任经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

该项目主要用于保障我所科技特派员工作开展需要，具体目标为为我所科技特派员帮扶相应企业提供补助支持，根据我所科技特派员去相应企业帮扶产生的相关费用进行实报实销

(二) 主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 85 分，等级为良，设置绩效目标 6 个，实际完成 5 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 成本控制率(%), 目标值 100, 完成值 74.5, 分值 10, 得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 受益企业数(家), 目标值 1, 完成值 1, 分值 10, 得分 10。

2、质量指标

1) 基本服务保障次数(次), 目标值 10, 完成值 10, 分值 20, 得分 20。

3、时效指标

1) 完成时限(月), 目标值 12, 完成值 12, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 安全生产事故件数(起)，目标值 0，完成值 0，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 服务对象满意度(%), 目标值 80, 完成值 100, 分值 10, 得分 0。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 该专项项目为科技特派员工作开展专用项目，由于下达时间存在延后性，导致资金的使用存在一定的滞后

(二) 改进措施

1. 做好对该专项项目前期的沟通准备工作，做好整体工作计划，保障该笔资金的使用效率

2024 年度市级预算项目绩效自评报告

(质量技术领域科技特派员选任经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

该项目主要用于保障我中心科技特派员工作开展需要，具体目标为我中心科技特派员帮扶相应企业提供补助支持，根据我中心科技特派员去相应企业帮扶产生的相关费用按其专项资金管理办法报销或按 50%实行年度包干报销。

(二) 主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分分，等级为，设置绩效目标 6 个，实际完成 0 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 成本控制率(%), 目标值 100, 完成值 0, 分值 0, 得分 0。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 受益企业数(家), 目标值 1, 完成值 0, 分值 0, 得分 0。

2、质量指标

1) 基本服务保障率(次), 目标值 10, 完成值 0, 分值 0, 得分 0。

3、时效指标

1) 完成时限(月), 目标值 12, 完成值 0, 分值 0, 得分 0。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 安全生产事故件数(件)，目标值 0，完成值 0，分值 0，得分 0。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 服务对象满意度(%），目标值 80，完成值 0，分值 0，得分 0。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

2024 年度市级预算项目绩效自评报告

(产品质量检验经费 2)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

该项目为我单位委托检验收入上缴后回拨项目，目标是保障我单位在编人员奖励性绩效工资超额部分以及我单位监督抽检工作开展。

(二) 主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1)次均通行费(元)，目标值 40，完成值 11.74，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1)检验产品批次(批次)，目标值 200，完成值 426，分值 15，得分 15。

2、质量指标

1)检验数据准确率(%），目标值 90，完成值 99.78，分值 15，得分 15。

3、时效指标

1)业务办理期限(天)，目标值 30，完成值 30，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 检验差错有效投诉率(%), 目标值 2, 完成值 0, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 服务对象投诉次数(次), 目标值 5, 完成值 0, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

2024 年度市级预算项目绩效自评报告

(2024 年省级药品监管补助资金)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

根据闽财行指(2023)36号、榕市监食药检函(2024)16号、榕市监食药检(2024)58号,用于2024年省级药品、化妆品流通环节监督抽验。

(二) 主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分100分,等级为优,设置绩效目标8个,实际完成8个,具体情况如下:

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 资金总投入(万元)，目标值 200，完成值 145.81，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 省级药品检验批次(*>批次)，目标值 500，完成值 501，分值 8，得分 8。*

2) 省级化妆品检验批次(批次)，目标值 60，完成值 60，分值 8，得分 8。

2、质量指标

1) 药品抽验完成率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 8，得分 8。

2) 化妆品抽验完成率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 8，得分 8。

3、时效指标

1) 项目完成时间(月)，目标值 12，完成值 12，分值 8，得分 8。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

3、生态效益指标

1) 突发环境污染事故数(起)，目标值 0，完成值 0，分值 30，得分 30。

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 服务对象满意度(%），目标值 85，完成值 100，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

2024 年度市级预算项目绩效自评报告

(市场监管辅助人员经费 (追加))

一、项目基本情况

(一) 项目概况

根据市政府文件办理告知单 GZ2024SM00202 号, 追加 2024 年度机关编外聘用人员工资福利经费 55 万。

(二) 主要成效

聘用人员五险一金、工资福利均按时、正常发放, 聘用人员满意度较高。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分, 等级为优, 设置绩效目标 6 个, 实际完成 6 个, 具体情况如下:

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 财政投入总数(万元), 目标值 55, 完成值 874.85, 分值 10, 得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 临时聘用人员数量(人), 目标值 100, 完成值 150, 分值 20, 得分 20。

2、质量指标

1) 临聘人员费用发放正确率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 临聘人员费用发放及时率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 临聘人员待遇落实率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 聘用人员满意度(%), 目标值 80, 完成值 85, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

2024 年度市级预算项目绩效自评报告

(东部新城商务办公中心区物业费补差)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

根据合同约定，我局需支付物业服务费 368159.40 元/年，申请追加物业服务费 97875.40 元。

(二) 主要成效

租赁东部办公区 7、8 号楼 8-9 层部分办公用房（面积 7304.75 平方米），并提供物业服务，保证全年工作正常开展。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 租赁成本控制率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 提供物业服务的面积(m²), 目标值 7304.75, 完成值 7304.75, 分值 20, 得分 20。

2、质量指标

1) 房屋设施完好率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 物业服务提供时长(小时), 目标值 24, 完成值 24, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)重大治安案件发生率(%), 目标值 0, 完成值 0, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)场地使用人员满意度(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

2024 年度市级预算项目绩效自评报告

(2024 年知识产权发展保护专项资金)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

促进我市知识产权事业发展，提升知识产权创造、运用、保护、管理和服务能力，服务实体经济高质量发展，对专利权质押贷款项目给予贴息。

(二) 主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分分，等级为，设置绩效目标 6 个，实际完成 0 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 实际开支总额控制率(%), 目标值 100, 完成值 0, 分值 0, 得分 0。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 奖补企业数奖励(家), 目标值 5, 完成值 0, 分值 0, 得分 0。

2、质量指标

1) (补助、补贴) 对象与依据文件吻合度(%), 目标值 100, 完成值 0, 分值 0, 得分 0。

3、时效指标

1) 资金拨付及时率(%), 目标值 100, 完成值 0, 分值 0, 得分 0。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1) 企业专利保险保障额度(万元), 目标值 10, 完成值 0, 分值 0, 得分 0。

2、社会效益指标

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)服务对象满意率(%), 目标值 95, 完成值 0, 分值 0, 得分 0。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

2024 年度市级预算项目绩效自评报告

（提前下达 2024 年市场监管经费（食品安全监管业务经费））

一、项目基本情况

（一）项目概况

根据闽财行指（2023）32 号，提前下达 2024 年市场监管经费，其中食品安全监管业务经费 255.57 万元。

（二）主要成效

部署开展食品安全“一证通”试点工作

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 79 分，等级为中，设置绩效目标 19 个，实际完成 10 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 成本控制率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 部署开展食品安全“一证通”试点工作(个), 目标值 2, 完成值 2, 分值 8, 得分 8。

2) 完成省级食品安全抽检监测批次(批次), 目标值 968, 完成值 0, 分值 1, 得分 0。

3) 落实省局抽检任务, 覆盖辖区食品种类(大类), 目标值 31, 完成值 0, 分值 1, 得分 0。

4) 对辖区内婴幼儿配方乳粉生产企业实施全覆盖检查(%), 目标值 100, 完成值 0, 分值 1, 得分 0。

2、质量指标

1) 食品生产、销售环节按要求落实进货查验记录制度(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 8, 得分 8。

- 2) 食品生产、销售环节预包装食品具有供货者出具追溯凭证比例(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 2, 得分 2。
- 3) 食品生产、销售环节农产品具有供货者出具追溯凭证比例(%), 目标值 70, 完成值 100, 分值 5, 得分 5。
- 4) 食品生产、销售环节通过追溯系统向购货者开具追溯凭证比例(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 3, 得分 3。
- 5) 食品销售环节农贸市场内经营者具有供货者出具追溯凭证比例(%), 目标值 50, 完成值 100, 分值 3, 得分 3。
- 6) 餐饮环节落实进货查验记录制度比例(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 3, 得分 3。
- 7) 抽检不合格食品核查处置(%), 目标值 100, 完成值 0, 分值 1, 得分 0。
- 8) 食品抽检应公布信息的公布率(%), 目标值 100, 完成值 0, 分值 1, 得分 0。
- 9) 抽检监测结果系统录入率(%), 目标值 100, 完成值 0, 分值 1, 得分 0。
- 10) 生产企业产品抽检合格率(%), 目标值 100, 完成值 0, 分值 1, 得分 0。

3、时效指标

1) 食品抽检工作整体完成时限(天), 目标值 365, 完成值 0, 分值 1, 得分 0。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 规范食品生产经营行为, 提升食品安全监管信息化水平和效能。“一证通”试点所在地食品生产经营者达到要求比例、(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 15, 得分 15。

2) 辖区内不发生重大食品安全事件(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 15, 得分 15。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 群众对该区域婴幼儿配方乳粉监管满意率(%), 目标值 100, 完成值 0, 分值 10, 得分 0。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 省市场监管局提前下达 2024 年市场监管经费，但在实际下达的文件里并没有食品抽检补助经费。

(二) 改进措施

1. 希望省市场监管局在下达资金的同时，进一步明确用途，资金与绩效目标要相对应。

2024 年度市级预算项目绩效自评报告

（提前下达 2024 年市场监管经费（市场监管专项业务经费））

一、项目基本情况

（一）项目概况

根据闽财行指（2023）32 号，提前下达 2024 年市场监管经费，其中市场监管专项业务经费 284 万元。

（二）主要成效

完成 2024 年度福州市认证领域及检验检测机构“双随机、一公开”监督检查工作。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 9 个，实际完成 9 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 成本控制率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 落实省局部署的小微企业质量管理体系认证提升行动工作(家), 目标值 20, 完成值 20, 分值 8, 得分 8。

2) 监督检查认证机构或获证组织认证活动获证组织证书数量(张), 目标值 30, 完成值 36, 分值 6, 得分 6。

3) 核查垄断线索或协助开展垄断案件查办数量(条(次)), 目标值 3, 完成值 3, 分值 6, 得分 6。

2、质量指标

1)对检验检测机构开展监督检查(%),目标值30,完成值31.9,分值8,得分8。

2)核查涉及公平竞争审查的投诉举报数量(条),目标值3,完成值3,分值6,得分6。

3、时效指标

1)认证获证组织和检验检测机构的检查时间(天),目标值365,完成值180,分值6,得分6。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)认证获得组织与检验检测机构违法行为公开(%),目标值100,完成值100,分值30,得分30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 监管对象对监管人员是否依法依规开展监督检查的投诉率(%), 目标值 10, 完成值 0, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

2024 年度市级预算项目绩效自评报告

(提前下达 2024 年食品药品监管补助资金)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

关于提前下达 2024 年食品药品监管补助资金 闽财行指(2023)36 号,福州市分配 232.68 万元

(二) 主要成效

目标 1 完成情况:积极开展省级药品、化妆品、医疗器械抽检工作。已完成药品抽样 501 批次,化妆品检验 60 批次,医疗器械抽样 65 批次。目标 2 完成情况:加强药品、化妆品企业监管力度。检查药品经营企业 1888 家次,医疗机构 2033 家次,化妆品经营企业 993 家;加强医疗器械企业监管力度,全年共检查第一类生产企业 16 家,经营企业 1717 家,使用单位

1258家，并开展各类专项整治行动。目标3完成情况：重大案件查办率100%，涉刑案件移送率100%，保障了人民群众的用药用械安全。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分100分，等级为优，设置绩效目标22个，实际完成22个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

- 1) 省级药品检验批次成本(元/批次)，目标值4100，完成值2800，分值5，得分5。
- 2) 药品监管培训成本(元/人.天)，目标值450，完成值450，分值5，得分5。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

- 1) 省级药品检验批次(批次)，目标值500，完成值501，分值2，得分2。

- 2) 省级医疗器械抽样批次(批次), 目标值 65, 完成值 65, 分值 2, 得分 2。
- 3) 省级化妆品检验批次(批次), 目标值 60, 完成值 60, 分值 2, 得分 2。
- 4) 监测哨点建设(含系统维护)(家), 目标值 3, 完成值 3, 分值 2, 得分 2。
- 5) 药品新的、严重的病例报告调查核实数(份), 目标值 3850, 完成值 6764, 分值 2, 得分 2。
- 6) 化妆品不良反应监测报告数(份), 目标值 720, 完成值 1103, 分值 2, 得分 2。
- 7) 医疗器械不良事件监测死亡、严重伤害病例报告数(份), 目标值 216, 完成值 650, 分值 2, 得分 2。
- 8) 来源医疗机构药物滥用调查表数(份), 目标值 10, 完成值 10, 分值 2, 得分 2。
- 9) 党政干部处级以上每年每单位人均脱产培训学时数(学时), 目标值 110, 完成值 110, 分值 2, 得分 2。
- 10) 党政干部科级以下每年每单位人均脱产培训学时数(学时), 目标值 90, 完成值 90, 分值 2, 得分 2。

11) 相关事业单位领导人员每年每单位人均脱产培训学时数(学时), 目标值 110, 完成值 110, 分值 2, 得分 2。

12) 事业单位专业技术人员每年每单位人均脱产培训学时数(学时), 目标值 90, 完成值 90, 分值 2, 得分 2。

2、质量指标

1) 药品抽检完成率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 2, 得分 2。

2) 化妆品抽样完成率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 2, 得分 2。

3) 医疗器械抽样完成率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 3, 得分 3。

4) 重大案件查办率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 3, 得分 3。

5) 涉刑案件移送率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 3, 得分 3。

3、时效指标

1) 药品、医疗器械、化妆品抽检任务完成时间(个月), 目标值 12, 完成值 12, 分值 3, 得分 3。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 辖区内发生重大药品安全突发事件数量(次)，目标值 0，完成值 0，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 公众对药品监管满意度(分)，目标值 85，完成值 100，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

2024 年度市级预算项目绩效自评报告

(2023 年知识产权发展保护专项资金)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

闽财行指[2023]38 号文：清算下达 2023 年知识产权发展保护专项资金，用于国外（地区）授权发明专利资助。

(二) 主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1)实际开支总额控制率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1)以本市地址申请的, 获得国外(地区)授权的发明专利(件), 目标值 70, 完成值 70, 分值 14, 得分 14。

2、质量指标

1)奖补资金所涉专利有效率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 14, 得分 14。

3、时效指标

1)核定专利权人补助时间(日), 目标值 20231231, 完成值 20231231, 分值 12, 得分 12。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1) 专利授权量(万件), 目标值 2.2, 完成值 2.2896, 分值 30, 得分 30。

2、社会效益指标

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 服务对象满意率(%), 目标值 95, 完成值 98, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

2024 年度市级预算项目绩效自评报告

(2023 年第二批有关市场监管工作专项经费 (省级食品安全监管))

一、项目基本情况

(一) 项目概况

福建省财政厅 福建省市场监督管理局关于下达 2023 年第二批有关市场监管工作专项经费的通知 闽财行指[2023]38 号, 其中食品安全监管经费 63 万元, 用于食品安全宣传活动、国家以奖代补食品安全示范城市创建、HACCP 体系试点及运行。

(二) 主要成效

10 家试点企业均已建立 HACCP 体系并通过验收, 企业在试点运行期间未发生重大食品安全事故, 企业年度食品安全监督抽检合格率达 100%。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 13 个，实际完成 13 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 成本控制率 (%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

（一）产出指标

1、数量指标

1) 举办食品安全宣传活动互动场次数(场)，目标值 3，完成值 3，分值 5，得分 5。

2) 通过 HACCP 体系认证及运行工作试点验证的食品生产企业(家)，目标值 10，完成值 10，分值 5，得分 5。

3) 制作食品安全宣传活动视频数量(个)，目标值 3，完成值 8，分值 5，得分 5。

4) 采访报道食品安全宣传活动的媒体数量(个)，目标值 7，完成值 10，分值 5，得分 5。

2、质量指标

1) 核查涉及公平竞争审查的投诉举报数量(条)，目标值 3，完成值 3，分值 5，得分 5。

2) 该企业年度食品安全监督抽合格率(%)，目标值 95，完成值 100，分值 5，得分 5。

3、时效指标

1) 食品安全宣传活动完成时效(天)，目标值 365，完成值 330，分值 5，得分 5。

2) 对试点企业进行验收时间(天)，目标值 365，完成值 356，分值 5，得分 5。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1) 发生重大食品安全事故率(个)，目标值 0，完成值 0，分值 15，得分 15。

2、社会效益指标

1) 宣传活动期间发生重大食品安全事故(个)，目标值 0，完成值 0，分值 15，得分 15。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 民众对当地食品安全工作的满意度(%), 目标值 80, 完成值 90.6, 分值 5, 得分 5。

2) 获补助单位满意度(%), 目标值 95, 完成值 100, 分值 5, 得分 5。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

2024 年度市级预算项目绩效自评报告

（食品安全监管专项经费（2023 结转））

一、项目基本情况

（一）项目概况

年终结转结余

（二）主要成效

充分发挥抽检监测在食品安全治理体系建设中的技术支撑作用，以排查风险为目的，强化食品抽检监测工作，保障老百姓舌尖上的安全。2024 年全市未发生一般级别以上的食品安全事故，全市食品安全形势持续稳定向好。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 11 个，实际完成 11 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 参与活动人均费用(元)，目标值 4，完成值 4，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 举办食品安全科普“五进”活动次数(场)，目标值 4，完成值 10，分值 7，得分 7。

2) 食品快检批次(批次)，目标值 64000，完成值 74122，分值 7，得分 7。

3) 食品监督抽检批次(批次)，目标值 5000，完成值 5498，分值 8，得分 8。

2、质量指标

1) 抽查覆盖率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 6，得分 6。

3、时效指标

1) 项目完成时间(天)，目标值 330，完成值 48，分值 6，得分 6。

2)项目完成时间(天),目标值365,完成值210,分值6,得分6。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1)项目落地数(家),目标值260,完成值285,分值10,得分10。

2、社会效益指标

1)发生造成不良社会影响,引发省内外广泛关注的食品安全事件(起),目标值0,完成值0,分值10,得分10。

2)执行进场抽检机制的批发市场数量(家),目标值1,完成值1,分值10,得分10。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)服务对象满意度指标(%),目标值80,完成值90,分值10,得分10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

2024 年度市级预算项目绩效自评报告

(产商品质量抽查检验 (2023 结转))

一、项目基本情况

(一) 项目概况

年终结转结余

(二) 主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分分，等级为，设置绩效目标 9 个，实际完成 0 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 资金总投入(万元)，目标值 1037，完成值 0，分值 0，得分 0。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 硬件维护数量(台、套), 目标值 390, 完成值 0, 分值 0, 得分 0。

2) 年度抽检不合格产(商)品案件查处数量(件), 目标值 30, 完成值 0, 分值 0, 得分 0。

2、质量指标

1) 电梯抽检率(%), 目标值 1, 完成值 0, 分值 0, 得分 0。

2) 检验报告书准确率(%), 目标值 100, 完成值 0, 分值 0, 得分 0。

3、时效指标

1) 产商品抽检完成及时性(天), 目标值 365, 完成值 0, 分值 0, 得分 0。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 电梯检查结果公开度(%), 目标值 90, 完成值 0, 分值 0, 得分 0。

2) 信息系统安全等级保护测评通过率(%), 目标值 90, 完成值 0, 分值 0, 得分 0。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 企业满意度(%), 目标值 80, 完成值 0, 分值 0, 得分 0。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

2024 年度市级预算项目绩效自评报告

(知识产权运用促进 (2023 结转))

一、项目基本情况

(一) 项目概况

年终结转结余

(二) 主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 7 个，实际完成 7 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 奖补控制数(万元), 目标值 265, 完成值 235, 分值 10, 得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 奖补企业数(家), 目标值 20, 完成值 9, 分值 10, 得分 10。

2) 奖补企业数(家), 目标值 30, 完成值 24, 分值 10, 得分 10。

2、质量指标

1) 奖励(补助、补贴)对象与依据文件吻合度(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 资金拨付及时率(%), 目标值 85, 完成值 88.68, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)企业专利密集型产品备案数量(件)，目标值 600，完成值 641，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)服务对象满意率(%), 目标值 95, 完成值 98, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

2024 年度市级预算项目绩效自评报告

(2023 年福建省质量技术领域省级科技特派员吴碧文同志工作补助经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

根据《福建省市场监督管理局 福建省科学技术厅关于公布 2022-2023 年福建省科技特派员（质量技术领域）名单的通知》（闽市监科信〔2022〕305 号）、《福州市市场监管局关于申请拨付科技计划项目和质量技术领域科技特派员选任经费的函》（榕市监科信函〔2024〕7 号）的下达意见：福州市市场监管监测服务中心 2 万元。

(二) 主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分分，等级为，设置绩效目标 6 个，实际完成 0 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 成本控制率(%), 目标值 100, 完成值 0, 分值 0, 得分 0。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 受益企业数(家), 目标值 1, 完成值 0, 分值 0, 得分 0。

2、质量指标

1) 服务企业保障次数(次), 目标值 10, 完成值 0, 分值 0, 得分 0。

3、时效指标

1) 完成时限(月), 目标值 12, 完成值 0, 分值 0, 得分 0。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 食品安全事故件数(起)，目标值 0，完成值 0，分值 0，得分 0。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 服务对象满意度(星)，目标值 3，完成值 0，分值 0，得分 0。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

2024 年度市级预算项目绩效自评报告

(省局科技计划和技术装备项目)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

闽财行指[2023]38 号关于《福建省财政厅 福建省市场监督管理局关于下达 2023 年第二批有关市场监管工作专项经费的通知》省局科技计划项目和技术装备项目经费

(二) 主要成效

1. 《福建省全方位构建海外知识产权防控体系的探索实践的研究报告》一篇；2. 在 CN 号期刊发表学术论文一篇。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 成本控制率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 科研成果数量(篇), 目标值 1, 完成值 2, 分值 20, 得分 20。

2、质量指标

1) 项目研究实质进展和成果(篇), 目标值 1, 完成值 2, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 项目成果完成时间(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)项目研究对相关领域的影响(篇)，目标值 1，完成值 2，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)服务对象满意度(%)，目标值 90，完成值 100，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

2024 年度市级预算项目绩效自评报告

(2023 年 HACCP 体系试点及运行专项经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

(二) 主要成效

深入贯彻落实省委“深学争优、敢为争先、实干争效”专项行动，进一步督促食品生产企业落实食品安全主体责任，促进食品产业高质量发展，已向通过试点认证的食品生产企业所在县区财政划拨补助。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 成本控制率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 通过 HACCP 体系认证及运行工作试点验证的食品生产企业(家), 目标值 10, 完成值 10, 分值 20, 得分 20。

2、质量指标

1) 该企业年度食品安全监督抽检合格率(%), 目标值 95, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 对试点企业进行验收时间(天), 目标值 365, 完成值 356, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1)发生重大食品安全事故率(%), 目标值 0, 完成值 0, 分值 30, 得分 30。

2、社会效益指标

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)获补助单位满意度(%), 目标值 95, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

2024 年度市级预算项目绩效自评报告

(2024 年省级药品监管补助资金)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

(二) 主要成效

积极开展不良监测工作，加强不良反应检测评价能力建设，保质保量完成年度目标。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 8 个，实际完成 8 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 资金总投入(万), 目标值 22.62, 完成值 22.62, 分值 10, 得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 药品新的、严重的病例报告调查核实数(个), 目标值 3850, 完成值 6764, 分值 8, 得分 8。

2) 化妆品不良反应监测报告数(个), 目标值 720, 完成值 1103, 分值 8, 得分 8。

3) 医疗器械不良反应监测死亡、严重伤害病例报告数(个), 目标值 216, 完成值 650, 分值 8, 得分 8。

2、质量指标

1) 年度药品不良反应报告表质量评估(分), 目标值 80, 完成值 95.8, 分值 8, 得分 8。

3、时效指标

1)任务完成时间(个月),目标值12,完成值12,分值8,得分8。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)医疗机构开展药械不良反应监测覆盖率(%),目标值80,完成值100,分值30,得分30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)药品安全满意率(分),目标值85,完成值100,分值10,得分10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

2024 年度市级预算项目绩效自评报告

(国家知识产权局专利局专利审查协作北京中心福建分中心 2023 年贷款贴息)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

根据国家知识产权局 省政府 市政府《关于共建国家知识产权局专利局专利审查协作北京中心福建分中心合作协议书》和福建海峡银行流动资金借款合同。本次拨付第六年即 2023 年贷款全额贴息 131.27 万元。

(二) 主要成效

1. 增加大学本科以上人才就业岗位：2024 年福建分中心招聘员工共计 117 人，其中硕士学历 104 人，本科学历 13 人。2. 开展培训 70 余场，5650 余人次参训，不断拓展成长成才渠道，选派 23 名业务骨干赴京代培研修，将岗位交流作为人才培养的重要方式，安排 126 名业务骨干在行政管理、专项工作中磨砺成长。3. 完成国家知识产权局下达专利审批任务，2024 年

国家知识产权局下达专利审批结案量 12.66 万标准件。4. 加强地方交流合作，助力市场主体创新发展，大力推进知识产权文化培育，提高福建省创新主体知识产权从业能力。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 市级转移支付资金到位率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 当年下达专利审批结案量(万标准件), 目标值 12.05, 完成值 12.66, 分值 20, 得分 20。

2、质量指标

1) 专利审查结案准确率(%), 目标值 93, 完成值 94.1, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 专利审查周期(月), 目标值 7, 完成值 5.1, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1) 举办知识产权培训项目次数(次), 目标值 1, 完成值 12, 分值 30, 得分 30。

2、社会效益指标

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 创新主体满意程度(%), 目标值 85, 完成值 86, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

2024 年度市级预算项目绩效自评报告

(关于提前下达 2024 年食品药品监管补助资金预算的通知)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

根据《福州市财政局关于下达 2024 年省级药品监管补助资金的审核意见报告》((2024) JM38) (市政府已批复) 的分解下达意见: 福州市市场监管监测服务中心 59.25 万元 (其中药品不良反应监测经费 47.25 万元、科技项目“人体定位垫(发泡胶定位垫)安全性评价研究”补助经费 6 万元, 科技项目“尼妥珠单抗临床用药的不良反应监测”补助经费 6 万元)。

(二) 主要成效

扎实推进药械化不良反应监测工作, 超额完成上级下达的各项监测评价指标; 不良反应监测评价工作于 2024 年 2 月受国家药品不良反应监测中心通报表扬; 组织参加全省医疗器械不良事件风险信号处置技能竞赛, 分别获得个人二等奖 1 名、三等奖 1 名、优秀奖 2 名的优

异成绩；“人体定位垫（发泡胶定位垫）安全性评价研究”2个省药监局科技项目研究顺利推进。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 9 个，实际完成 9 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 场均专家评价会费用(元)，目标值 5000，完成值 3171，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

（一）产出指标

1、数量指标

1) 药品新的、严重的病例报告调查核实数(份)，目标值 3850，完成值 6764，分值 10，得分 10。

2) 化妆品不良反应监测报告数(份), 目标值 720, 完成值 1103, 分值 10, 得分 10。

3) 医疗器械不良反应监测死亡、严重伤害病例报告数(份), 目标值 216, 完成值 650, 分值 5, 得分 5。

4) 开展科技项目研究数量(个), 目标值 2, 完成值 2, 分值 5, 得分 5。

2、质量指标

1) 年度药品不良反应报告表质量评估(分), 目标值 90, 完成值 95.8, 分值 5, 得分 5。

3、时效指标

1) 任务完成时间(年), 目标值 1, 完成值 1, 分值 5, 得分 5。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 医疗机构开展药械不良反应监测覆盖率(%), 目标值 80, 完成值 100, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)对本中心药品不良反应监测工作的评分(分)，目标值 80，完成值 96.67，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

2024 年度市级预算项目绩效自评报告

(市直部门所属两新组织独立法人单位党组织书记通讯补贴)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

市直部门所属两新组织独立法人单位党组织书记通讯补贴，其中市市场局分配 6.24 万元。

(二) 主要成效

激发市市场监管系统两新组织法人单位党组织书记工作的积极性、创造性。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 资金使用率(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 补贴党组织书记人数(人), 目标值 50, 完成值 52, 分值 20, 得分 20。

2、质量指标

1) 资金结算(拨付、下达、发放)准确率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 资金下达及时率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)开展党的活动数量(个), 目标值 10, 完成值 10, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)受益对象满意率(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

2024 年度市级预算项目绩效自评报告

(2024 年省级转移支付 (强化执法装备配备))

一、项目基本情况

(一) 项目概况

《福建省财政厅 福建省市场监督管理局关于提前下达 2024 年市场监管经费的通知》
(闽财行指[2023]32 号)

(二) 主要成效

2024 年 11 月, 我市市场监管系统移动巡查监管执法装备配备到位, 进一步加强了基层执法能力建设。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 90 分, 等级为优, 设置绩效目标 6 个, 实际完成 6 个, 具体情况如下:

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 配套资金到位率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 福建省市场监管移动巡查监管执法系统建设覆盖县(市)区数(个), 目标值 13, 完成值 13, 分值 20, 得分 20。

2、质量指标

1) 福建省市场监管移动巡查监管执法系统部署完成率(级次), 目标值 3, 完成值 3, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1)福建省市场监管移动巡查监管执法系统建设完成时限(月),目标值12,完成值11,分值10,得分10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)年度新增执法装备箱数量(个),目标值144,完成值144,分值30,得分30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)系统使用单位满意率(%),目标值90,完成值90,分值10,得分10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

2024 年度市级预算项目绩效自评报告

(2023 年省级第二批有关市场监管工作专项经费 (市场监管能力提升))

一、项目基本情况

(一) 项目概况

(二) 主要成效

已在创建国家食品安全示范城市、星级市场监管所和日常监管能力提升工作、组织开展专项培训

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 成本控制率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 举办食品安全宣传活动场次数(场), 目标值 1, 完成值 1, 分值 20, 得分 20。

2、质量指标

1) 不合格产品查处率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 资金到位率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)重大食品安全事故较上年度增长量(起),目标值0,完成值0,分值30,得分30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)食品安全满意度(分),目标值90,完成值96,分值10,得分10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

2024 年度市级预算项目绩效自评报告

（福州市气瓶充装智能监控系统项目维护款（第一年））

一、项目基本情况

（一）项目概况

根据《福州市“数字福州”建设领导小组办公室关于调整福州市城市信息化专项资金申请拨付流程的通知》（榕数办[2017]31号），结合项目实际工程进度，申请拨付福州市气瓶充装智能监控系统项目的首年维护款。

（二）主要成效

福州市气瓶充装智能监控系统通过 AI 识别创新违规事件收集、推送、处置与反馈流程，对于主观故意的违规行为予以立案查处。结合搭建气瓶制造、充装、配送、检验信息化管理的完整生态，实施企业行用机制考核，在全国率先实现气瓶全环节实名追溯管理，实现安全隐患完全闭环管理。福州市气瓶充装智能监控系统的实施，让气瓶安全责任监管边界更清晰，

无事不扰、无处不在的监管方式，管住最后 5%的企业，通过系统中的信用机制管理，全面落实企业主体责任；同时避免监管部门选择性监管，大幅提高监管效率。福州市气瓶充装智能监控系统运行以来取得了巨大成果，每天 AI 识别 2 万多次，每天平均识别可疑充装事件推送 31 条（2024 年可疑充装事件推送累计 15831 条）；系统运行至今，福州市立案查处违规充装行为 18 起，吊销充装许可证 1 家，震慑作用明显。据测算，每年至少消除了 18 万次“黑气瓶”流入市场的安全隐患，存在可疑违规充装行为的企业数量有效减少，大大减少了气瓶违规充装给社会公共安全及生命财产安全带来的危害。同时，直接降低行业监管部门的监管执法成本，节省大量的人力财力；为困扰监管部门 30 多年的液化气瓶违规充装监管难题提供有益尝试和实践方案。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 信息化建设经费比重(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 监控视频接入充装站数(个), 目标值 50, 完成值 54, 分值 20, 得分 20。

2、质量指标

1) AI 分析秤位覆盖率(%), 目标值 95, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 可疑充装判别发现时效(小时), 目标值 18, 完成值 12, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 气瓶违规充装案件数降低率(%), 目标值 5, 完成值 5, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 公众与行业经营者满意度(%), 目标值 80, 完成值 95, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

2024 年度市级预算项目绩效自评报告

(食品安全“一证通”试点工作补助经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

落实食品安全“一品一码”追溯工作，探索推广追溯凭证的一项创新制度。

(二) 主要成效

通过“一证通”试点，进一步推动食品安全信息追溯工作，探索食品安全智慧监管模式，提升食品安全监管效益。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 9 个，实际完成 9 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 试点工作投入成本(万)，目标值 60，完成值 60，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 部署开展食品安全“一证通”试点工作(个)，目标值 2，完成值 2，分值 7，得分 7。

2、质量指标

1) 食品生产、销售环节预包装食品具有供货者出具追溯凭证比例(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 6, 得分 6。

2) 食品生产、销售环节食用农产品具有供货者出具追溯凭证比例(%), 目标值 70, 完成值 100, 分值 6, 得分 6。

3) 食品销售环节农贸市场内经营者具有供货者出具追溯凭证比例(%), 目标值 50, 完成值 100, 分值 7, 得分 7。

4) 食品生产、销售、餐饮环节按要求落实进货查验记录制度(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 7, 得分 7。

3、时效指标

1) 验收完成时限(天), 目标值 180, 完成值 180, 分值 7, 得分 7。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) “一证通”试点区域食品生产经营者达到要求比例(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 一证通试点工作满意率(%), 目标值 80, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

2024 年度市级预算项目绩效自评报告

(全市两新组织党建工作专项经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

全市两新组织党建工作专项经费，分配市场局两新组织党委相关试点工作补助经费 1 万元。

(二) 主要成效

通过开展福州市长者茶馆（室、桌）试点建设工作和系统两新组织“两优一先”表彰等党建活动，不断扩大社会影响，提升党建引领示范效应。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 90 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 专项经费到位率(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 福州市长者茶馆(室、桌)试点建设数(个), 目标值 1, 完成值 1, 分值 20, 得分 20。

2、质量指标

1) 系统两新党组织“两优一先”表彰类型覆盖率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 项目完成时间(天), 目标值 365, 完成值 365, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)开展党建活动数量(场)，目标值 1，完成值 1，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)服务对象满意率(%），目标值 90，完成值 100，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

2024 年度市级预算项目绩效自评报告

(2024 年度市级药品、化妆品监督抽验专项经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

(二) 主要成效

坚持问题导向与风险防控原则，突出重点品种、重点环节、重点对象，科学高效开展药品、化妆品抽检，充分发挥抽检的监管技术支撑作用，切实保障人民群众用药安全。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 8 个，实际完成 8 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 财政投入总数(万元)，目标值 39.55，完成值 39.55，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 药品监督抽检批次(批次)，目标值 360，完成值 365，分值 8，得分 8。

2) 化妆品监督抽检批次(批次)，目标值 205，完成值 205，分值 8，得分 8。

2、质量指标

1) 药品抽验品种完成率(%)，目标值 95，完成值 100，分值 8，得分 8。

2) 化妆品抽验品种完成率(%)，目标值 95，完成值 100，分值 8，得分 8。

3、时效指标

1) 项目完成时间(天)，目标值 365，完成值 365，分值 8，得分 8。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 重大事故发生次数(次)，目标值 0，完成值 0，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 药品安全满意率(分)，目标值 80，完成值 100，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

2024 年度市级预算项目绩效自评报告

(药品检验检测经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

根据榕市监食药检函(2024)48号,用于2024年市级药品、化妆品流通环节监督抽检以及司法委托检验。

(二) 主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分100分,等级为优,设置绩效目标10个,实际完成10个,具体情况如下:

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1)资金总投入(万元)，目标值 200，完成值 184.83，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1)抽查批次(**批次**)，目标值 500，完成值 570，分值 7，得分 7。

2)抽样批次(批次)，目标值 50，完成值 54，分值 7，得分 7。

3)抽查企业数量(家)，目标值 100，完成值 196，分值 7，得分 7。

2、质量指标

1)抽查覆盖率(%），目标值 100，完成值 100，分值 7，得分 7。

2)特种设备定检完成率(%），目标值 100，完成值 100，分值 6，得分 6。

3、时效指标

1)项目完成时间(月),目标值12,完成值12,分值6,得分6。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)重大事故发生次数(次),目标值0,完成值0,分值15,得分15。

3、生态效益指标

1)突发环境污染事故数(起),目标值0,完成值0,分值15,得分15。

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)社会公众满意率(%),目标值80,完成值100,分值10,得分10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

2024 年度市级预算项目绩效自评报告

(2024 年小微企业质量体系认证提升行动工作专项经费 (省级))

一、项目基本情况

(一) 项目概况

(二) 主要成效

已完成全部预期目标并通过验收。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 参与认证提升行动的小微企业补助标准(万元), 目标值 1, 完成值 1, 分值 10, 得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 参与认证提升行动的小微企业数量(家), 目标值 20, 完成值 20, 分值 20, 得分 20。

2、质量指标

1) 现场验收合格率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 任务完成时限(个月), 目标值 8, 完成值 6, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 参与认证提升行动的小微企业“比较满意”数量(家), 目标值 17, 完成值 20, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 参与认证提升行动的小微企业“比较满意率”(%), 目标值 85, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

2024 年度市级预算项目绩效自评报告

(福州市食用农产品“一品一码”流通追溯体系建设相关奖补资金)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

(二) 主要成效

5 家快检实验室（新华都综合百货有限公司水产快检室、福州朴朴电子商务有限公司快检实验室、永辉彩食鲜供应链管理有限公司快检实验室、福州优野生态农业有限公司农残快检室、福州名成水产品市场有限公司水产快检室）2023 年度共使用并上传胶体金试剂使用数据 145748 条，胆碱酯酶试剂使用数据 317420 条，拨付市本级奖补资金 80.807 万元。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 8 个，实际完成 8 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

- 1) 财政投入总数(万元)，目标值 80.807，完成值 80.807，分值 3，得分 3。
- 2) 检测试剂奖补成本(胶体金法)(元/次)，目标值 10，完成值 10，分值 3，得分 3。
- 3) 检测试剂奖补成本(胆碱酯酶法)(元/次)，目标值 0.5，完成值 0.5，分值 4，得分 4。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

- 1) 纳入追溯系统的产品进场检测率(%），目标值 80，完成值 80，分值 20，得分 20。

2、质量指标

- 1) 执行进场抽检机制的批发市场数量(家)，目标值 1，完成值 1，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1)任务完成时间(天),目标值 365,完成值 365,分值 10,得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)项目实施过程中因结算不及时发生的诉讼纠纷数(个),目标值 0,完成值 0,分值 30,得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)奖补对象投诉次数(次),目标值 0,完成值 0,分值 10,得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

2024 年度市级预算项目绩效自评报告

（市直招商责任部门综合性招商工作经费）

一、项目基本情况

（一）项目概况

根据市政府办公厅文件办理告知单（编号：GZ2024WQ00059 号），市市场监督管理局 3 万元。

（二）主要成效

2024 年度福州市市场监督管理局全员参与招商工作，举办招商引资宣传交流活动 7 场；及时向县（市）区推送招商项目（企业）线索 14 条，线索涉及投资总额 69.57 亿元；推动专利转化、知识产权质押贷款等项目签约 4 个；实现了县（市）区招商服务保障全覆盖，服务保障企业或部门满意率为 100%。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 7 个，实际完成 7 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 参与招商工作线索收集的本单位人员数(人)，目标值 160，完成值 233，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 参与招商考评次数(次)，目标值 4，完成值 4，分值 10，得分 10。

2) 举办招商引资活动数量(场)，目标值 2，完成值 7，分值 10，得分 10。

2、质量指标

1) 服务保障县（市）区招商工作覆盖率(%），目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1)项目线索报送平台及时性(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)累计招商项目(企业)线索推送数(条), 目标值 5, 完成值 14, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)服务保障企业(部门)招商工作满意率(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

2024 年度市级预算项目绩效自评报告

（第十二届海峡青年节经费（市场局））

一、项目基本情况

（一）项目概况

经市政府批准同意（市政府办公厅文件办理告知单 GZ2024WQ00081 号），核定贵单位预算控制数 15 万元，预拨经费 8 万元。其中，食品安全保障——餐饮食品快检耗材项目预算控制数 5 万元，预拨经费 3 万元；首届海峡两岸（福州）大学生公益广告创意大赛暨学术交流活动预算控制数 10 万元，预拨经费 5 万元。

（二）主要成效

经市政府批准同意（市政府办公厅文件办理告知单 GZ2024WQ00081 号），核定贵单位预算控制数 15 万元，预拨经费 8 万元。其中，食品安全保障——餐饮食品快检耗材项目预算控

制数 5 万元，预拨经费 3 万元；首届海峡两岸（福州）大学生公益广告创意大赛暨学术交流活动预算控制数 10 万元，预拨经费 5 万元。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 7 个，实际完成 7 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 平均快检费用(元)，目标值 100，完成值 54.64，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

（一）产出指标

1、数量指标

1) 举办海峡两岸公益广告学术研讨会(次)，目标值 1，完成值 1，分值 10，得分 10。

2) 检测项目类别数(类)，目标值 5，完成值 6，分值 10，得分 10。

2、质量指标

1) 获奖作品占比(%), 目标值 20, 完成值 39.9, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 参赛作品征集时限(个月), 目标值 3, 完成值 3, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 检测事故发生次数(次), 目标值 0, 完成值 0, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 参赛人员满意率(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

2024 年度市级预算项目绩效自评报告

(科技特派员工作经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

该项目主要用于保障我中心科技特派员工作开展需要，具体目标为我中心科技特派员帮扶相应企业提供补助支持，根据我中心科技特派员去相应企业帮扶产生的相关费用按其专项资金管理办法报销或按 50%实行年度包干报销。

(二) 主要成效

一、基本情况根据《福建省市场监督管理局 福建省科学技术厅 关于公布 2024 年福建省科技特派员（质量技术监督领域）名单的通知》（闽市监科信[2024]196 号）文件，福州市工业产品生产许可证审查技术中心（福州市食品药品审评中心）陈梅秀作为 2024 年度福建省级个人科技特派员（质量技术监督领域）服务福建长恒食品有限公司，服务期限为 2024 年 7 月至 2025

年7月。二、2024年以来阶段性工作总结一是在线解答企业技术疑难。2024年8月，福建长恒食品有限公司陈丽凤总监通过电话联系，提出新取的食品生产许可证中速冻食品大类别中，其中【速冻调制食品：生制品（菜肴制品）（非即食）：蔬彩虾排、虾滑、福袋】、【速冻调制食品：熟制品（菜肴制品）（非即食）：蔬彩虾棒、福袋】被仅写了当时申报的具体产品名称，这将会导致企业无法拓展生产，大大的限制了企业的生产发展空间。经了解后，与连江市场监管局审批窗口联系协调，提供了具体的解决方案，即企业根据产品品种，在生产车间和设备均不变的情况下，增加产品明细中的品种，只需提供其生产工艺流程图及配方，直接到连江局窗口进行简单变更即可。二是现场开展科技服务。9月21日，应企业要求，表示福建长恒食品有限公司即将迎来ISO 9001、FSSC 22000及HACCP体系认证，到企业现场开展现场技术帮扶工作。一方面与现场品管部门、生产部门进行交流，了解当前准备的情况及还存在的问题。另一方面给品管部门3名具体经办人员分析体系认证检查的要点，并与质量总监陈总一起检查准备的材料，针对ISO 9001的过程控制、监视和测量、质量记录的控制等文件进行查缺补漏，并与检验人员现场查看实验室实验管控数据、样品情况，重点查看分析FSSC 22000中的HACCP危害分析管控要求一致性。2024年10月15日，根据福建长恒食品有限公司的需求，到企业现场

开展速冻调制食品中增加调味水产制品和菜肴制品的部分具体品种明细鱿鱼和福袋，及其对应的生产工艺关键控制参数。速冻食品调味水产制品鱿鱼与鱼丸类生产工艺区别较大，主要为前处理，腌制，速冻包装，为速冻食品生制品，分析腌制间位置设置，控制温度为 20° C 以下，时间为 25-30 分钟。速冻食品菜肴制品福袋是海欣集团的主打产品，福建长恒食品有限公司作为海欣集团在福州最大的生产流水线，福袋上面使用的绑带（可食用）和外皮是控制关键，现场与质量总监共同分析如何降低损耗率，提高生产效率。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 90 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 成本控制率(%), 目标值 100, 完成值 0, 分值 10, 得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 受益企业数(家), 目标值 1, 完成值 1, 分值 10, 得分 10。

2、质量指标

1) 基本服务保障率(次), 目标值 2, 完成值 2, 分值 20, 得分 20。

3、时效指标

1) 完成时限(月), 目标值 6, 完成值 6, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 安全生产事故件数(件), 目标值 0, 完成值 0, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)服务对象满意度(星)，目标值 3，完成值 5，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

2024 年度市级预算项目绩效自评报告

(2024 年福建省质量技术领域省级科技特派员吴碧文同志工作补助经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

根据《福建省市场监督管理局 福建省科学技术厅关于公布 2024 年福建省科技特派员（质量技术领域）名单的通知》（闽市监科信〔2024〕196 号）、《2024 年产品质量抽查检验及监管工作经费分配明细表》的下达意见：福州市市场监管监测服务中心科技特派员工作经费 2 万元。

(二) 主要成效

对企业在新品开发，工艺改进、合规宣传、营养指标测算、风险隐患排查等方面给予指导，助力企业高质量发展。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 90 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 成本控制率(%), 目标值 100, 完成值 0, 分值 10, 得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

（一）产出指标

1、数量指标

1) 受益企业数(家), 目标值 1, 完成值 1, 分值 10, 得分 10。

2、质量指标

1) 服务企业保障次数(次), 目标值 4, 完成值 4, 分值 20, 得分 20。

3、时效指标

1) 完成时限(月), 目标值 6, 完成值 6, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 食品安全事故件数(起), 目标值 0, 完成值 0, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 服务对象满意度(星), 目标值 3, 完成值 5, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

2024 年度市级预算项目绩效自评报告

（物业管理费（质检所））

一、项目基本情况

（一）项目概况

物业管理费

（二）主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 87 分，等级为良，设置绩效目标 7 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 物业成本控制率(%), 目标值 100, 完成值 99.82, 分值 10, 得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 提供物业服务的面积(平方米), 目标值 6000, 完成值 9121.5, 分值 10, 得分 10。

2、质量指标

1) 水电运行故障数(次), 目标值 2, 完成值 0, 分值 10, 得分 10。

2) 主要设备设施运行完好率(%), 目标值 95, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 发现问题物业及时处理率(%), 目标值 24, 完成值 24, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 安全事故发生率(次)，目标值 0，完成值 0，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 被服务人员满意度(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 0。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 本项目为物业管理费专项项目，存在滞后一个月支付上个月物业管理费的问题，导致资金使用率存在一定的不足

(二) 改进措施

1. 提前与相关的经办人员沟通，对每月的物业管理费的开支进行提前的计划，保障物业管理费正常开支，确保资金使用效率

2024 年度市级预算项目绩效自评报告

(物业管理费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

物业管理费

(二) 主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 9 个，实际完成 9 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 物业成本控制率(%), 目标值 100, 完成值 99.98, 分值 10, 得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 物业管理面积(平方米), 目标值 90, 完成值 3515, 分值 8, 得分 8。

2、质量指标

1) 主要设备设施运行完好率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 8, 得分 8。

2) 水电运行故障数(次), 目标值 2, 完成值 0, 分值 8, 得分 8。

3、时效指标

1) 物业提供服务时间(小时/日), 目标值 24, 完成值 24, 分值 8, 得分 8。

2) 发现问题物业及时处理率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 8, 得分 8。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 安全事故发生数(次)，目标值 0，完成值 0，分值 15，得分 15。

3、生态效益指标

1) 突发环境污染事故数(起)，目标值 0，完成值 0，分值 15，得分 15。

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 服务对象满意度(%），目标值 90，完成值 95，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

2024 年度市级预算项目绩效自评报告

(执法办案经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

主要用于办案的差旅费、办公费、劳务费(含聘用人员工资及福利)、车辆运行维护费、涉案物资仓储租赁费、大楼保安服务费、委托业务等支出。

(二) 主要成效

1.着力严执法、护公平,市场环境更加有序 2.着力纾企困、解企忧,市场主体更具活力 3.着力稳价格、惠民生,人民生活更有保障 4.着力强保障、重法治,行政执法更有底气

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分,等级为优,设置绩效目标 7 个,实际完成 7 个,具体情况如下:

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 次均通行费(元)，目标值 50，完成值 40.71，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 电子数据取证件数(件)，目标值 80，完成值 91，分值 10，得分 10。

2) 采编《案例评析》期数(篇)，目标值 12，完成值 12，分值 10，得分 10。

2、质量指标

1) 价格相关诉求件办结率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 临聘人员费用发放及时率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1)年度罚没收入(万元)，目标值 350，完成值 416.22，分值 30，得分 30。

2、社会效益指标

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)执法办案行为投诉率(%），目标值 0，完成值 0，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

2024 年度市级预算项目绩效自评报告

(公务用车购置费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

购置商务车一部，购置预算 21 万元

(二) 主要成效

保障了老干部用车及市场监管工作正常开展。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 91.9 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 5 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 公务车辆购置成本(万元/辆), 目标值 18, 完成值 17.99, 分值 10, 得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 采购公务车辆数(辆), 目标值 1, 完成值 1, 分值 20, 得分 20。

2、质量指标

1) 购置公务车辆质量合格率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 新购置公务车辆投入使用提前时间(月), 目标值 3, 完成值 3, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)新购置公务车辆当年度正常使用年限(年)，目标值 1，完成值 0.83，分值 30，得分 24.9。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)用车处室满意度(%)，目标值 90，完成值 100，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

2024 年度市级预算项目绩效自评报告

(市场监管辅助人员经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

市政府专题会议纪要[2021]234 号，用于市场监管聘用人员工资、奖金、“五险一金”、节日福利等支出

(二) 主要成效

聘用人员五险一金、工资福利均按时、正常发放，聘用人员满意度较高。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 财政投入总数(万元)，目标值 800，完成值 874.85，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 临时聘用人员数量(人)，目标值 100，完成值 150，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1) 临聘人员费用发放正确率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 临聘人员费用发放及时率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 临聘人员待遇落实率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 聘用人员满意度(%), 目标值 85, 完成值 85, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

2024 年度市级预算项目绩效自评报告

(办公楼租金及物业)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

东部办公区办公场所租金 263 万元 (7304.75 平方米, 月租金 219143 元); 东部办公区物业费 37 万元 (总租赁面积 7304.75 平方米, 物业费 4.2 元/平方米/月)

(二) 主要成效

租赁东部办公区 7、8 号楼 8-9 层部分办公用房 (面积 7304.75 平方米), 并提供物业服务, 保证全年工作正常开展。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分, 等级为优, 设置绩效目标 6 个, 实际完成 6 个, 具体情况如下:

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 租赁成本控制率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 提供物业服务的面积(平方米), 目标值 7304.75, 完成值 7304.75, 分值 20, 得分 20。

2、质量指标

1) 房屋设施完好率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 物业服务提供时长(小时), 目标值 24, 完成值 24, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)重大治安案件发生率(%), 目标值 0, 完成值 0, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)场地使用人员满意度(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

2024 年度市级预算项目绩效自评报告

(市场监管工作经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

1、根据市市场局统筹推进市场监管体系建设，完善市场监管机制的职责。为促进我市市场监管工作高质量发展，用于保障各类市场监管相关工作支出。包含市场主体登记注册；市场主体证后日常监管、机构资质认定证后监管。业务宣传活动费用、执法车辆费用、业务培训费用；2、根据《福州市人民政府办公厅文件办理告知单（GZ2016SM00199 号）》，主要用于企业年报委托审计、企业年报催报、邮政专用信函委托寄递；3、根据福建省市场局关于进一步规范和加强广告监测工作的通知（闽市监广[2022]145 号），安排对区县传统媒体广告发布情况、互联网广告、户外媒介广告发布情况监督抽测；4、用于打击传销、侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品等专项工作；5、根据中华人民共和国消费者权益保护法第三十七条规定，主要

用于开展消费维权业务经费；6、个体工商户、私营企业的党建工作开展产生的办公经费等；7、市政府文件办理告知单 GZ2021SM00287 号，安排市场监管执法标志和制式服装专项款

(二) 主要成效

根据市市场局统筹推进市场监管体系建设，完善市场监管机制的职责。为促进我市市场监管工作高质量发展，用于保障各类市场监管相关工作支出。包含市场主体登记注册；市场主体证后日常监管、机构资质认定证后监管；业务宣传活动费用等。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 96.83 分，等级为优，设置绩效目标 9 个，实际完成 8 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 每户审计费用资金数(元)，目标值 1000，完成值 910，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

- 1) 专项监测次数(次)，目标值 10，完成值 10，分值 5，得分 5。
- 2) 组织开展打击传销宣传活动次数(次)，目标值 1，完成值 1，分值 7，得分 7。
- 3) 省、市级相关媒体（含网络新媒体）刊登非公党建工作宣传报道数(篇)，目标值 3，完成值 17，分值 7，得分 7。

2、质量指标

- 1) 第三方监测涉嫌违法广告准确率(%），目标值 90，完成值 96.6，分值 7，得分 7。

3、时效指标

- 1) 催报发送短信时限(天)，目标值 200，完成值 180，分值 7，得分 7。
- 2) “6.18” “双 11” 等重要节点及时开展网络市场专项监测及时率(%），目标值 100，完成值 100，分值 7，得分 7。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)发出特种设备安全隐患限期整改通知书数量(份)，目标值 16，完成值 17，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)服务业顾客满意度(%），目标值 100，完成值 98.25，分值 10，得分 9.83。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 在消费投诉中因无法直接确认该企业负责人，需层层转达，与企业沟通不顺畅，无法有效化解消费纠纷

(二) 改进措施

1. 定期组织各行业企业开展座谈会，加强上下沟通，增加沟通渠道，提升消费纠纷化解率

2024 年度市级预算项目绩效自评报告

（执法办案经费（回拨部分））

一、项目基本情况

（一）项目概况

纳入预算管理的罚没收入，年度罚没款征收计划 350 万元，回拨计划 220 万元。

（二）主要成效

1. 着力严执法、护公平，市场环境更加有序 2. 着力纾企困、解企忧，市场主体更具活力 3. 着力稳价格、惠民生，人民生活更有保障 4. 着力强保障、重法治，行政执法更有底气

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 7 个，实际完成 7 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 次均通行费(元), 目标值 50, 完成值 40.71, 分值 10, 得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 电子数据取证件数(件), 目标值 80, 完成值 91, 分值 10, 得分 10。

2) 采编《案例评析》期数(篇), 目标值 12, 完成值 12, 分值 10, 得分 10。

2、质量指标

1) 价格相关诉求件办结率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 临聘人员费用发放及时率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1) 年度罚没收入(万元)，目标值 350，完成值 416.22，分值 30，得分 30。

2、社会效益指标

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 执法办案行为投诉率(%），目标值 0，完成值 0，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

三、部门整体支出绩效自评表

部门整体绩效自评表											
(2024 年度)											
项目名称		143005 部门整体									
部门(单位)名称		福州市产品质量检验所		部门预算编码			143005				
财政资金安排和使用情况		预算安排			拨付情况		结余情况			分值	得分
		年初部门预算安排金额(含历年结余结转)①	年中调整金额②	小计③=①+②	年度拨付金额④	支出实现率(%)⑤=④/③	本年度结余金额⑥=③-④	资金结余率(%)⑦=⑥/③			
	合计	1024.91	198.26	1223.17	1517.62	124.0700	-294.45	-24.0700	10	10	
	财政资金小计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00			
	①中央财政资金	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00			
	②省级财政资金	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00			
	③地方财政资金	1024.91	198.26	1223.17	1517.62	124.0700	-294.45	-24.0700			
	其他资金小计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00			
年度总体目标	预期目标					目标实际完成情况					
	1、深入学习二十大报告,全面落实党风廉政建设,加强思想政治建设,做好意识形态教育工作。					深入学习二十大报告,保质保量完成2024年重点工作,顾客满意率达100%,预算执行率大于等于80%。					

	2、保质保量完成全年检测工作任务，推进2024重点工作项目落实到位。 3、把握风险点做好实验室日常工作，着重明年CMA资质认定换证评审工作。同时继续提升检测业务能力，落实检测设备的添置和人员的上岗工作。							
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	一般性支出情况	一般性支出情况	“三公”经费控制率	≤100%	93.03	2	2	
			“三公”经费违规使用次数	≤0次	0	2	2	
			会议费、差旅费超标准使用次数	≤0次	0	2	2	
	产出指标	数量指标	监督抽检批次	≥2490 <em style="color:red">>批次	3092	15	15	
			组织宣传活动次数	≥8次	12	6	6	
		质量指标	应参训人员覆盖率	≥90%	100	5	5	
		时效指标	业务处理及时性	=80%	80	10	10	
	成本指标	经济成本指标	预算执行率	≥80%	91.91	8	8	
	效益指标	社会效益指标	专业技术人才总量	≥30人	34	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	顾客满意率	≥70%	100	10	10		
总分						100		

部门整体绩效自评表										
(2024 年度)										
项目名称		143006 部门整体								
部门(单位)名称		福州市工业产品生产许可证审查技术中心		部门预算编码		143006				
财政资金安排和使用情况	预算安排			拨付情况		结余情况			分值	得分
	年初部门预算安排金额(含历年结余结转)①	年中调整金额②	小计③=①+②	年度拨付金额④	支出实现率(%)⑤=④/③	本年度结余金额⑥=③-④	资金结余率(%)⑦=⑥/③			
	合计	513.89	12.50	526.39	496.92	94.4000	29.47	5.6000	10	10
	财政资金小计	513.89	12.50	526.39	496.92	94.4000	29.47	5.6000		
	①中央财政资金	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
	②省级财政资金	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
	③地方财政资金	513.89	12.50	526.39	496.92	94.4000	29.47	5.6000		
	其他资金小计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
年度总体目标	预期目标				目标实际完成情况					
	1、严格按照党建工作要求，落实“三会一课”，实现“达标创星”五星级党支部创建工作。				1、严格按照党建工作要求，落实“三会一课”，实现“达标创星”五星级党支部创建工作。					

<p>2、持续抓好技术审评工作、高质量、高效率完成受理的食品（含食品添加剂）、三类医疗器械许可事项。</p> <p>3、定期举办培训会及研讨会，持续统一审查尺度，构建职业化、专业化审查员队伍。</p>	<p>打造“党建引领 卓越审评”单位特色党建品牌，建设党建文化新阵地。紧盯重要时间节点，加强形势研判，筑牢意识形态阵地建设。党支部支委上党课 3 次，开展主题党日活动 10 余次，组织党纪学习教育共 10 次，专题学习交流研讨 4 次，组织党员干部到马尾潮江楼廉政教育基地、晋安区宦溪镇降虎村、左海清风讲习所等多地参观学习，不断增强党员干部的党纪意识和纪律观念。市局组织的党支部“达标创星”评选取得第七名的良好成绩。</p> <p>2、持续抓好技术审评工作、高质量、高效率完成受理的食品（含食品添加剂）、三类医疗器械许可事项。</p> <p>一是食品审查方面，食品技术审评完成率达到 100%。全年共接收食品企业生产许可申请材料 441 份（类别），开具补正告知书 402 份，组织安排现场核查 199 家 359 类别（一级目录），已上报许可审查材料 97 批次、199 家、359 类别（一级目录）食品生产许可申请材料，食品许可审查及时性 100% ，所有审查工作均在规定时间内完成，企业满意率 100%。进一步规范完善食品生产许可现场核查安排制度，经过数轮修改和集体讨论，试行 2 个月并不断完善相关细节，完成市局重点项目《食品生产许可现场核查安排抽派细则》的编写；</p> <p>二是器械审查方面，器械技术审评完成率达到 100%。全年共接收医疗器械许可检查 374 家次，非药品生产企业够买咖啡因审批检查接收 1 家，已完成现场检查 375 家次，均已全部完成现场检查，已报行政服务中心 375 家次，器械许可审查及时性 100% ，所有审查工作均在规定时间内完成，企业满意率 100%。持续优化技术审查流程，严格关材料审核、现场审评、整改复核等环节，确保审评许可工作按时、保质、保量完成。</p> <p>3、定期举办培训会及研讨会，持续统一审查尺度，构建职业化、专业化审查员队伍。</p> <p>2024 年审查中心举办 1 场全市食品生产许可审查员培训班，出勤率 93.44%（114/122）；举办 2 场食品技术审评研讨会，出勤率 100%（10/10,10/10）。举办了 1 场《医疗器械经营质量管理规范》学习，培训出勤率 100%（13/13），全年培训总出勤率 94.84%。通过培训与学</p>
--	---

					习，完善优化了食品（含食品添加剂）、医疗器械技术审查流程，对审查过程中各个环节的内容、标准进行了明确和细化，深化了检查员对新规范的理解认识，进一步提高了审查效率，提升了审查质量，为构建职业化、专业化审查员队伍提供了有力的支撑。			
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完 成值	指标 分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	一般 性支 出情 况	一般 性支 出情 况	“三公”经费控制 率	≤0%	0	2	2	已顺利完成预定目标，今后将 持续保持和改进。
			“三公”经费违规 使用次数	≤0 次	0	2	2	已顺利完成预定目标，今后将 持续保持和改进。
			会议费、差旅费 超标准使用次数	≤0 次	0	2	2	已顺利完成预定目标，今后将 持续保持和改进。
	产出 指标	数量 指标	举办交流会、研 讨会次数	≥4 次	4	12	12	已顺利完成预定目标，今后将 持续保持和改进。
		质量 指标	食品、器械技术 审评完成率	=100%	100	12	12	已顺利完成预定目标，今后将 持续保持和改进。
		时效 指标	食品、器械许可 审查及时性	=100%	100	12	12	已顺利完成预定目标，今后将 持续保持和改进。
	成本 指标	经济 成本 指标	培训总投入	≤2 万元	0.72	8	8	已顺利完成预定目标，今后将 持续保持和改进。
	效益 指标	社会 效益 指标	专业技术人才总 量	≥10 人	14	30	30	已顺利完成预定目标，今后将 持续保持和改进。
	满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	企业满意率	≥90%	100	10	10	已顺利完成预定目标，今后将 持续保持和改进。

总分	100
----	-----

部门整体绩效自评表										
(2024 年度)										
项目名称		143007 部门整体								
部门(单位)名称		福州市市场监管监测服务中心		部门预算编码		143007				
财政资金安排和使用情况	预算安排			拨付情况		结余情况				
	年初部门预算安排金额(含历年结余结转)①	年中调整金额②	小计③=①+②	年度拨付金额④	支出实现率(%)⑤=④/③	本年度结余金额⑥=③-④	资金结余率(%)⑦=⑥/③	分值	得分	
	合计	540.55	115.69	656.24	611.09	93.1200	45.15	6.8800	10	10
	财政资金小计	540.55	115.69	656.24	611.09	93.1200	45.15	6.8800		
	①中央财政资金	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
	②省级财政资金	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
	③地方财政资金	540.55	115.69	656.24	611.09	93.1200	45.15	6.8800		
	其他资金小计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
年度	预期目标				目标实际完成情况					

<p>总体目标</p>	<p>1.强化数据运用。持续加强对辖区涉企风险信息的大数据分析挖掘运用，推动产生实质性监管效益。根据市局各信息平台数据和其他数据源获得数据情况开展检验检测、行政处罚、异常名录等数据的深度分析，研判倾向性、系统性、区域性风险问题，为监管提供靶向性服务。</p> <p>2.加强舆情监测。及时推送我局市场监管相关舆情信息，并结合监管实际及群众重点关注热点问题，开展相关专题监测，分析研判，对重要舆情事件进行深入分析，撰写各类监测报告。</p> <p>3.加强媒体广告监测。充分利用监测平台工具进一步加强对我市传统媒体广告发布情况日常监测。同时，关注平台监测结果的反馈应用，挖掘疑似问题广告典型案例，研判新的问题表现形式等，综合加强分析预警。</p> <p>4.提升药械化监测工作效能。坚持日监测制度，有效处置药械化安全性突发事件；持续开展监测机构现场走访，开展有针对性的集中和个性化培训、研讨，切实提高药械化不良反应报告的数量和质量。</p> <p>5.提升技术服务能力。继续积极采取多种措施，加强人员培训，着力提高干部队伍整体素质，不断提高撰写分析报告质量。通过多渠道学习，尽快掌握市场监管预警研判新动态、新方式，补齐能力短板，推进监测分析工作有效开展。</p>	<p>1.强化舆情分析，持续增强市场监管风险预警效能。依托福州市市场监管预警平台，围绕我局重点工作任务，加强对辖区涉企风险信息的大数据分析挖掘运用，为市场监管提供风险预警服务。2024年，完成各类分析报告17期、监测专报（含舆情快报）30期、舆情周报52期、舆情月报12期，实时推送舆情信息9000余条。</p> <p>2.强化广告监测，充分发挥广告监测预警预判作用。2024年，共监测市级传统媒体发布广告52.34万余条次，其中，电视媒体广告32.35万余条次，广播媒体广告19.68万余条次，纸质媒体广告3001条次。监测发现疑似问题广告487条次。对县（市）区级广电媒体进行抽查监测，基于抽查时段构建的样本，共识别监测到广告14.35万余条次，未发现疑似问题广告。</p> <p>3.强化平台升级，全力构建市场监管精准预警体系。将本地化国产大模型通义千问引入预警平台，多维度识别市场监管相关网络信息，对识别结果进行智能分级分类后自动流转至各相关部门协同处置，有效提升风险预警处置效率。系统运行以来，及时甄别“咖啡致癌”等谣言，为高效应对市场监管舆情处置争取了“提前量”。依托预警体系，分析研判形成的《知识付费市场存在的问题及建议探讨》获评国家市场监督管理总局建言献策活动地方市场监管部门优秀论文；撰写的《直播切片带货存在的问题及监管建议》意见建议类信息得到省局认可拟推荐上报国家局。</p> <p>4.强化调查核实，药械化监测评价工作受上级肯定。2024年，全市共上报药品不良反应报告16951份，每百万人口上报数2143份，其中新的、严重的报告6764份，占比39.9%；医疗器械不良事件报告5487份，每百万人口上报数694份，其中严重医疗器械不良事件650份，占比11.8%；化妆品不良反应监测报告1103份，每百万人口上报数为139份。成功挖掘上报“肠内营养液”“跌打七里片和恒骨骨伤愈合剂”、透析型人工肾一次性使用血液回路导管、多参数监护仪等7个药械风险信号；高效开展疑似硫酸镁注射液、一次性射频消融电极针等8个不良反应（事件）的调查核实，稳妥处置药械化风险事件。</p> <p>5.强化队伍素质，推动党建、干部教育培训等各项工作取得佳绩。绩效考核连续两年获得“一档”等次；在2024年度“达标创星”活动中，中心党</p>
-------------	--	---

					支部以第一名的优异成绩获得五星级暨“四强”党支部的荣誉称号；在福州市市场监管局 2024 年度全面从严治党主体责任和意识形态工作责任制检查中，受到上级党组织及兄弟单位的肯定；2024 年 11 月，获评福建省公共机构节水型单位；共组织开展干部内部培训 17 期，进一步提升了市场监管监测队伍的整体工作能力。			
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完 成值	指标分值	自评 得分	偏差原因分析及改进措施
	一般 性支 出情 况	一般 性支 出情 况	“三公”经费控制 率	≤100%	0	2	2	
			“三公”经费违规 使用次数	≤0 次	0	2	2	
			会议费、差旅费 超标准使用次数	≤0 次	0	2	2	
	成本 指标	经济 成本 指标	场均专家评价会 费用	≤5000 元	3171	8	8	
	效益 指标	社会 效益 指标	二级以上医疗机 构医疗器械不良 事件报告覆盖率	≥85%	100	15	15	
			辖区本级传统媒 体广告监测覆盖 率	≥90%	100	15	15	
	满意 度指 标	服 务 对 象 满 意 度 指 标	服务处室满意度	≥90 分	98.75	10	10	
	产出 指标	数 量 指 标	舆情日报数量	≥300 份	366	6	6	
舆情周报数量			≥45 份	52	6	6		

			监测专报数量	≥18 份	30	6	6		
			监管数据分析报告	≥12 份	17	6	6		
		质量指标	宣传报道数量	≥50 次	60	6	6		
		时效指标	培训计划按期完成率	≥90%	100	6	6		
总分						100			

部门整体绩效自评表											
(2024 年度)											
项目名称		143008 部门整体									
部门(单位)名称		福州市知识产权发展保护中心			部门预算编码		143008				
财政资金安排和使用情况	预算安排				拨付情况		结余情况		分值	得分	
	年初部门预算安排金额(含历年结余结转)①	年中调整金额②	小计 ③ = ①+②		年度拨付金额④	支出实现率(%) ⑤=④/③	本年度结余金额⑥=③-④	资金结余率(%) ⑦=⑥/③			
	合计	1633.03	-4.63	1628.40		2625.39	161.2300	-996.99	-61.2300	10	10
	财政资金小计	0.00	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00	0.00		
	①中央财政资金	0.00	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00	0.00		
	②省级财政资金	0.00	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00	0.00		
	③地方财政资金	1633.03	-4.63	1628.40		2625.39	161.2300	-996.99	-61.2300		
	其他资金小计	0.00	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00	0.00		
年	预期目标				目标实际完成情况						

<p>度 总 体 目 标</p>	<p>1.推进我市国家知识产权强市示范城市建设。贯彻落实《福州市国家知识产权强市建设示范城市工作方案》，实施知识产权强企工程，开展各级知识产权示范（优势）企业评审工作；加大高价值专利培育，开展产业专利导航；发挥局省会商机制，落实专利开放许可试点工作，继续用好中央服务业发展（专利转化专项计划）资金。</p> <p>2.贯彻落实知识产权扶持政策。贯彻落实《福州市知识产权专项资金管理办法》和专利转化专项计划政策，深化“知识产权贯标+专利导航”双模式，健全企业专利导航分析评议机制；深化知识产权与金融融合，开展知识产权质押融资入园惠企行动和专利保险工作，推动政策向转化运用、知识产权保护和公共服务倾斜，促进知识产权高质量发展。</p> <p>3.加大知识产权保护力度。构建完善知识产权大保护格局，整合维权援助信息资源，知识产权多元化纠纷解决机制，为创新主体提供更加多元、快速、高效的维权渠道。推进福州市产业知识产权协同保护与运营中心建设工作，依托福州市产业知识产权协同保护与运营中心，借助省、市知识产权公共服务平台及远程教育、移动互联网等平台，面向产业提供知识产权维权、管理和信息检索分析等公益培训，提升企业知识产权保护意识和纠纷应对能力。</p> <p>4.加强知识产权宣传培训。结合知识产权宣传周、知识产权服务万里行等契机，聚焦企业实际需求，举办专利导航、知识产权贯标、专利权质押融资、专利与标准融合、专利开放许可试点、高价值专利培育等业务培训，助力企业高质量发展。</p> <p>5.完善知识产权公共服务体系。推动福州市知识产权公共服务平台运营，深化福州高新区知识产权公共服务集聚区建设，加大布局知识产权公共服务网点和推广知识产权公共服务平台、工作站，完善福州市知识产权公共服务事项清单，方便市场主体办理知识产权相关事务。</p>	<p>1.开展知识产权示范（优势）企业评审工作，新增知识产权优势示范企业 64 家。</p> <p>2.开展知识产权专利保险工作，企业专利保障额度达 152 万元，推动扶持企业知识产权高质量发展</p>
----------------------------------	--	---

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	一般性支出情况	一般性支出情况	“三公”经费控制率	≤100%	0	2	2	
			“三公”经费违规使用次数	≤0 次	0	2	2	
			会议费、差旅费超标准使用次数	≤0 次	0	2	2	
	产出指标	数量指标	新增知识产权优势（示范）企业家数	≥40 家	64	12	12	
		质量指标	奖励（补助、补贴）对象与依据文件吻合度	=100%	100	12	12	
		时效指标	资金发放及时率	≥95%	100	12	12	
	成本指标	经济成本指标	奖补控制数	≤1200 万元	1069.14	8	8	
	效益指标	社会效益指标	企业专利保险保障额度	≥150 万元	152	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意率	≥95%	98	10	10	
总分				100				

部门整体绩效自评表											
(2024 年度)											
项目名称		143009 部门整体									
部门(单位)名称		福州市知识产权维权援助中心			部门预算编码			143009			
财政资金安排和使用情况	预算安排			拨付情况			结余情况		分值	得分	
	年初部门预算安排金额(含历年结余结转)①	年中调整金额②	小计③ = ①+②	年度拨付金额④	支出实现率(%)⑤ = ④/③	本年度结余金额⑥=③-④	资金结余率(%)⑦=⑥/③				
	合计	160.57	-3.72	156.85	154.35	98.4100	2.50	1.5900	10	10	
	财政资金小计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00			
	①中央财政资金	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00			
	②省级财政资金	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00			
	③地方财政资金	160.57	-3.72	156.85	154.35	98.4100	2.50	1.5900			
	其他资金小	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00			

	计								
年度总体目标	预期目标				目标实际完成情况				
	1、持续推进福州市产业知识产权协同保护与运营中心建设工作；2、推动知识产权公共服务平台、网点培育工作；3、助力我市海外知识产权纠纷应对体系建设，提高我市海外知识产权应对能力；4、持续强化知识产权信息服务，做好《福建省全方位构建海外知识产权风险防控体系的探索实践》、《福州市电子信息物联网产业专利导航》两项软课题的研究。				1、福州市产业知识产权协同保护与运营中心，2024年新认定2家； 2、组织开展福州市知识产权信息公共服务网点认定工作，对2024年申报的6家单位进行材料审核并组织专家评审，共认定3家市知识产权信息公共服务网点； 3、建立“海外知识产权维权援助公共服务平台”，维护企业在海外的知识产权合法权益，建立健全福州市海外知识产权纠纷应对体系； 4、开展福建省市场监督管理局科技项目——《福建省全方位构建海外知识产权风险防控体系的探索实践》软课题研究，线上线下两度征求专家意见，目前已完成验收工作；开展2023年度福州市市场监督管理局科技项目——《福州市电子信息物联网产业专利导航》软课题研究，目前已形成最终报告，正在准备验收工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	一般性支出情况	一般性支出情况	“三公”经费控制率	≤100%	0	2	2	无	
			“三公”经费违规使用次数	≤0次	0	2	2	无	
			会议费、差旅费超标准使用次数	≤0次	0	2	2	无	
产出指标	数量指标	培训班次	≥4次	4	12	12			

	质量指标	会议培训频率达标率	≥100%	100	12	12	
	时效指标	培训经费支付及时率	≥100%	100	12	12	
成本指标	经济成本指标	实际开支总额控制率	≤100%	100	8	8	
效益指标	生态效益指标	培训无纸化程度	=100%	100	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	参训学员满意度	≥95%	100	10	10	
总分				100			

部门整体绩效自评表												
(2024 年度)												
项目名称		143 部门整体										
部门(单位)名称		福州市市场监督管理局		部门预算编码	143							
财政资金安排和使用情况	预算安排		拨付情况		结余情况	分值	得分					
	年初部门预算安排金额(含历年结余结转)①		年中调整金额②	小计 ③ = ① + ②		年度拨付金额 ④	支出实现率(%) ⑤=④/③	本年度结余金额⑥=③-④	资金结余率(%) ⑦=⑥/③			
	合计		18294.43	192.71	18487.14		19423.81	105.0700	-936.67	-5.0700	10	10
	财政资金小计		0.00	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00	0.00		
	①中央财政资金		0.00	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00	0.00		
	②省级财政资金		0.00	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00	0.00		
	③地方财政资金		18294.43	192.71	18487.14		19423.81	105.0700	-936.67	-5.0700		
	其他资金小计		0.00	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00	0.00		
年	预期目标		目标实际完成情况									

<p>度 总 体 目 标</p>	<p>(一) 在改革攻坚上下功夫，持续优化营商环境。发挥福州市扶持个体工商户发展联席会议制度作用，推动构建精准扶持政策体系、做好个体工商户经营者变更登记，积极探索“个转企”的便利化措施。依托产业链供应链创新链推动组建联合党支部或党建联盟，更好支持“小个专”市场主体发展。认真落实开展妨碍统一大市场公平竞争政策措施新一轮清理工作，切实保障全国统一大市场建设，维护公平竞争营商环境。优化和完善有利于医药创新和产业升级的监管机制，助力生物医药产业高质量发展。举办海峡两岸公益广告大赛、学术论坛等活动，强化榕台公益广告交流与合作。出台《福州市有效应对恶意索赔恶意举报行为维护良好营商环境的指导意见》，保护企业合法权益。</p> <p>(二) 在质量赋能上下功夫，着力服务产业发展。深化实施国家、省、市政府质量奖三年滚动培育与发展计划，修订完善《福州市政府质量奖管理办法》，助力企业迈向价值链高端。开展产业链供应链质量赋能行动试点工作，指导“链主”企业牵头实施统</p>	<p>(一) 构建全面深化改革矩阵，以鲜明的政治导向引领高质量发展。</p> <p>(二) 构建经营主体培育矩阵，以一流的营商环境提振市场动能。</p> <p>(三) 构建知识产权护航矩阵，以体系化的运行打通知识产权创造、运用、保护、管理和服务全链条。</p> <p>(四) 构建质量标准赋能矩阵，以系统完备的“工具箱”保障产业发展。</p> <p>(五) 构建“四大安全”放心矩阵，以强有力的监管效能构筑安全屏障。</p> <p>(六) 构建市场秩序守护矩阵，以严谨缜密的监管执法推进统一大市场建设。</p> <p>(七) 构建监管提质增效矩阵，以三个领域的创新突破提高现代化治理水平。</p> <p>(八) 构建素质能力提升矩阵，以担当尽责干事创业为标准锻造过硬人才队伍。</p> <p>(九) 构建党建引领发展矩阵，以党建与业务的深入融合实现风清气正的政治生态。</p>
----------------------------------	--	--

一规范的质量管理体系，促进上下游企业整体提升质量管理水平。组织开展第七届市政府质量奖评选工作。修订《福州市实施标准化战略专项资金管理办法》，予以标准化工作政策、资金方面的支持和引导，提高我市企事业单位参与标准化工作的积极性。完善工业（产业）园区建设标准体系，积极培育工业（产业）园区团体标准，引导园区企业参加企业标准“领跑者”活动。开展福州茉莉花茶标准化建设，持续推动茉莉花茶全产业链各级各类标准制修订。

（三）在创新引领上下功夫，完善知识产权服务体系。推动福州市知识产权公共服务平台运营，深化福州高新区知识产权公共服务集聚区建设，加大布局知识产权公共服务网点和推广知识产权公共服务平台、工作站，完善福州市知识产权公共服务事项清单，为市场主体办理知识产权事务提供更便利条件。实施知识产权强企工程，开展市级知识产权示范（优势）企业评审工作，加大高价值专利培育力度。构建完善知识产权大保护格局，健全知识产权多元化纠纷解决机制，强

化市县知识产权执法能力，争创国家知识产权保护示范区。深化知识产权与金融融合，开展知识产权质押融资入园惠企行动和专利保险工作，促进知识产权高质量发展。制定知识产权营商环境评价预估清单，力争再入选国家营商环境评价全国标杆。

（四）在回应关切上下功夫，切实守护民生民安。聚焦民生领域案件查办“铁拳”行动、点题整治等工作，探索健全监管执法衔接机制，增强执法权威性。深化食品安全“两个责任”落实，坚决完成年度包保目标任务。深化创建国家食品安全示范城市，全面加强食品生产经营全过程监管。严防严管严控学校食品安全风险，推动出台《福州市集体用餐配送食品安全监督管理与配送操作工作指导意见》。积极探索“信息化+药品监管”“互联网+政务服务”等智慧监管手段，努力打造“数字药监”。全面推进基层医疗机构100%达到“规范药房”建设标准。持续推进医疗器械唯一标识应用工作，推动“三医联动”。严格落实工业产品、特种设备安全“两个规定”要求，探索建立重点工业产品质量安全风险监控机

		制，提高产品质量监管工作有效性，加快推动电梯物联网应用度，提高电梯物联网覆盖率。进一步完善气瓶AI充装智管系统，并将智慧监管向工业气瓶延伸。加快建设“福州市市场主体信用风险分类管理平台”，推进企业信用风险分类管理各领域专业模型建设，促进业务融合、监管联动。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	一般性支出情况	一般性支出情况	“三公”经费控制率	≤100%	100	2	2	
			“三公”经费违规使用次数	≤0 次	0	2	2	
			会议费、差旅费超标准使用次数	≤0 次	0	2	2	
	产出指标	数量指标	年度抽检不合格产（商）品案件查处数量	≥30 件	62	4	4	
			食品快检批次	≥55000 批次	74122	5	5	
			药品、化妆品抽检任务批次数	≥600 批次	1131	5	5	
		质量指标	电梯抽检率	≥1%	2	5	5	
线下质量基础设施一站式服务窗口覆盖率			≥100%	100	6	6		

	时效指标	“6.18”“双11”等重要节点及时开展网络市场专项监测及时率	≥100%	100	5	5	
		食品、器械许可审查及时性	≥100%	100	6	6	
成本指标	经济成本指标	委托审计户均成本	≤1000 元	910	3	3	
		场均专家评价会费用	≤5000 元	3171	5	5	
效益指标	经济效益指标	为消费者挽回经济损失总额	≥1680 万元	2619.83	5	5	
		年度罚没收入	≥350 万元	416.22	5	5	
	社会效益指标	受理消费者咨询投诉举报件数	≥290000 件	389047	5	5	
		企业专利保险保障额度	≥150 万元	152	5	5	
		内资市场主体数量年增长数	≥0 户	50966	5	5	
		专业技术人才总量	≥30 人	34	5	5	
满意度指标	服务对象满意度指	市民食品安全满意度	≥80 分	90.6	2	2	
		市民质量满意度	≥80 分	88.56	4	4	
		服务业顾客满意度	≥75 分	82.1	4	4	

		标						
总分			100					

部门整体绩效自评表											
(2024 年度)											
项目名称		143001 部门整体									
部门(单位)名称		福州市市场监督管理局			部门预算编码			143001			
财政资金安排和使用情况		预算安排			拨付情况			结余情况		分值	得分
		年初部门预算安排金额(含历年结余结转)①	年中调整金额②	小计③=①+②	年度拨付金额④	支出实现率(%)⑤=④/③	本年度结余金额⑥=③-④	资金结余率(%)⑦=⑥/③			
	合计	10842.97	-261.16	10581.81	10581.81	100.0000	0.00	0.0000	10	10	
	财政资金小计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00			
	①中央财政资金	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00			
	②省级财政资金	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00			
	③地方财政资金	10842.97	-261.16	10581.81	10581.81	100.0000	0.00	0.0000			
	其他资金小计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00			
年度总体目标	预期目标				目标实际完成情况						
	坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 坚持“3820”战略工程思想精髓, 完整、准确、				(一) 构建全面深化改革矩阵, 以鲜明的政治导向引领高质量发展。 (二) 构建经营主体培育矩阵, 以一流的营商环境提振市场动能。						

全面贯彻新发展理念，服务和融入新发展格局，聚焦建设两岸融合发展示范区，更好统筹高质量发展和高水平安全，持续优化市场环境，激发经营主体活力，联动实施质量强市、知识产权强市和标准化战略，为加快建设现代化国际城市作出新的更大贡献。				<p>(三) 构建知识产权护航矩阵，以体系化的运行打通知识产权创造、运用、保护、管理和服务全链条。</p> <p>(四) 构建质量标准赋能矩阵，以系统完备的“工具箱”保障产业发展。</p> <p>(五) 构建“四大安全”放心矩阵，以强有力的监管效能构筑安全屏障。</p> <p>(六) 构建市场秩序守护矩阵，以严谨缜密的监管执法推进统一大市场建设。</p> <p>(七) 构建监管提质增效矩阵，以三个领域的创新突破提高现代化治理水平。</p> <p>(八) 构建素质能力提升矩阵，以担当尽责干事创业为标准锻造过硬人才队伍。</p> <p>(九) 构建党建引领发展矩阵，以党建与业务的深度融合实现风清气正的政治生态。</p>				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析及改进措 施
	一般 性支 出情 况	一般 性支 出情 况	“三公”经费控制率	≤100%	100	2	2	
			“三公”经费违规使用次数	≤0 次	0	2	2	
			会议费、差旅费超标使用次数	≤0 次	0	2	2	
	产出 指标	数量 指标	年度抽检不合格产(商)品案件查处数量	≥30 件	62	2	2	
			食品快检批次	≥55000 批次	74122	3	3	
			举办食品安全科普“五进”活动次数	≥4 场	10	7	7	
质量 指标		线下质量基础设施“一站式”服务窗口	≥100%	100	7	7		

		覆盖率					
		电梯抽检率	≥1%	2	6	6	
	时效指标	“6.18”“双 11”等重要节点及时开展网络市场专项监测及时率	≥100%	100	6	6	
		申报通知发布时限	≤5 月	4	5	5	
成本指标	经济成本指标	委托审计户均成本	≤1000 元	910	4	4	
		财政投入总数	≥200 万元	230	4	4	
效益指标	经济效益指标	为消费者挽回经济损失总额	≥1680 万元	2619.83	7	7	
	社会效益指标	提供就业岗位数	≥4000 个	4298	8	8	
		受理消费者咨询投诉举报件数	≥290000 件	389047	7	7	
		内资市场主体数量年增长数	≥0 户	50966	8	8	
满意度指标	服务对象满意度指标	市民食品安全满意度	≥80 分	90.6	4	4	
		市民质量满意度	≥80 分	88.56	4	4	
		服务业顾客满意度	≥75 分	82.1	2	2	
总分					100		

部门整体绩效自评表											
(2024 年度)											
项目名称		143003 部门整体									
部门(单位)名称		福州市市场监管综合执法支队			部门预算编码			143003			
财政资金安排和使用情况	预算安排				拨付情况			结余情况			得分
		年初部门预算安排金额(含历年结余结转)①	年中调整金额②	小计③ = ①+②	年度拨付金额④	支出实现率(%)⑤ = ④/③	本年度结余金额⑥ = ③-④	资金结余率(%)⑦ = ⑥/③			
	合计	2743.61	-133.41	2610.20	2610.20	100.0000	0.00	0.0000	10	10	
	财政资金小计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00			
	①中央财政资金	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00			
	②省级财政资金	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00			
	③地方财政资金	2743.61	-133.41	2610.20	2610.20	100.0000	0.00	0.0000			
	其他资金小计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00			
年	预期目标					目标实际完成情况					

度总体目标	持续瞄准民生领域违法违规经营行为，聚焦关系人民群众安全健康的重点商品、重点行业、重点领域，深挖案源，充分发挥市场监管综合执法优势。根据省局部署要求，开展政府部门及下属单位、行业协会商会及中介机构、航运交通、水电气暖等公用事业、金融领域等领域涉企违规收费专项整治，查深查透违规收费行为，确保专项整治行动取得扎实成效。				支队共查办一般程序案件 30 起，罚没入库金额 415.62 万元。支队共流转各类线索 1974 件.完成药品类行刑衔接案件 23 件.共检查涉企收费主体 177 家次，立案 16 起，结案 14 起，罚没款金额 256.16 万元，责令退还金额 528.95 万元累计检索网站 4704 个、网页信息 18244 条、网店 4551 家，移送涉案线索 17 条。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	一般性支出情况	一般性支出情况	“三公”经费控制率	≤0%	0	2	2	
			“三公”经费违规使用次数	≤0 次	0	2	2	
			会议费、差旅费超标准使用次数	≤0 次	0	2	2	
	产出指标	数量指标	电子数据取证件数	≥80 个	91	12	12	
		质量指标	价格相关诉求件办结率	≥100%	100	12	12	
		时效指标	临聘人员费用发放及时率	≥100%	100	12	12	
	成本指标	经济成本指标	次均通行费	≤50 元	40.71	8	8	
	效益指标	经济效益指标	年度罚没收入	≥350 万元	416.22	15	15	
		社会效益指标	公积金缴存覆盖率	≥100%	100	15	15	

	满意度指标	服务对象满意度指标	执法办案行为投诉率	≤0%	0	10	10	
总分					100			

部门整体绩效自评表											
(2024 年度)											
项目名称		143004 部门整体									
部门(单位)名称		福州市食品药品检验所			部门预算编码		143004				
财政资金安排和使用情况		预算安排			拨付情况		结余情况		分值	得分	
		年初部门预算安排金额(含历年结余结转)①	年中调整金额②	小计③=①+②	年度拨付金额④	支出实现率(%)⑤=④/③	本年度结余金额⑥=③-④	资金结余率(%)⑦=⑥/③			
		合计	920.11	287.49	1207.60	1276.06	105.6700	-68.46	-5.6700	10	10
		财政资金小计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
		①中央财政资金	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
		②省级财政资金	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
		③地方财政资金	920.11	287.49	1207.60	1276.06	105.6700	-68.46	-5.6700		
		其他资金小计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		

年度总体目标	预期目标				目标实际完成情况			
	<p>1、深入贯彻落实党的二十大精神，学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育学习成果的转化运用。通过党建引领，加强组织领导，统筹谋划推进检验中心工作，以高度责任感将政治学习与业务工作结合，进一步指导检验工作的开展。</p> <p>2、运用形式多样的调研手段，精准分析 2023 年药品监督抽检结果，加大群众热点、技术难点和监管痛点品种的抽检力度；持续开展新颁布质量标准的中药配方颗粒的专项抽检。</p> <p>3、总结分析 2023 年化妆品检验工作，加大婴幼儿化妆品检验覆盖面，继续加大染发类产品检验力度，保障广大市民特别是婴幼儿群体的用妆安全。</p> <p>4、加强技术人员和新进人员业务培训工作，不断提高检验技术能力，对药品、化妆品的检验检测能力进行扩项，进一步提升我所药品、化妆品的检测能力。</p>				<p>2024 年完成省级药品监督抽检 501 批次、省级化妆品监督抽检 60 批次，市级药品监督抽检 365 批次、市级化妆品监督抽检 170 批次，风险监测 35 批次，合计 1131 批次。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	一般性支出情况	一般性支出情况	“三公”经费控制率	≤100%	30.82	2	2	
			“三公”经费违规使用次数	≤0 次	0	2	2	
			会议费、差旅费	≤0 次	0	2	2	

		超标准使用次数					
产出指标	数量指标	抽查批次	≥ 600 批次	1131	12	12	
	质量指标	抽查覆盖率	$\geq 100\%$	100	12	12	
	时效指标	项目（工程）完成及时率	$= 100\%$	100	12	12	
成本指标	经济成本指标	“三公经费”变动率	$\leq 100\%$	0	8	8	
效益指标	经济效益指标	在职人员控制率	$\leq 100\%$	82.5	10	10	
	社会效益指标	重大事故发生次数	≤ 0 次	0	10	10	
	生态效益指标	突发环境污染事故数	$= 0$ 起	0	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	$\geq 80\%$	100	10	10	
总分					100		