

2022 年度

福州市市场监督管理局（本级）

决算

目 录

第一部分 单位概况	1
一、单位主要职责	1
二、单位基本情况	8
三、单位主要工作总结	8
第二部分 2022 年度决算表	16
一、收入支出决算总表	16
二、收入决算表	17
三、支出决算表	19
四、财政拨款收入支出决算总表	21
五、一般公共预算财政拨款支出决算表	23
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表	25
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表.....	27
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	28
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表	29
第三部分 2022 年度决算情况说明	30
一、收入支出决算总体情况说明	30
二、财政拨款收入支出决算总体情况说明	31
三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明	31
四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明	35
五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明	35

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明	35
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明.....	36
八、预算绩效情况说明	37
九、其他重要事项情况说明	37
第四部分 名词解释	41
第五部分 附件	43

第一部分 单位概况

一、单位主要职责

福州市市场监督管理局（本级）单位的主要职责是：

（一）贯彻落实党中央及省委、市委关于市场监督管理和知识产权工作的方针政策和决策部署，在履行职责过程中坚持和加强对市场监督管理和知识产权工作的集中统一领导。

（二）拟订市场监管综合执法稽查办案的制度措施并组织实施。组织查处市场主体准入，生产、经营、交易中的有关违法行为。承担组织查办、督查督办有全市性影响和跨县区的大案要案工作，协调落实跨部门联合执法工作。指导全市市场监督管理综合执法工作和执法队伍建设。负责全市执法办案管理系统和案件线索管理系统的管理工作。承担市打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作领导小组办公室日常工作。

（三）组织制定并实施本部门行政审批和公共服务事项工作制度。拟订市场主体统一登记注册和营业执照核发的具体措施、办法，并负责组织指导实施。承担登记注册信息的分析公开工作。扶持个体私营经济发展，承担建立完善小微企业名录工作。配合党委组织部门开展小微企业、个体工商户、专业市场党建工作，并指导各县（区）市场监管部门配

合属地党委组织部门落实相关党建工作。参与实施执业药师资格准入制度。承担本局优化营商环境自贸区建设领导小组办公室日常工作。

（四）拟订信用管理的具体措施、办法。组织指导对市场主体登记注册行为的监督检查工作。组织指导信用分类管理工作。组织协调企业信用信息公示系统的信息归集和应用。组织指导实施企业经营异常名录和严重违法失信企业名单管理工作。依法承担市场主体信用信息的公示与归集共享，以及联合惩戒的协调联系工作。依法组织查处无证经营以及与市场监管部门职能相关的无证生产经营活动。

（五）拟订反不正当竞争、规范直销、禁止传销的具体措施和办法。指导我市企业在国外的反垄断应诉工作。组织实施公平竞争审查制度，监督公平竞争审查落实情况。组织指导本系统反不正当竞争执法工作。承担监督管理直销企业、直销员及其直销活动和打击传销工作。

（六）拟订实施网络商品交易及有关服务监督管理的具体措施和办法。组织指导相关违法案件的查处工作。组织指导协调网络市场监督管理工作。组织指导网络交易平台和网络经营主体规范管理工作。组织指导实施网络市场监测工作。组织指导商品交易市场监管工作。依法组织拍卖行为的规范管理工作。依法实施专业市场规范管理工作。依法组织实施合同行政监督管理，依法组织查处合同行政违法行为。组织

开展合同示范文本制订推行、企业合同履行信用记录公示活动等工作。组织指导动产抵押登记工作。牵头负责同城快送行业监管相关工作。

（七）拟订并组织实施广告业发展政策、规划。指导广告审查机构和广告行业组织工作。拟订实施广告监督管理的制度措施。组织指导监督管理广告活动。组织指导监测各类媒介广告发布情况。组织查处虚假广告等违法行为。承担整治虚假违法广告联席会议联络办公室、福建海西国家广告产业园区（福州园）联席会议办公室日常工作。

（八）起草并组织实施知识产权保护地方性法规、政府规章草案、政策，推进知识产权保护体系、信息公共服务体系和平台建设；负责处理专利侵权纠纷等行政裁决。负责专利纠纷调处、假冒专利行为查处和维权援助等工作。组织开展原产地地理标志保护相关工作。指导知识产权中介服务体系建设，监管知识产权代理服务业，推动知识产权社会信用体系建设。统筹协调涉外及港澳台知识产权事宜，指导知识产权海外维权援助工作。组织指导监督管理商标使用行为、商标代理行为、商标印制行为。组织开展商标专用权保护。依法组织查处商标违法案件。负责国家、省专利奖的推荐、驰名商标推荐和认定后保护工作。

（九）拟订保护消费者权益的具体措施、办法。负责指导消费环境建设。依法组织查处侵害消费者合法权益行为。

负责流通领域（含网络交易）商品（含食品相关产品）质量监督管理工作。负责消费领域诚信体系建设。指导消费者投诉举报受理、处理以及相关消费维权体系建设等工作。

（十）拟订推进质量强市战略的政策措施并组织实施。组织实施政府质量奖励制度。负责推进品牌建设。承担相关缺陷产品召回工作。承办重大工程设备质量监理有关事项和产品防伪的监督管理工作。开展服务质量监督监测。承担市质量强市工作联席会议办公室日常工作。

（十一）对全市产品质量实施监督。承担对产品质量监督抽查、风险监控和分类监督管理工作。承担工业产品生产许可证获证企业产品质量监督。承担食品相关产品生产许可获证企业产品质量监督，组织实施食品相关产品生产企业市级产品质量的监督抽查和风险监控。按规定权限组织调查处理相关产品质量安全事件。承担棉花等纤维质量监督工作。

（十二）组织实施推进食品安全战略的重大政策措施，拟订食品安全中长期规划和年度计划并组织落实；负责食品安全工作协调指导，统筹协调跨地区跨部门食品安全监管中的重大问题；组织开展食品安全重大专项和考核评议工作；承担市食品安全委员会的日常工作。

（十三）承担食品生产安全监督管理工作，依法组织查处相关违法行为。负责拟订食品生产监督管理和食品生产者落实主体责任制度措施并指导实施。组织实施食品生产质量

安全监督检查。指导食品生产企业建立健全食品安全可追溯体系。承担食盐生产环节的监督管理工作。

（十四）承担食品流通质量安全监督管理工作，依法组织查处相关违法行为。负责拟订食品流通、市场销售食用农产品管理办法并监督实施。组织实施流通环节食品安全监督检查。指导食品流通环节建立健全食品安全可追溯体系。承担食盐经营环节的监督管理工作。

（十五）承担餐饮服务食品安全监督管理工作，依法组织查处相关违法行为。负责拟订餐饮服务食品安全监督管理办法并监督实施。组织实施餐饮服务食品安全监督检查。指导餐饮服务环节建立健全食品安全可追溯体系。承担重大活动餐饮服务食品安全监督和指导工作。

（十六）承担保健食品、特殊医学用途配方食品、婴幼儿配方乳粉等特殊食品安全监督管理工作。依法组织查处相关违法行为。指导特殊食品企业建立健全食品安全可追溯体系。承担特殊食品安全监督检查。承担特殊食品生产许可获证企业产品质量监督。

（十七）制定全市食品安全监督抽检计划并组织实施，定期公布相关信息。组织实施不合格食品核查、处置、召回。组织开展食品安全评价性抽检、风险预警和风险交流。参与拟订食品安全风险监测计划，承担风险监测工作，组织排查风险隐患。推动药品、医疗器械、化妆品检验检测体系建设；

组织药品、医疗器械、化妆品质量抽检，定期发布质量公告；牵头组织本级抽检发现的不合格食品、药品的专家评审及定性工作。

（十八）负责药品、化妆品流通监管工作，依法组织查处相关违法行为。承担药品零售连锁门店（不含单体药店）、市级以上（含市管民营医疗机构）医疗机构药品质量监管工作；组织实施药品零售经营质量管理规范工作。配合药品、化妆品不良反应监测评价和处置工作。配合执行药品零售发展规划工作。参与医药卫生体制改革相关工作。

（十九）负责医疗器械经营使用质量安全监督管理工作；依法组织查处相关违法行为；组织实施医疗器械经营企业和使用单位医疗器械监督管理。监督实施医疗器械上市后风险管理。监督实施医疗器械标准和产品分类管理制度。配合医疗器械经营许可备案和第一类医疗器械产品（含生产）备案。配合开展医疗器械不良事件监测评价和处置工作。

（二十）按照特种设备目录实施安全监督管理，组织落实特种设备安全技术规范。依法组织查处相关违法行为。监督检查特种设备的生产、经营、使用和检验检测，以及高耗能特种设备节能标准、锅炉环境保护标准的执行情况；按规定权限组织调查处理特种设备事故并进行统计分析，指导全市特种设备事故应急处置与救援体系建设。监督管理特种设备检验检测人员、作业人员。

（二十一）监督检查计量法律、法规的实施情况。依法组织查处相关违法行为。推行国家法定计量单位。依法管理计量标准和计量器具，组织量值传递和计量对比工作。承担商品量、市场计量行为、计量仲裁检定和计量技术机构及人员监督管理工作。

（二十二）承担市级地方标准（含标准样品）管理的相关工作。指导协调部门、地区的标准化工作。协调指导企业标准制定工作。协助和管理专业标准化技术组织的有关工作。指导开展标准化试点示范工作。培育发展技术先进的团体标准。组织开展与国际先进标准对标达标和采用国际标准产品标志工作。

（二十三）监督管理全市认证工作。协助查处相关违法行为。配合省局做好检验检测资源整合和改革工作。组织开展全市省级资质认定获证检验检测机构证后监督管理工作。组织开展全市对认证活动实施监督管理。

（二十四）拟订实施本系统相关科技发展规划和技术机构建设规划。编制并组织实施科技项目。承担相关科研攻关、技术引进、成果应用的管理工作。研究提出市场监督管理信息化建设规划。指导、协调本系统大数据应用和统计工作。指导、协调信息化安全工作。负责市场监督管理信息资源整合和综合管理。组织实施市场监督管理信息化平台建设。负责本局信息化网络系统的运维工作；指导、协调重大仪器、

设备的配备工作。

（二十五）承担“12315、12365、12331、12358、12330”五条专线的咨询、投诉、举报受理、处理工作；承接受理、分办“福州市 12345 便民服务平台诉求件”；承担“96196 电梯应急救援专线”全市电梯困人事故的应急救援指挥调度职责；提供指挥处置突发性、紧急性事件调度平台；组织指导全市市场监管投诉举报网络体系建设与管理工作。

二、单位基本情况

从决算单位构成看，本单位包括 29 个内设机构，其中：列入 2022 年决算编制范围的单位详细情况见下表：

单位名称	单位性质	在职人数
福州市市场监督管理局（本级）	行政单位	166

三、单位主要工作总结

2022 年，福州市市场监督管理局（本级）单位主要任务是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面深化改革、优化服务、强化监管，各项工作稳步推进、成绩显著。大力推进企业登记注册便利化、深化“双随机、一公开”监管和信用监管、落实公平竞争审查制度等深化商事制度改革取得明显成效，我市再获国务院办公厅督查激励通报，得到市委、市政府主要领导批示肯定和市政府通报表扬；餐饮安全监管工作经验摘录进《经济内参——福建确保食品

安全的做法值得借鉴》，得到省委主要领导和市委、市政府领导批示肯定；入选首批国家知识产权强市建设示范城市，得到省委、市委领导批示肯定和市政府通报表扬；市局荣获福建省平安建设先进集体，是全省市场监管系统唯一获评单位；市知识产权局荣获全国知识产权保护工作成绩突出集体。全市系统共 11 个单位获评全省市场监管系统先进集体。围绕上述任务，重点完成了以下工作：

（一）疫情防控彰显担当。我们坚决贯彻落实习近平总书记关于疫情防控的重要指示批示精神和市委、市政府决策部署，慎终如始抓好常态化疫情防控工作。市进口冷链食品集中监管仓自建仓以来，始终坚守“疫”线，累计完成 1.13 万柜、约 2137 万件货物采样消杀，多次获国务院、省疫情防控督查组和市政府的表扬。2022 年全市系统加强进口冷链食品监督和进口高风险非冷链集装箱货物预防性消毒排查，检查进口冷链食品经营主体 2971 家次，跟踪确认 6111 个货柜流向，核查处置涉阳进口冷链食品 18 起，得到市政府领导批示肯定和省局通报表扬。监测“五类药品”（退烧、止咳、抗生素、抗病毒、感冒药）购买信息 550 万条。检定疫情防控用计量器具 2836 台件，免收检定费 173.5 万元。面对突如其来的“1022”疫情，全市系统坚决扛起政治责任，突出“快准严实细”，深入开展食品、药品、防疫物资质量等安全监管和价格监督检查，确保重要民生商品质量安全、

价格平稳，应急保供工作成效明显得到市政府通报表扬。全市系统发扬伟大抗疫精神，组建志愿服务队深入一线协助全民防疫，助力“无疫小区”创建，生动诠释了“疫情就是命令、防控就是责任”，守护了人民群众生命安全和身体健康。

（二）市场主体增量提质。深入实施《市场主体登记管理条例》，全市企业开办时间压缩至3个工作日内，走在全国前列，实有各类市场主体达101.17万户，同比增长9.7%。在全省率先推行“一业一证、一证准营”融合“先证后审+电子化综合许可”改革，实现“一证准营”全国领先。编写《福州市2021年度市场主体发展分析报告》，得到市委主要领导肯定。建立健全“全市通办”负面清单动态管理机制，88个事项实现“全城通办”，入选全省深化“放管服”改革、优化营商环境典型案例。福州成为全省首个在设区市全域开展市场主体歇业试点地区。鼓励支持药械企业做大做强，338家企业完成兼并整合，新增129家器械企业。对餐饮连锁经营企业实行食品经营许可评审承诺制，4家连锁企业新设门店免于现场勘验。推进全市涉企违规收费治理，督促退款、退费37.11万元。开展国家广告产业园区建设运营考核，认真做好国家广告产业园区复检准备工作。兑现知识产权扶持奖励资金2264.65万元，激发企业创新创造活力。扎实推进公平竞争审查工作，入选全省公平竞争审查举报处理试点地区。4家企业获评“福建省商业秘密保护示范企业”。长乐

区局为企业纾困解难，获得区政府通报表扬。福清市局将企业开办时间提速至2个工作日内。永泰县局助力乡村振兴和产业发展，推动青红酒纳入小作坊目录。

（三）质量提升效益显著。组织完成2022年度质量强市建设报告，得到市政府领导批示肯定。推进质量基础设施“一站式”服务，开展质量技术“提质强企”、计量服务中小企业、小微企业质量管理体系认证提升等行动，实施产业链质量技术帮扶23次，解决质量问题78个、计量技术难题27个，核发“3C免办证明”103张，涉及产品21.59万件。2家企业分别获评省政府质量奖及提名奖。启动第六届市政府质量奖评审，5家企业获奖。首次召开福州市标准化工作新闻发布会，展示我市标准化工作成果。发布《2022年福州市地方标准立项指南》，首次提出15项立项重点，新增市地方标准13项，批准市地方标准8项，推荐上报省地方标准5项。主导或参与制（修）订各类标准71项，开展标准化试点（示范）项目15个，发布4项工业（产业）园区市地方标准。将标准化教育纳入市领导干部主题教育培训课程，以及市属普通高等教育、职业教育和继续教育。深化探索专利与标准融合企业工作机制，130项专利与24项标准实现融合。鼓楼区局以“125+M”模式构建五大行业标准体系。高新区局推动全省试点园区标准化建设评价（评估）“标准研制专项”再获第一。

（四）知识产权引领创新。加强知识产权规划建设，推动出台《福州市“十四五”知识产权发展专项规划》《福州市知识产权专项资金管理办法》等政策，与专利审查协作中心福建分中心签订千亿产业大数据分析专利导航合作协议，新增国家级专利导航服务基地 1 家，市级以上知识产权信息公共服务网点 20 家。深化“知识产权贯标+专利导航”双培育，新立项企业专利导航项目 41 项，备案专利密集型产品 380 件，7 项专利获评第二十三届中国专利优秀奖。新增省级以上知识产权示范优势企业 81 家，居全省首位。支持企业专利成果运用，指导 46 家企业获知识产权质押贷款额 30.62 亿元，居全省首位。建立福州市知识产权协同保护与运营中心 6 家，完善知识产权纠纷多元化解机制，实现知识产权“全链条”保护。持续规范专利申请行为，核查三批非正常专利申请 5183 件。在全省首设茉莉花茶、福州鱼丸等特色产业商标品牌指导站，新增国家地理标志证明商标 4 件。闽侯县局深化知识产权强县建设，有效发明专利量和专利授权量均居全市第一。

（五）市场秩序稳定规范。扎实推进食品安全“两个责任”落实，全面建立三项清单一份承诺书制度，明确包保干部 8399 人，分层分级包保 8.5 万家食品生产经营主体。积极服务和保障全市圆满举办各类重大活动，完成食品、特种设备安全保障 63 次。组织开展食品安全监督抽检 4 万批次，

合格率 97.7%。创建 30 家省级“互联网+明厨亮灶”示范单位，全市 1757 家学校食堂 100%实现“明厨亮灶”建设。新增 15 家超市参与“放心超市自我承诺”创建活动。出台加强食用植物油生产经营监管工作 11 条措施，增补 6 大类 14 种小作坊加工食品目录。将疫苗质量监管纳入我市为民办实事项目，疫苗检查覆盖面达 100%，监督销毁过期报废疫苗 9.42 万支。医疗器械唯一标识系统建设工作获省药监局通报表扬。完成“福州市电梯物联网应用工程”建设，对接 83 家电梯厂家平台、10 家第三方物联网平台，接入电梯 2 万台。部署实施 2022 民生领域案件查办“铁拳”行动，深入开展“点题整治”、打击养老诈骗、夏季食品安全攻坚、广告监管执法、教育收费专项检查等工作，牵头完成全市成品油质量管控整改销号初验，全市系统共办结违法违规案件 6150 起，罚没金额 6148.67 万元。台江区局推动上下杭街区成功创建省级食品安全示范一条街。晋安区局食品安全“一证通”试点工作通过省级验收。仓山区局代表全市系统接受全国药品安全专项整治工作迎检，得到国家药监局肯定。连江县局推动医疗机构规范药房建设的经验做法在全省系统交流。闽清县局建立特种设备风险排查“五个一”机制。

（六）监管机制日益健全。“精准化市场监管预警”体系获评 2022 年全国药品智慧监管典型案例，是全省市场监管系统唯一入选案例，获省药监局通报表扬。餐饮安全 e 治

理、气瓶充装智管系统获福州市网络公共服务十佳案例。建设完成“企业虚假注册预警模型”，预警结果有效应用于企业注册登记承诺行为专项双随机抽查。推进放心消费建设，建立消费先行赔付制度，新增 24 家“线下无理由退货承诺示范单位”、79 家 ODR（在线消费纠纷解决）企业。受理处置消费者诉求 35.59 万件，为消费者挽回直接经济损失 3639.29 万元。建立公职律师参与重大执法决定制度，修订实施首批全市系统适用的 12 部法律法规行政处罚裁量基准，市场监管行政执法责任制工作获国家总局肯定。推进市场监管地方立法立规，向市人大报送立法项目 2 条。建立完善连锁品牌餐饮总部监管机制，33 家企业进行报备。创新开展“执法+媒体”社会共治检查 28 次，开展执法直播 7 场（次），官方抖音号新增点击量近 9000 万次。罗源县局在全市率先成立消费纠纷联动调处中心。《“一会三所”联动调处——福州市罗源县消费纠纷多元化解的有效探索》获评全国市场监管系统第一届消费者权益保护优秀“微”课。

（七）自身建设稳固提升。坚持以迎接党的二十大召开和学习宣传贯彻党的二十大精神为主线，党组中心组开展集中学习 20 次、专题研讨 4 场次，推动大学习走深走实。认真落实全面从严治党主体责任和意识形态工作责任制，组织开展基层党组织“达标创星”考评，强化意识形态阵地管理，加强廉政文化教育，践行市场监管系统新风正气福建“名片”，

各级主流媒体正面报道 840 篇，政务信息被上级采用 196 条，其中被国办采用 3 条。积极参与创建全国文明典范城市、国家卫生城市和法治政府建设示范市，法治监管工作获中央依法治国办评估组肯定。强化非公党建引领推动，132 个市场监管所设立“小个专”党建工作指导站，实现党的组织在全市 15 个非公企业投资经营专业市场全覆盖。认真办理人大代表建议、政协委员提案回复工作 57 件，满意率均为 100%。夯实基层基础建设，马尾区局基层所规范化建设获国家总局肯定。此外，信访、保密、档案、后勤、老干部、工青妇和未成年人保护等各项工作成效明显，为全市市场监管事业高质量发展作出积极贡献。

过去的一年，驻市局纪检监察组认真履行派驻监督职责使命，做深做实政治监督，大力推进作风建设，对推动市场监管事业发展发挥了重要的监督保障作用。

第二部分 2022 年度决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

公开 01 表

单位：福州市市场监督管理局（本级）

单位：万元

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	14862.03	一、一般公共服务支出	12355.96
二、政府性基金预算财政拨款收入	0.00	二、外交支出	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	0.00	三、国防支出	0.00
四、上级补助收入	0.00	四、公共安全支出	0.00
五、事业收入	0.00	五、教育支出	0.00
六、经营收入	0.00	六、科学技术支出	74.62
七、附属单位上缴收入	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	0.00
八、其他收入	0.00	八、社会保障和就业支出	1754.01
		九、卫生健康支出	167.77
		十、节能环保支出	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00
		十二、农林水支出	0.00
		十三、交通运输支出	0.00
		十四、资源勘探信息等支出	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00
		十六、金融支出	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00
		十九、住房保障支出	585.64
		二十、粮油物资储备支出	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00
		二十三、其他支出	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00
本年收入合计	14862.03	本年支出合计	14937.99
使用非财政拨款结余	0.00	结余分配	0.00
年初结转和结余	183.04	年末结转和结余	107.08
总计	15045.07	总计	15045.07

注：1. 本表反映单位本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

收入决算表

公开02表

单位：福州市市场监督管理局（本级）

单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码	科目名称							
类 款 项	合 计	14862.03	14862.03	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
201	一般公共服务支出	12308.60	12308.60	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20111	纪检监察事务	5.00	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2011101	行政运行	5.00	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20125	港澳台事务	1.40	1.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2012599	其他港澳台事务支出	1.40	1.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20132	组织事务	9.36	9.36	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013202	一般行政管理事务	3.00	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013299	其他组织事务支出	6.36	6.36	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20138	市场监督管理事务	12292.84	12292.84	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013801	行政运行	4296.18	4296.18	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013802	一般行政管理事务	357.40	357.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013804	市场主体管理	968.01	968.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013805	市场秩序执法	122.96	122.96	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013808	信息化建设	191.35	191.35	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013812	药品事务	43.00	43.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013815	质量安全监管	117.27	117.27	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013816	食品安全监管	895.39	895.39	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013899	其他市场监督管理事务	5301.28	5301.28	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
206	科学技术支出	74.62	74.62	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20605	科技条件与服务	74.62	74.62	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

2060503	科技条件专项	74.62	74.62	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	1754.01	1754.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	1685.28	1685.28	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080501	行政单位离退休	1322.98	1322.98	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	241.53	241.53	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	120.77	120.77	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20808	抚恤	68.72	68.72	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080801	死亡抚恤	68.72	68.72	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	167.77	167.77	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21004	公共卫生	167.77	167.77	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2100410	突发公共卫生事件应急处理	167.77	167.77	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	557.04	557.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	557.04	557.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	318.35	318.35	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210202	提租补贴	68.14	68.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210203	购房补贴	170.55	170.55	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

支出决算表

公开 03 表

单位：福州市市场监督管理局（本级）

单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码	科目名称						
类 款 项	合计	14937.99	6638.36	8299.63	0.00	0.00	0.00
201	一般公共服务支出	12355.96	4298.72	8057.24	0.00	0.00	0.00
20111	纪检监察事务	5.00	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2011101	行政运行	5.00	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20125	港澳台事务	1.40	0.00	1.40	0.00	0.00	0.00
2012599	其他港澳台事务支出	1.40	0.00	1.40	0.00	0.00	0.00
20132	组织事务	9.36	0.00	9.36	0.00	0.00	0.00
2013202	一般行政管理事务	3.00	0.00	3.00	0.00	0.00	0.00
2013299	其他组织事务支出	6.36	0.00	6.36	0.00	0.00	0.00
20138	市场监督管理事务	12340.20	4293.72	8046.48	0.00	0.00	0.00
2013801	行政运行	4343.29	4293.72	49.58	0.00	0.00	0.00
2013802	一般行政管理事务	357.40	0.00	357.40	0.00	0.00	0.00
2013804	市场主体管理	968.25	0.00	968.25	0.00	0.00	0.00
2013805	市场秩序执法	122.96	0.00	122.96	0.00	0.00	0.00
2013808	信息化建设	191.35	0.00	191.35	0.00	0.00	0.00
2013812	药品事务	43.00	0.00	43.00	0.00	0.00	0.00
2013815	质量安全监管	117.27	0.00	117.27	0.00	0.00	0.00
2013816	食品安全监管	895.39	0.00	895.39	0.00	0.00	0.00
2013899	其他市场监督管理事务	5301.28	0.00	5301.28	0.00	0.00	0.00
206	科学技术支出	74.62	0.00	74.62	0.00	0.00	0.00

20605	科技条件与服务	74.62	0.00	74.62	0.00	0.00	0.00
2060503	科技条件专项	74.62	0.00	74.62	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	1754.01	1754.01	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	1685.28	1685.28	0.00	0.00	0.00	0.00
2080501	行政单位离退休	1322.98	1322.98	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	241.53	241.53	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	120.77	120.77	0.00	0.00	0.00	0.00
20808	抚恤	68.72	68.72	0.00	0.00	0.00	0.00
2080801	死亡抚恤	68.72	68.72	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	167.77	0.00	167.77	0.00	0.00	0.00
21004	公共卫生	167.77	0.00	167.77	0.00	0.00	0.00
2100410	突发公共卫生事件应急处理	167.77	0.00	167.77	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	585.64	585.64	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	585.64	585.64	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	346.95	346.95	0.00	0.00	0.00	0.00
2210202	提租补贴	68.14	68.14	0.00	0.00	0.00	0.00
2210203	购房补贴	170.55	170.55	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

单位：福州市市场监督管理局（本级）

单位：万元

收 入		支 出				
项 目	金 额	项目（按功能分类）	合 计	一般公共预 算财政拨款	政府性基金预 算财政拨款	国有资本经营 预算财政拨款
一、一般公共预算财政拨款	14862.03	一、一般公共服务支出	12355.71	12355.71	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	0.00	二、外交支出	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	0.00	三、国防支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		四、公共安全支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		五、教育支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		六、科学技术支出	74.62	74.62	0.00	0.00
		七、文化旅游体育与传媒支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		八、社会保障和就业支出	1754.01	1754.01	0.00	0.00
		九、卫生健康支出	167.77	167.77	0.00	0.00
		十、节能环保支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十二、农林水支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十三、交通运输支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十四、资源勘探信息等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十六、金融支出	0.00	0.00	0.00	0.00

		十七、援助其他地区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十九、住房保障支出	585.64	585.64	0.00	0.00
		二十、粮油物资储备支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十三、其他支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00	0.00	0.00	0.00
本年收入合计	14862.03	本年支出合计	14937.74	14937.74	0.00	0.00
年初财政拨款结转和结余	75.72	年末财政拨款结转和结余	0.00	0.00	0.00	0.00
一般公共预算财政拨款	75.72			0.00	0.00	0.00
政府性基金预算财政拨款	0.00			0.00	0.00	0.00
国有资本经营预算财政拨款	0.00			0.00	0.00	0.00
总计	14937.74	总计	14937.74	14937.74	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

单位：福州市市场监督管理局（本级）

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分 类科目 编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		14937.74	6638.36	8299.38
201	一般公共服务支出	12355.71	4298.72	8057.00
20111	纪检监察事务	5.00	5.00	0.00
2011101	行政运行	5.00	5.00	0.00
20125	港澳台事务	1.40	0.00	1.40
2012599	其他港澳台事务支出	1.40	0.00	1.40
20132	组织事务	9.36	0.00	9.36
2013202	一般行政管理事务	3.00	0.00	3.00
2013299	其他组织事务支出	6.36	0.00	6.36
20138	市场监督管理事务	12339.95	4293.72	8046.24
2013801	行政运行	4343.29	4293.72	49.58
2013802	一般行政管理事务	357.40	0.00	357.40
2013804	市场主体管理	968.01	0.00	968.01
2013805	市场秩序执法	122.96	0.00	122.96
2013808	信息化建设	191.35	0.00	191.35
2013812	药品事务	43.00	0.00	43.00
2013815	质量安全监管	117.27	0.00	117.27
2013816	食品安全监管	895.39	0.00	895.39
2013899	其他市场监督管理事务	5301.28	0.00	5301.28
206	科学技术支出	74.62	0.00	74.62
20605	科技条件与服务	74.62	0.00	74.62
2060503	科技条件专项	74.62	0.00	74.62
208	社会保障和就业支出	1754.01	1754.01	0.00
20805	行政事业单位养老支出	1685.28	1685.28	0.00
2080501	行政单位离退休	1322.98	1322.98	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	241.53	241.53	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	120.77	120.77	0.00
20808	抚恤	68.72	68.72	0.00
2080801	死亡抚恤	68.72	68.72	0.00
210	卫生健康支出	167.77	0.00	167.77
21004	公共卫生	167.77	0.00	167.77

2100410	突发公共卫生事件应急处理	167.77	0.00	167.77
221	住房保障支出	585.64	585.64	0.00
22102	住房改革支出	585.64	585.64	0.00
2210201	住房公积金	346.95	346.95	0.00
2210202	提租补贴	68.14	68.14	0.00
2210203	购房补贴	170.55	170.55	0.00

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

单位：福州市市场监督管理局（本级）

单位：万元

人员经费			公用经费					
经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	4764.32	302	商品和服务支出	447.03	30703	国内债务发行费用	0.00
30101	基本工资	819.89	30201	办公费	76.33	30704	国外债务发行费用	0.00
30102	津贴补贴	968.19	30202	印刷费	6.55	310	资本性支出	41.27
30103	奖金	1822.27	30203	咨询费	0.00	31001	房屋建筑物购建	0.00
30106	伙食补助费	0.00	30204	手续费	0.00	31002	办公设备购置	41.27
30107	绩效工资	0.00	30205	水费	1.84	31003	专用设备购置	0.00
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	241.53	30206	电费	44.57	31005	基础设施建设	0.00
30109	职业年金缴费	120.77	30207	邮电费	14.71	31006	大型修缮	0.00
30110	职工基本医疗保险缴费	237.00	30208	取暖费	0.00	31007	信息网络及软件购置更新	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	0.00	30209	物业管理费	0.00	31008	物资储备	0.00
30112	其他社会保障缴费	1.51	30211	差旅费	1.89	31009	土地补偿	0.00
30113	住房公积金	346.95	30212	因公出国（境）费用	0.00	31010	安置补助	0.00
30114	医疗费	0.00	30213	维修（护）费	17.79	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
30199	其他工资福利支出	206.20	30214	租赁费	4.96	31012	拆迁补偿	0.00
303	对个人和家庭的补助	1385.74	30215	会议费	0.12	31013	公务用车购置	0.00
30301	离休费	95.20	30216	培训费	0.24	31019	其他交通工具购置	0.00

30302	退休费	0.00	30217	公务接待费	1.11	31021	文物和陈列品购置	0.00
30303	退职（役）费	0.00	30218	专用材料费	0.00	31022	无形资产购置	0.00
30304	抚恤金	68.75	30224	被装购置费	0.00	31099	其他资本性支出	0.00
30305	生活补助	15.87	30225	专用燃料费	0.00	312	对企业补助	0.00
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	2.41	31201	资本金注入	0.00
30307	医疗费补助	0.00	30227	委托业务费	8.76	31203	政府投资基金股权投资	0.00
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	56.35	31204	费用补贴	0.00
30309	奖励金	0.00	30229	福利费	0.00	31205	利息补贴	0.00
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	3.99	31299	其他对企业补助	0.00
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	132.57	399	其他支出	0.00
30399	其他对个人和家庭的补助	1205.93	30240	税金及附加费用	0.00	39907	国家赔偿费用支出	0.00
		0.00	30299	其他商品和服务支出	72.84	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
		0.00	307	债务利息及费用支出	0.00	39909	经常性赠与	0.00
		0.00	30701	国内债务付息	0.00	39910	资本性赠与	0.00
		0.00	30702	国外债务付息	0.00	39999	其他支出	0.00
人员经费合计		6150.06	公用经费合计				488.30	

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

单位：福州市市场监督管理局（本级）

单位：万元

项目	行次	决算数
合计	1	26.50
1. 因公出国（境）费	2	0.00
2. 公务用车购置及运行维护费	3	25.39
其中：（1）公务用车购置费	4	0.00
（2）公务用车运行维护费	5	25.39
3. 公务接待费	6	1.11

注：本表反映单位本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表

单位：福州市市场监督管理局（本级）

单位：万元

项目		年初结转和 结余	本年收入	本年支出			年末结转和 结余
支出功能分类 科目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
类 款 项	栏次	1	2	3	4	5	6
		合计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：1. 本表反映单位本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

2. 本单位 2022 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的收支

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表

单位：福州市市场监督管理局（本级）

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类 科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		0.00	0.00	0.00

- 注：1. 本表反映单位本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。
2. 本单位 2022 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出

第三部分 2022 年度决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

(一) 收入支出决算总体情况说明

2022 年度本单位收入总计 15045.07 万元，支出总计 15045.07 万元，与上年决算数相比，各减少 747.59 万元，下降 4.73%。主要是项目支出经费安排减少。

(二) 收入决算情况说明

2022 年度收入 14862.03 万元，比上年决算数增加 381.06 万元，增长 2.63%，具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入 14862.03 万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入 0.00 万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入 0.00 万元。
4. 上级补助收入 0.00 万元。
5. 事业收入 0.00 万元。
6. 经营收入 0.00 万元。
7. 附属单位上缴收入 0.00 万元。
8. 其他收入 0.00 万元。

(三) 支出决算情况说明

2022 年度支出 14937.99 万元，比上年决算数减少 671.62 万元，下降 4.30%，具体情况如下：

1. 基本支出 6638.36 万元。其中，人员支出 6150.07 万元，公用支出 488.30 万元。
2. 项目支出 8299.63 万元。
3. 上缴上级支出 0.00 万元。
4. 经营支出 0.00 万元。
5. 对附属单位补助支出 0.00 万元。

二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2022 年度财政拨款收入总计 14937.74 万元，支出总计 14937.74 万元，与上年决算数相比，各减少 417.57 万元，下降 2.72%。主要是项目支出经费安排减少。

三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2022 年一般公共预算拨款支出 14937.74 万元，比上年决算数减少 341.85 万元，下降 2.24%，具体情况如下(按项级科目分类统计)：

(一) 2011101-行政运行支出 5.00 万元，较上年决算数减少 2.95 万元，下降 37.11%。主要原因是市纪委监委派驻单位公用经费支出减少。

(二) 2012599-其他港澳台事务支出 1.40 万元，较上年决算数减少 1.30 万元，下降 48.15%。主要原因是海青节因疫情影响费用跨年结算。

(三) 2013202-一般行政管理事务支出 3.00 万元,较上年决算数减少 1.23 万元,下降 29.08%。主要原因是两新党建经费减少。

(四) 2013299-其他组织事务支出 6.36 万元,较上年决算数净增加 6.36 万元,增长 100%。主要原因是两新组织党组织书记通讯补贴增加。

(五) 2013801-行政运行支出 4343.29 万元,较上年决算数增加 1658.52 万元,增长 61.78%。主要原因是人员经费及公用经费增加。

(六) 2013802-一般行政管理事务支出 357.40 万元,较上年决算数减少 29.07 万元,下降 7.52%。主要原因是市场监管专项经费减少。

(七) 2013804-市场主体管理支出 968.01 万元,较上年决算数增加 224.40 万元,增长 30.18%。主要原因是企业开办零费用刻章服务补贴与注册审批档案管理经费增加。

(八) 2013805-市场秩序执法支出 122.96 万元,较上年决算数减少 186.17 万元,下降 60.22%。主要原因是“12315、12365、12331、12358、12330”维权经费项目功能科目改变,支出减少。

(九) 2013808-信息化建设支出 191.35 万元,较上年决算数增加 140.45 万元,增长 275.93%。主要原因是支付福州市餐饮安全 e 治理平台项目建设初验款。

(十) 2013812-药品事务支出 43.00 万元，较上年决算数增加 28.59 万元，增长 198.40%。主要原因是市场监管药品检验检测经费增加。

(十一) 2013815-质量安全监管支出 117.27 万元，较上年决算数增加 94.54 万元，增长 415.93%。主要原因是电梯维保质量抽查经费增加。

(十二) 2013816-食品安全监管支出 895.39 万元，较上年决算数减少 450.85 万元，下降 33.49%。主要原因是食品安全创城和食品安全监督抽检专项经费支出减少。

(十三) 2013899-其他市场监督管理事务支出 5301.28 万元，较上年决算数增加 5121.12 万元，增长 2,842.54%。主要原因是增加市进口冷链食品集中监管仓项目支出。

(十四) 2060503-科技条件专项支出 74.62 万元，较上年决算数减少 416.85 万元，下降 84.82%。主要原因是电梯物联网应用工程项目建设经费减少。

(十五) 2080501-行政单位离退休支出 1322.98 万元，较上年决算数增加 925.29 万元，增长 232.67%。主要原因是行政单位离退休人员工资、慰问费及福利费支出增加。

(十六) 2080505-机关事业单位基本养老保险缴费支出 241.53 万元，较上年决算数增加 11.06 万元，增长 4.80%。主要原因是晋级晋档使得工资水平提高，缴费基数提高。

(十七) 2080506-机关事业单位职业年金缴费支出 120.77

万元，较上年决算数增加 6.37 万元，增长 5.57%。主要原因是晋级晋档使得工资水平提高，缴费基数提高。

（十八）2080801-死亡抚恤支出 68.72 万元，较上年决算数净增加 68.72 万元，增长 100%。主要原因是本年度有人员逝世，死亡抚恤经费增加。

（十九）2100410-突发公共卫生事件应急处理支出 167.77 万元，较上年决算数减少 7454.03 万元，下降 97.80%。主要原因是市进口冷链食品集中监管仓项目功能科目调整到 2013899。

（二十）2210201-住房公积金支出 346.95 万元，较上年决算数增加 22.76 万元，增长 7.02%。主要原因是缴交人员数量及基数较上年度增加，费用支出相应增加。

（二十一）2210202-提租补贴支出 68.14 万元，较上年决算数减少 9.12 万元，下降 11.80%。主要原因是当年有在职人员退休。

（二十二）2210203-购房补贴支出 170.55 万元，较上年决算数增加 12.76 万元，增长 8.09%。主要原因是缴交人员数量及基数较上年度增加，支出相应增加。

（二十三）2013810-质量基础支出 0.00 万元，较上年决算数减少 107.64 万元，下降 100%。主要原因是市场产商品质量抽查检验及风险监测本年未在此功能科目列支经费。

（二十四）2060899-其他科技交流与合作支出 0.00 万元，

较上年决算数减少 3.10 万元，下降 100%。主要原因是上年市委军民融合办中国航天大会后勤保障工作经费本年未发生。

(二十五) 2160299-其他商业流通事务支出 0.00 万元，较上年决算数减少 0.48 万元，下降 100%。主要原因是上年促进服务业发展统计信息员补助费用本年未发生。

四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

2022 年政府性基金支出 0.00 万元，比上年决算数增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平，主要原因是本单位 2022 年度没有使用政府性基金预算财政拨款安排的支出。

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

2022 年国有资本经营预算支出 0.00 万元，比上年决算数增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平，主要原因是本单位 2022 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2022 年度一般公共预算财政拨款基本支出 6638.36 万元，其中：

(一) 人员经费 6150.06 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、

其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

(二)公用经费488.30万元,主要包括:办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修(护)费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

2022年度一般公共预算拨款“三公”经费支出26.50万元,完成全年预算的48.18%;较上年减少2.92万元,下降9.93%。主要原因是**厉行节约**。具体情况如下:

(一)因公出国(境)费支出0.00万元,完成全年预算的0.00%;较上年增加0.00万元,增长0.00%,与上年持平。全年安排本单位组织的出国团组0个,参加其他单位出国团组0个;全年因公出国(境)累计0人次。主要是本年度未发生出国(境)活动。

(二)公务用车购置及运行费支出 25.39 万元,完成全年预算的 66.82%;较上年减少 1.72 万元,下降 6.34%。其中:

公务用车购置费支出 0.00 万元,完成全年预算数 0.00%,与全年预算数持平;较上年增加 0.00 万元,增长 0.00%,与上年持平。2022 年度公务用车购置 0 辆,主要是:本年度未发生车辆购置。

公务用车运行费支出 25.39 万元,完成全年预算的 66.82%;较上年减少 1.72 万元,下降 6.34%。主要是落实过紧日子要求压减三公支出。截至 2022 年 12 月 31 日,本单位公务用车保有量为 17 辆。

(三)公务接待费支出 1.11 万元,完成全年预算的 11.10%;较上年减少 1.19 万元,下降 51.74%。主要是落实过紧日子要求压减三公支出。累计接待 10 批次、54 人次。

八、预算绩效情况说明

根据预算绩效管理要求,本单位组织对 2022 年度 46 个项目实施单位自评,分别是质量强市专项经费、一品一码追溯体系建设项目、购买盐政执法辅助工作服务费用、食品安全监管专项经费、食品安全创城和食品安全监督抽检专项经费、原市工商局电子商务诚信交易服务试点项目及信息化运维经费、原市工商局电子商务诚信交易服务试点项目及信息化运营维护经费、产商品质量抽查检验、药品检验检测经费、市场监管药

品检验检测经费、广告产业园扶持资金、企业开办零费用刻章服务补贴、企业开办零费用刻章服务补贴（结转）、注册审批档案管理、注册审批档案管理（结转）、市进口冷链食品集中监管仓（抢险救灾）项目专项经费、进口冷链食品集中监管仓 2021 年第三季度经费、电梯维保质量抽查经费、办公楼租金、办公楼租金（结转）、办公楼物业、办公楼物业（结转）、非公党建专项经费、非公党建专项经费（结转）、福州市消费者委员会业务经费、市场监管执法标志和制式服装专项款、特种行业市场监管经费、特种行业市场监管经费（结转）、信息化建设经费、信息化建设经费（结转）、诚信经营监管经费、市场主体准入和年报工作经费、市场监管辅助人员经费、打击传销、“双打”专项经费、打击传销、“双打”专项经费（结转）、企业年报和即时信息审计采购经费、装备经费、企业档案场地租赁费、两新组织党建专项经费、电动自行车回收补偿、市场监管“放管服”专项经费、提前下达 2022 年药品安全监管专项经费、2021 年有关市场监管专项资金、提前下达 2022 年市场监管专项业务经费、关于提前下达 2021 年药品监管补助资金预算、关于提前下达 2021 年市场监管经费的通知等项目，涉及财政拨款资金共计 9865.5272 万元。（《项目支出绩效自评表》详见附件）

九、其他重要事项情况说明

（一）机关运行经费

2022 年度机关运行经费支出 488.30 万元，比上年决算数增长 140.22%，主要原因是：从 2022 年起，工会经费由预算单位直接汇缴市总工会，同时按工会文件精神确定工会经费缴费基数。

（二）政府采购情况

本单位2022年度政府采购支出总额1553.31万元，其中：政府采购货物支出34.73万元、政府采购工程支出0.00万元、政府采购服务支出1518.58万元。授予中小企业合同金额1140.24 万元，占政府采购支出总额的73.41%，其中：授予小微企业合同金额683.31万元，占授予中小企业合同金额的59.93%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的94.82%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的0.00%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的72.92%。

（三）国有资产占用使用情况

截至 2022 年 12 月 31 日，本单位共有车辆 17 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 15 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 2

辆，其他用车主要是一般公务用车；单位价值 100 万元以上设备（不含车辆）0 台（套）。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指单位从本级财政部门取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入等。

五、使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作

任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级单位用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分 附件

专项资金绩效自评表
(2022年度)

专项名称		质量强市专项经费							
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局			
项目概况		根据质检质函〔2016〕31号、榕政综〔2020〕85号文件精神，用于创建质量强市示范城市、政府质量奖评审等。							
主要成效									
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
	年度资金总额	155.00	155.00	127.46	10	82.23	10		
	其中：当年财政拨款	155.00	155.00	127.46	—	82.23			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	通过开展创建有关工作、满意度测评、媒体宣传等方式，提升城市质量发展水平和市民质量获得感。			开展了市民质量满意度、服务业顾客满意度测评，编制质量发展状况分析报告，编印小学生质量安全知识读本，积极联合媒体开展质量强市相关宣传，提升城市质量发展水平和市民质量获得感。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	开展满意度调查数量	>1次	1	7	7		
			市级以上媒体宣传次数	>30次	33	8	8		
			制作宣传品数量	>100000份	100000	9	9		
		质量指标	开展满意度调查数量	>1次	1	8	8		
			省以上项目参评组织数占全省比重	>10%	37	6	6		
	时效指标	项目(工程)完成及时率	=100%	100	6	6			
	产出指标	成本指标	参与项目实施的本单位人员数	>5人	26	6	6		
			项目参与实施的人员数	>5人	16	6	6		
	效益指标	社会效益指标	群众对项目建设情况知晓率	>70%	70.7	20	20		
		可持续影响指标	省以上项目累计获奖组织家次占全省比重	>10%	27.08	10	10		
满意度指标	服务对象满意度	市民质量满意度	>80分	88.43	5	5			
		服务业顾客满意度	>75分	81.42	5	5			
总分值、评价总分(S)					100				
评价等级		优(S≥90)							
问题与建议(每个问题和建		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表
(2022年度)

专项名称		一品一码追溯体系建设项目						
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局		
项目概况		根据榕政办发[2021]6号,用于批发市场、特定食品零售经营者水产品检测、果蔬批批检奖补;推广应用技术服务。						
主要成效								
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	150.00	115.25	42.29	10	36.69	0	
	其中,当年财政拨款	150.00	115.25	42.29	-	36.69		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	批发市场、特定食品零售经营者水产品检测、果蔬批批检奖补			批发市场、特定食品零售经营者水产品检测、果蔬批批检奖补。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	纳入追溯系统的产品进场检测率	>80%	93.5	16	16	
		质量指标	补助资金覆盖率	>50%	100	16	16	
		时效指标	补助资金及时发放率	=100%	100	17	17	
		成本指标	财政投入总数	>75万元	42.287	1	0	实际完成值与目标值综合偏差度较大。加强对
	效益指标	社会效益指标	实际在岗人员数	>2人	2	15	15	
		可持续影响指标	执行进场抽检机制的批发市场数量	>1个	4	15	15	
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	>80%	90	10	10		
总分值、评价总分(S)							89	
评价等级	良(90>S≥80)							
问题与建议(每条问题和建	问题类型			存在问题			改进建议	
	其他问题			未能很好结合工作实际设置绩效,目标绩效目标设置得还不够合理。实际完成			加强预算绩效管理培训,科学设置绩效目标,不断提升工作	

专项资金绩效自评表
(2022年度)

专项名称		购买盐政执法辅助工作服务费用						
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局		
项目概况		根据与福建省盐业集团有限责任公司(省盐务局)签订的盐政执法辅助人员服务协议书。服务期限2018.1.1-2022.12.31。主要用于委托派出单位盐政执法						
主要成效								
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	325.00	325.00	325.00	10	100.00	10	
	其中,当年财政拨款	325.00	325.00	325.00	-	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	保障盐政执法责任落实到位,加大食盐市场监管力度,有效预防和控制食盐安全事故发生,为全市人民营造安全放心的食盐消费环境。			按计划完成预算目标,有效保障盐政执法责任落实到位,有效预防和控制食盐安全事故发生,为全市人民营造安全放心的食盐消费环境。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办监督检查业务培训次数	>2次	2	10	10	
		数量指标	资金发放人数	>31人	31	10	10	
		质量指标	监督检查覆盖率	>100%	100	10	10	
		时效指标	培训完成时间截止月份	<12月	8	10	10	
	成本指标	财政投入总数	>325万元	325	10	10		
	效益指标	社会效益指标	推广和宣传任务完成率	>95%	100	15	15	
可持续影响指标		盐政违法行为相关线索受理率	>90%	100	15	15		
满意度指标	服务对象满意度	监管对象满意度指标	>80%	96.7	10	10		
总分值、评价总分(S)							100	
评价等级	优(S≥90)							
问题与建议(每条问题和建	问题类型			存在问题			改进建议	

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		食品安全监管专项经费						
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局		
项目概况		根据福州市人民政府办公厅关于印发福州市食品安全城市创建工作方案的通知(榕政办〔2016〕39号)、市政府2020年第38次常务会议纪要(P3研究食安办)						
主要成效								
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	1300.00	1101.40	1101.40	10	100.00	10	
	其中:当年财政拨款	1300.00	1101.40	1101.40	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	强化食品安全工作的宣传、抽检力度,提高人民群众对食品安全工作的满意度,确保创建国家食品安全示范城市工作的有序开展。			2022年全市各级各部门不断创新完善食品安全监管机制和安全隐患排查机制,推进落实食品安全“两个责任”,严格落实治理、严管生产经营、严打违法犯罪,强化食品安全过程监管,全市食安整体形势稳中向好,未发生区域性、系统性食品安全风险。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办食品安全科普“五进”活动次数	>5场	6	7	7	
			食品快检批次	>15000批次	29423	7	7	
			食品监督抽检批次	>3500批次	6499	7	7	
		质量指标	抽查覆盖率	>100%	100	8	8	
			抽查覆盖率	>98%	100	8	8	
	时效指标	项目完成时间	<330天	116	6	6		
	效益指标	生态效益指标	因实施项目造成的环境污染事故	<0起	0	15	15	
		社会效益指标	特重大食品安全责任事故	<0起	0	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	市民食品安全满意度	>80分	83.81	10	10	
总分值、评价总分(S)							100	
评价等级		优(S≥90)						
问题与建议(每条问题和建		问题类型		存在问题		改进建议		

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		食品安全创新和食品安全监督抽检专项经费						
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局		
项目概况		年终结转结余						
主要成效								
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	21.04	21.04	16.03	10	76.19	5	
	其中:当年财政拨款	21.04	21.04	16.03	—	76.21		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	强化食品安全工作的宣传、抽检力度,提高人民群众对食品安全工作的满意度,确保创建国家食品安全示范城市工作的有序开展。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办食品安全科普“五进”活动次数	>5场	6	7	7	
			食品快检批次	>15000批次	29423	7	7	
			食品监督抽检批次	>3500批次	6499	7	7	
		质量指标	抽查覆盖率	>100%	100	7	7	
			抽查覆盖率	>98%	100	7	7	
	时效指标	项目完成时间	<330天	116	7	7		
	效益指标	生态效益指标	因实施项目造成的环境污染事故	<0起	0	15	15	
		社会效益指标	特重大食品安全责任事故	<0起	0	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	食品安全满意度	>85%	83.81	10	9.86	食品安全调查标准提高,内容覆盖面扩大,适
总分值、评价总分(S)							94.86	
评价等级		优(S≥90)						
问题与建议(每条问题和建		问题类型		存在问题		改进建议		

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		原市工商局电子商务诚信交易服务试点项目及信息化运维经费							
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局			
项目概况		《国家发展改革委办公厅关于组织开展国家电子商务示范城市电子商务试点专项的通知》(发改办高技〔2012〕1137号)及《国家发展改革委办公厅关于开							
主要成效									
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
	年度资金总额	100.00	100.00	82.77	10	82.77	10		
	其中:当年财政拨款	100.00	100.00	82.77	—	82.77			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	推进电子商务信用监管机制建设及网络市场监管与服务示范区建设;保障硬件设备及自建系统运行,开展信息系统安全等级保护测评。			推进电子商务信用监管机制建设及网络市场监管与服务示范区建设;保障硬件设备及自建系统运行,开展信息系统安全等级保护测评。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	软件维护数量	>2套	5	6	6		
			硬件维护数量	>380台、套	396	8	8		
			舆情信息数量	>40条	52	6	6		
			平均日维护数	>1.5次/天	1.58	6	6		
		质量指标	舆情信息数量	>230条	365	7	7		
			机房安全运行天数	>330天	365	6	6		
			时效指标	系统故障修复响应时间	<4小时	3	5	5	
	成本指标	信息化建设经费比重	>70%	82.77	6	6			
	效益指标	经济效益指标	非正常停机率	<10%	2	5	5		
			数据共享率	>70%	100	6	6		
		社会效益指标	系统正常运行率	>80%	100	7	7		
		可持续影响指标	信息系统安全等级保护测评通过率	>100%	100	6	6		
	满意度指标	服务对象满意度	舆情专报件数量	>20篇	22	6	6		
			通用设备运行(或应用软件)的满意度	>90%	100	10	10		
总分值、评价总分(S)						100			
评价等级		优(S≥90)							
问题与建议(每条问题和建		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		原市工商局电子商务诚信交易服务试点项目及信息化运营维护经费							
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局			
项目概况		年终结转结余							
主要成效									
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
	年度资金总额	71.21	71.21	52.77	10	74.10	10		
	其中:当年财政拨款	71.21	71.21	52.77	-	74.10			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00			
年度总体目标		预期目标			实际完成情况				
		推进电子商务信用监管机制建设及网络市场监管与服务示范区建设;保障硬件设备及自建系统运行,开展信息系统安全等级保护测评。			推进电子商务信用监管机制建设及网络市场监管与服务示范区建设;保障硬件设备及自建系统运行,开展信息系统安全等级保护测评。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	平均旧维护数	>1.5次/天	1.58	6	6		
			软件维护数量	>2套	5	6	6		
			硬件维护数量	>380台、套	396	6	6		
			舆情信息数量	>40条	52	6	6		
		质量指标	机房安全运行天数	>330天	365	6	6		
		时效指标	系统故障修复响应时间	<4小时	3	7	7		
	效益指标	经济收益指标	成本指标	信息化建设经费比重	>70%	82.77	7	7	
			非正常停机次数占总停机次数的比率(反向)	<10%	2	8	8		
			数据共享率	>70%	100	8	8		
	效益指标	可持续影响指标	系统正常运行率	>80%	100	6	6		
			信息系统安全等级保护测评通过率	>100%	100	8	8		
	满意度指标	服务对象满意度	舆情专报件数量	>20篇	22	6	6		
满意度指标	服务对象满意度	通用设备运行(或应用软件)的满意度	>90%	100	10	10			
总分值、评价总分(S)						100			
评价等级		优(S≥90)							
问题与建议(每条问题和建		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		产商品质量抽查检验							
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局			
项目概况		根据职能分工和省对市考评要求,对生产领域和流通领域的产商品进行抽查检验。							
主要成效									
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
	年度资金总额	200.00	200.00	197.84	10	98.92	10		
	其中:当年财政拨款	200.00	200.00	197.84	-	98.92			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00			
年度总体目标		预期目标			实际完成情况				
		根据消费投诉热点及开展专项工作需要,组织开展商品质量抽查检验工作,及时发现查处问题产(商)品,切实保护消费者合法权益。			根据消费投诉热点及开展专项工作需要,组织开展商品质量抽查检验工作,共抽检1346批次,使用资金197.84万元,对检出不合格问题产品及后处理,切实有效保护消费者合法权益。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	抽查批次	>800批次	1346	13	13		
			质量指标	检验报告书准确率	=100%	100	13	13	
		时效指标	按时完成率	>100%	100	12	12		
		成本指标	资金使用率	>95%	98.92	12	12		
	效益指标	社会效益指标	参与办理案件数	>45件	52	15	15		
			可持续影响指标	抽查不合格产品核查处置率	>100%	100	15	15	
满意度指标	服务对象满意度	企业满意度	>85%	100	10	10			
总分值、评价总分(S)						100			
评价等级		优(S≥90)							
问题与建议(每条问题和建		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表
(2022年度)

专项名称		药品检验检测经费							
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局			
项目概况		1、用于省政府对福州市绩效考评要求对产商品抽检费用(含工业产商品、油品)。2、组织对生产领域、流通领域重点工业产品开展质量监督抽查。							
主要成效									
项目资金(万元)	年度资金总额	200.00	0.06	0.00	10	0.00	10		
	其中:当年财政拨款	200.00	0.06	0.00	-	0.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00			
年度总体目标	预期目标	实际完成情况							
	加强药品、化妆品流通环节监督抽检,开展省、市药品安全满意度综合评价。	2022年完成市级药品监督抽检406批次(不合格2批次)、市级化妆品监督抽检222批次(不合格1批次),合计628批次。省对市药品安全满意度评价得分89分。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	抽查批次	>600批次	628	7	7		
			抽查企业数量	>120家	212	7	7		
			抽查批次	>65批次	68	7	7		
		质量指标	抽查覆盖率	>100%	100	8	8		
			特种设备定检完成率	>100%	100	7	7		
			时效指标	项目(工程)完成及时率	=100%	100	7	7	
			成本指标	财政投入总数	>150万元	199.94	7	7	
	效益指标	经济效益指标	设备采购成交价格	<0元	0	7	7		
		社会效益指标	重大事故发生次数	<0次	0	7	7		
		生态效益指标	因实施项目造成的环境污染事故	<0起	0	8	8		
		可持续影响指标	抽检不合格产品核查处置率	>100%	100	8	8		
	满意度指标	服务对象满意度	社会公众满意度	>85%	89	10	10		
总分值、评价总分(S)							100		
评价等级		优(S≥90)							
问题与建议(每条问题和建		问题类型	存在问题			改进建议			

专项资金绩效自评表
(2022年度)

专项名称		市场监管药品检验检测经费							
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局			
项目概况		年终结转结余							
主要成效									
项目资金(万元)	年度资金总额	25.00	25.00	25.00	10	100.00	10		
	其中:当年财政拨款	25.00	25.00	25.00	-	100.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00			
年度总体目标	预期目标	实际完成情况							
	加强药品、化妆品流通环节监督抽检,开展省、市药品安全满意度综合评价。	2022年完成市级药品监督抽检406批次(不合格2批次)、市级化妆品监督抽检222批次(不合格1批次),合计628批次。省对市药品安全满意度评价得分89分。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	抽查批次	>600批次	628	7	7		
			抽查企业数量	>120家	212	7	7		
			抽查批次	>65批次	68	7	7		
		质量指标	抽查覆盖率	>100%	100	8	8		
			特种设备定检完成率	>100%	100	7	7		
			时效指标	项目(工程)完成及时率	=100%	100	7	7	
			成本指标	财政投入总数	>150万元	199.94	7	7	
	效益指标	经济效益指标	设备采购成交价格	<0元	0	7	7		
		社会效益指标	重大事故发生次数	<0次	0	7	7		
		生态效益指标	因实施项目造成的环境污染事故	<0起	0	8	8		
		可持续影响指标	抽检不合格产品核查处置率	>100%	100	8	8		
	满意度指标	服务对象满意度	社会公众满意度	>85%	89	10	10		
总分值、评价总分(S)							100		
评价等级		优(S≥90)							
问题与建议(每条问题和建		问题类型	存在问题			改进建议			

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		广告产业园扶持资金						
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局		
项目概况		根据榕政办[2020]104号文件,主要用于园区房屋补助、广告营业额奖励等费用。						
主要成效								
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	15.00	15.00	0.00	10	0.00	0	
	其中:当年财政拨款	15.00	15.00	0.00	-	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过该项目实施,充分发挥广告产业园的聚集效应和辐射带动作用,实现我市广告业营业收入增幅20%以上。			通过该项目实施,充分发挥广告产业园的聚集效应和辐射带动作用,实现我市广告业营业收入增幅21%。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	补助企业数	>1个	0	13	0	受疫情影响和全国经济下行压力不断增大影响,因
			质量指标	奖补标准执行准确率	=100%	0	12	
		时效指标	补助资金及时发放率	=100%	0	13		受疫情影响和全国经济下行压力不断增大影响,因
			成本指标	财政投入总数	>1万元	0	12	0
	效益指标	经济效益指标	实现产值	>50000万元	69320	10	10	
		社会效益指标	提供就业岗位数	>2000个	6130	10	10	
	满意度指标	可持续影响指标	招商服务企业数	>10家	39	10	10	
服务对象满意度		企业满意度	>90%	100	10	10		
总分值、评价总分(S)						40		
评价等级		差(60≤S)						
问题与建议(每条问题和建	问题类型		存在问题			改进建议		
	其他问题		受全国经济下行压力不断增大影响,广告主生产经营所需资金短缺,不能完成今年我局将加大指导和支持力度,及时跟踪企业经营情况,					
	其他问题		2022年我市发生多次新冠疫情,受疫情影响,园区入驻企业无法开展今年我局将加大指导和支持力度,帮助企业恢复生产经营,					
	其他问题		受疫情影响和全国经济下行压力不断增大影响,园区运营商原定计划的各类招商和今年我局将加大指导和支持力度,发动全社会力量支持园区					

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		企业开办零费用刻章服务补贴						
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局		
项目概况		《福州市人民政府办公厅关于印发进一步优化提升营商环境工作若干措施的通知》(榕政办〔2020〕83号)						
主要成效								
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	10.00	10.00	8.76	10	87.60	10	
	其中:当年财政拨款	10.00	10.00	8.76	-	87.58		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	实现市本级企业开办窗口,企业设立登记受理后2个工作日即可同时领取营业执照及一套免费印章。			实现市本级企业开办窗口,企业设立登记受理后2个工作日即可同时领取营业执照及一套免费印章。2022年1-12月,服务提供方全部按合同规定提供相关服务,未收到服务对象投诉。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	制作宣传品数量	>150份	232	10	10	
			组织举办会议(活动)数	>1场	1	9	9	
		质量指标	服务投诉率	<5%	0	8	8	
			时效指标	项目(工程)完成及时率	>99%	100	8	8
	成本指标	项目参与实施的人员数		>1人	1	7	7	
		效益指标	社会效益指标	会议(活动、竞赛、比赛)参与人数	>2人次	2	30	30
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	>80%	100	10	10	
总分值、评价总分(S)						100		
评价等级		优(S≥90)						
问题与建议(每条问题和建	问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表
(2022年度)

专项名称		企业开办零费用刻章服务补贴						
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局		
项目概况		年终结转结余						
主要成效								
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	34.90	34.90	34.90	10	100.00	10	
	其中:当年财政拨款	34.90	34.90	34.90	-	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	实现市本级企业开办窗口,企业设立登记受理后2个工作日内即可同时领取营业执照及一套免费印章。			实现市本级企业开办窗口,企业设立登记受理后2个工作日内即可同时领取营业执照及一套免费印章。2022年1-12月,服务提供方全部按合同规定提供相关服务,未收到服务对象投诉。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	制作宣传品数量	>150份	232	8	8	
			组织举办会议(活动)数	>1场	1	8	8	
		质量指标	服务投诉率	<5%	0	8	8	
			项目(工程)完成及时率	>99%	100	9	9	
	成本指标	项目参与实施的人员数	项目(工程)完成及时率	>99%	100	8	8	
			项目参与实施的人员数	>1人	1	9	9	
	效益指标	社会效益指标	会议(活动、竞赛、比赛)参与人数	>2人次	2	30	30	
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	>80%	100	10	10		
总分值、评价总分(S)						100		
评价等级		优(S≥90)						
问题与建议(每条问题和理由)		问题类型	存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表
(2022年度)

专项名称		注册审批档案管理						
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局		
项目概况		根据GZ2020SM00397号(2020)号安排,注册审批遗留的未扫描档案进行整理扫描,并建立电子检索系统;通过政府采购方式委托物业管理;每年水电及保洁						
主要成效								
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	50.00	50.00	0.00	10	0.00	0	
	其中:当年财政拨款	50.00	50.00	0.00	-	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过改造档案存放场所满足档案防盗、防火等“八防”要求,更好保障我市“保市场主体”“稳就业保民生”工作。			因2022年疫情原因,档案扫描工作暂停工期一个多月,导致目标无法在2022年12月底前完成,延期至2023年2月底前完成,目前项目正在进行验收。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	培训场次	>1次	1	10	10	
			纸质档案电子化率	>85%	85	10	10	
		质量指标	制定工作方案数量	>1份	1	10	10	
			档案整理扫描标准达标率	>95%	95	10	10	
	成本指标	项目参与实施的人员数	任务完成及时率	=100%	0	1		档案整理服务项目于2022年9月26日签订合同
			项目参与实施的人员数	>1人	7	9	9	
	效益指标	社会效益指标	项目实施过程中因结算不及时发生的诉讼纠纷	<0件	0	30	30	
满意度指标	服务对象满意度	用户使用满意度	>80%	80	10	10		
总分值、评价总分(S)						89		
评价等级		良(90≤S<80)						
问题与建议(每条问题和理由)		问题类型	存在问题			改进建议		
		其他问题	档案整理服务项目于2022年9月26日签订合同,预计3个月内完成(即2022年12月)但是由于不可预知的原因导致今年目标没有按期完成,但					

专项资金绩效自评表
(2022年度)

专项名称		注册审批档案管理						
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局		
项目概况		年终结转结余						
主要成效								
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	16.79	16.79	16.79	10	100.00	10	
	其中:当年财政拨款	16.79	16.79	16.79	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过改造档案存放场所满足档案防盗、防火等“八防”要求,更好保障我市“保市场主体”“稳就业保民生”工作。			因2022年疫情原因,档案扫描工作暂停工期一个多月,导致目标无法在2022年12月底前完成,延期至2023年2月底前完成。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	培训场次	>1次	1	9	9	
			纸质档案电子化率	>85%	85	10	10	
		制定工作方案数量	>1份	1	10	10		
		质量指标	档案整理扫描标准达标率	>95%	95	9	9	
		时效指标	任务完成及时率	=100%	0	3		档案整理服务项目于2022年9月26日签定合同
	成本指标	项目参与实施的人员数	>1人	7	9	9		
	效益指标	社会效益指标	项目实施过程中因结算不及时发生的诉讼纠纷	<0件	0	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度	用户使用满意度	>80%	80	10	10	
	总分值、评价总分(S)							97
评价等级		优(S≥90)						
问题与建议(每条问题和建		问题类型		存在问题		改进建议		

专项资金绩效自评表
(2022年度)

专项名称		市进口冷链食品集中监管仓(抢险救灾)项目专项经费						
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局		
项目概况		福州市政府2020年第34次常务会议纪要,批准每年1.5亿元用于建仓和运行。于2020年12月3日开会。						
主要成效								
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	5000.00	5000.00	4996.75	10	99.94	10	
	其中:当年财政拨款	5000.00	5000.00	4996.75	—	99.94		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	有效拦截从福州口岸入福州市市场的进口冷链食品新冠病毒核酸检测阳性货柜,做到批批检测、件件消毒。			完成5793个柜(约157911吨、10651693件)、采集完成食品样本244862份(20352批次),阳性货柜32个,其余均为阴性。冻品登记成功21133个,出柜5762个,申请预约成功5795条。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	抽查成果报告份数	>6份	20526	7	7	
			年度完成消杀次数	>100次	6351	7	7	
			应急演练次数	>4次	21	6	6	
		组织举办会议(活动)数	>6场	35	5	5		
		质量指标	抽查覆盖率	>100%	100	5	5	
	时效指标	消杀质量	>100%	100	5	5		
		系统响应时间	<0.02小时	0.002	5	5		
		重大信息报送及时准确性	<24小时	2	5	5		
	成本指标	财政投入总数	>5000万元	5650	5	5		
效益指标	社会效益指标	阳性货柜处置成功率	>100%	100	10	10		
	生态效益指标	医疗固废处理达标率	>100%	100	10	10		
	可持续影响指标	系统正常使用年限	>1年	2	10	10		
满意度指标	服务对象满意度	企业满意度	>90%	100	10	10		
总分值、评价总分(S)							100	
评价等级		优(S≥90)						
问题与建议(每条问题和建		问题类型		存在问题		改进建议		

专项资金绩效自评表
(2022年度)

专项名称		进口冷链食品集中监管仓2021年第三季度经费						
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局		
项目概况		年终结转结余						
主要成效								
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	167.77	167.77	167.77	10	100.00	10	
	其中:当年财政拨款	167.77	167.77	167.77	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	有效拦截从福州口岸入福州市市场的进口冷链食品新冠病毒核酸检测阳性货柜,做到批批检测、件件消毒。			完成5793个柜(约157911吨、10651693件)、采集完成食品样本244862份(20352批次),阳性货柜32个,其余均为阴性。冻品登记成功21133个,出柜5762个,申请预约成功5796条。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	抽查成果报告份数	>6份	20526	5	5	
			年度完成消杀次数	>100次	6351	5	5	
			应急演练次数	>4次	21	5	5	
			组织举办会议(活动)数	>6场	35	7	7	
		质量指标	抽查覆盖率	>100%	100	6	6	
			消杀质量	>100%	100	7	7	
	时效指标	系统响应时间	<0.02小时	0.002	5	5		
		重大信息报送及时准确性	<24小时	2	5	5		
	成本指标	财政投入总数	>5000万元	5650	5	5		
		社会效益指标	阳性货柜处置成功率	>100%	100	10	10	
		生态效益指标	医疗固废处理达标率	>100%	100	10	10	
	满意度指标	可持续影响指	系统正常使用年限	>1年	2	10	10	
服务对象满意度		企业满意度	>90%	100	10	10		
总分值、评价总分(S)						100		
评价等级		优(S≥90)						
问题与建议(每条问题和		问题类型		存在问题		改进建议		

专项资金绩效自评表
(2022年度)

专项名称		电梯维保质量抽查经费							
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局			
项目概况		市政府文件办理由单G22021SM00292号,用于组织开展电梯维护保养与运行质量监督抽查工作。							
主要成效									
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
	年度资金总额	50.00	50.00	50.00	10	100.00	10		
	其中:当年财政拨款	50.00	50.00	50.00	—	100.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	根据全市所有在用乘客电梯、自动扶梯及自动人行道的数量,以政府采购方式委托电梯检验检测机构或具有检验检测能力的特种设备协会或电梯相关协会,对电梯维护保养质量进行抽查,进一步发现和消除电梯安全隐患。			委托福建省特种设备检验研究院,对1225台在用乘客电梯、自动扶梯及自动人行道进行维护保养与运行质量抽查。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	产品抽检率	>2%	2.01	8	8		
			抽查企业数量	>100家	117	7	7		
			抽查成果报告份数	>1000份	1225	6	6		
			办理案件数	>40个	42	6	6		
		质量指标	隐患整改率	>90%	100	6	6		
			抽检覆盖率	>90%	100	6	6		
	时效指标	项目完成时间	<330天	304	6	6			
		成本指标	财政投入总数	>40万	50	5	5		
	效益指标	社会效益指标	检查结果公开度	>100%	100	30	30		
		满意度指标	服务对象满意度	>80%	100	10	10		
	总分值、评价总分(S)						100		
	评价等级		优(S≥90)						
问题与建议(每条问题和		问题类型		存在问题		改进建议			

专项资金绩效自评表
(2022年度)

专项名称		办公楼租金							
主管部门		福州市市场监督管理局			实施单位		福州市市场监督管理局		
项目概况		按实际使用情况安排7010.01平方米(面积6665.89平方米+344.12平方米),主要用于东部办公场所租金。							
主要成效									
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
	年度资金总额	263.00	263.00	252.83	10	96.13	10		
	其中:当年财政拨款	263.00	263.00	252.83	-	96.13			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	租赁东部办公区7、8号楼8-9层办公用房,保证正常工作开展。				已租赁东部办公区7、8号楼8-9层用于办公,保证正常工作开展,已支付全年租赁费。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	租赁面积数	>7304.75平方米	7304.75	12	12		
		质量指标	房屋设施完好率	>100%	100	12	12		
		时效指标	租金按时支付率	=100%	100	13	13		
		成本指标	租赁成本控制率	<100%	0	13	13		
	效益指标	社会效益指标	房屋正常使用年限	>1年	2	15	15		
		可持续影响指标	场地空置率	<100%	0	15	15		
	满意度指标	服务对象满意度	场地使用人员满意度	>90%	100	10	10		
总分值、评价总分(S)							100		
评价等级		优(S≥90)							
问题与建议(每条问题和建		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表
(2022年度)

专项名称		办公楼租金							
主管部门		福州市市场监督管理局			实施单位		福州市市场监督管理局		
项目概况		年终结转结余							
主要成效									
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
	年度资金总额	10.14	10.14	10.14	10	100.00	10		
	其中:当年财政拨款	10.14	10.14	10.14	-	100.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	租赁东部办公区7、8号楼8-9层办公用房,保证正常工作开展。				已租赁东部办公区7、8号楼8-9层用于办公,保证正常工作开展,已支付全年租赁费。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	租赁面积数	>7304.75平方米	7304.75	11	11		
		质量指标	房屋设施完好率	>100%	100	13	13		
		时效指标	租金按时支付率	=100%	100	13	13		
		成本指标	租赁成本控制率	<100%	0	13	13		
	效益指标	社会效益指标	房屋正常使用年限	>1年	2	15	15		
		可持续影响指标	场地空置率	<100%	0	15	15		
	满意度指标	服务对象满意度	场地使用人员满意度	>90%	100	10	10		
总分值、评价总分(S)							100		
评价等级		优(S≥90)							
问题与建议(每条问题和建		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表
(2022年度)

专项名称		办公楼物业						
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局		
项目概况		按实际使用情况安排7010.01平方米(面积6665.89平方米+344.12平方米),主要用于东部办公场所物业费。						
主要成效								
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	37.00	37.00	36.56	10	98.81	7	
	其中:当年财政拨款	37.00	37.00	36.56	—	98.82		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	为东部办公区7、8号楼8-9层提供物业服务,保证正常工作开展。			为东部办公区7、8号楼8-9层提供物业服务,保证正常工作开展,已支付全年物业费。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	提供物业服务的面积	>7304.75平方米	7304.75	15	15	
		质量指标	发现问题物业及时处理率	>100%	96.61	5	0	维修人员配置少、货物采购流程时间长。督促
		时效指标	物业服务提供时间	=24小时/日	24	15	15	
		成本指标	物业成本控制率	<100%	100	15	15	
	效益指标	社会效益指标	重大治安案件发生率	<0%	0	30	30	
满意度指标	服务对象满意度	物业日均被投诉人次	<1次/日	0	10	10		
总分值、评价总分(S)						92		
评价等级		优(S≥90)						
问题与建议(每条问题和建议)		问题类型		存在问题		改进建议		

专项资金绩效自评表
(2022年度)

专项名称		办公楼物业						
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局		
项目概况		年终结转结余						
主要成效								
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.25	0.25	0.25	10	100.00	10	
	其中:当年财政拨款	0.25	0.25	0.25	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	为东部办公区7、8号楼8-9层提供物业服务,保证正常工作开展。			为东部办公区7、8号楼8-9层提供物业服务,保证正常工作开展,已支付全年物业费。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	提供物业服务的面积	>7304.75平方米	7304.75	15	15	
		质量指标	发现问题物业及时处理率	>100%	96.61	8	0	维修人员配置少、货物采购流程时间长。督促
		时效指标	物业服务提供时间	=24小时/日	24	12	12	
		成本指标	物业成本控制率	<100%	100	15	15	
	效益指标	社会效益指标	重大治安案件发生率	<0%	0	30	30	
满意度指标	服务对象满意度	物业日均被投诉人次	<1次/日	0	10	10		
总分值、评价总分(S)						92		
评价等级		优(S≥90)						
问题与建议(每条问题和建议)		问题类型		存在问题		改进建议		

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		非公党建专项经费						
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局		
项目概况		按实际情况安排，主要用于个体工商户、私营企业的党建工作开展产生的办公经费等。						
主要成效								
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	45.00	45.00	39.39	10	87.53	7	
	其中：当年财政拨款	45.00	45.00	39.39	—	87.53		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	保证非公党建服务工作的正常开展			非公党建服务工作正常开展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	购买党建书籍杂志资料数量	>300本	300	16	16	
		质量指标	开展各类文体、宣传、党建活动场次	>3场	6	16	16	
		时效指标	发展党员及时率	>100%	100	15	15	
		成本指标	用于党建培训经费	>10万元	0.55	3	0	疫情原因，培训人数与培训时间缩减
	效益指标	社会效益指标	两新组织党建培育点	>1个	3	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度	非公企业党组织满意度	>100%	100	10	10	
总分值、评价总分(S)						94		
评价等级		优(S≥90)						
问题与建议(每条问题和建		问题类型		存在问题		改进建议		

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		非公党建专项经费						
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局		
项目概况		年终结转结余						
主要成效								
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	5.60	5.60	5.60	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	5.60	5.60	5.60	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	保证非公党建服务工作的正常开展							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	购买党建书籍杂志资料数量	>300本	300	15	15	
		质量指标	开展各类文体、宣传、党建活动场次	>3场	6	16	16	
		时效指标	发展党员及时率	>100%	100	16	16	
		成本指标	用于党建培训经费	>10万元	0.55	3	0	疫情原因，培训人数与培训时间缩减
	效益指标	社会效益指标	两新组织党建培育点	>1个	3	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度	非公企业党组织满意度	>100%	100	10	10	
总分值、评价总分(S)						97		
评价等级		优(S≥90)						
问题与建议(每条问题和建		问题类型		存在问题		改进建议		

专项资金绩效自评表
(2022年度)

专项名称		福州市消费者委员会业务经费						
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局		
项目概况		根据《中华人民共和国消费者权益保护法》第三十七条规定，主要用于消委会开展消费维权业务经费。						
主要成效								
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	40.00	40.00	40.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	40.00	40.00	40.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	对商品和服务进行社会监督，引导消费者合理、科学消费，依法维护消费者合法权益。			提升各类消费群体自主依法维护消费公平的意识 and 能力。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	组织宣传活动次数	>4次	5	12	12	
		质量指标	抽查产品平均合格率	>100%	100	13	13	
		时效指标	案件办理时限	<3.5月	3.5	13	13	
		成本指标	资金使用率	=100%	79.33	12	0	2022年大楼分摊费用5.75万待支付，2022年
	效益指标	社会效益指标	不合格产品及企业曝光率	>100%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度	办事群众满意度	>100%	97.54	10	0	企业与消费者无法达成一致，消费者诉求无法
总分值、评价总分(S)					78			
评价等级	中 (80≤S<90)							
问题与建议(每条问题和改进建议)	问题类型		存在问题			改进建议		
	其他问题		在消费投诉中因无法直接确认该企业负责人，需层层转达，与企业沟通不顺畅			定期组织各行业企业开展座谈会，加强上下沟通，增加沟通		

专项资金绩效自评表
(2022年度)

专项名称		市场监管执法标志和制式服装专项款						
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局		
项目概况		市政府文件办理由单G22021SM00287号，包含1、2022年需支付首次配发金额；2、加上21年配发人员个人年度总额；3、预计新增人员配发。						
主要成效		2022年完成制式服装和标志首次配发工作，树立我局执法队伍新形象，确保制式服装和标志的统一性和权威性。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	60.00	60.00	47.69	10	79.48	10	
	其中：当年财政拨款	60.00	60.00	47.69	—	79.48		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	根据省市场监督管理局要求，提高制式服装和标志配发工作效率，以确保制式服装和标志样式、标准统一，确保市局执法人员着装后的整体形象。			2022年完成制式服装和标志首次配发工作，树立我局执法队伍新形象，确保制式服装和标志的统一性和权威性。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	采购工作服数量	>160套	163	13	13	
		质量指标	购置质量合格率	=100%	100	12	12	
		时效指标	制式服装采购费支付及时性	>100%	100	13	13	
		成本指标	财政投入总数	>40万元	47.69	12	12	
	效益指标	社会效益指标	制服配发覆盖率	>100%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度	单位员工投诉次数	<4次	0	10	10	
总分值、评价总分(S)					100			
评价等级	优 (S≥90)							
问题与建议(每条问题和改进建议)	问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表
(2022年度)

专项名称		特种行业市场监管经费							
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局			
项目概况		主要用于补充、更新、完善市场监管技术手段和技术保障条件等费用。							
主要成效									
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
	年度资金总额	40.00	40.00	40.00	10	100.00	10		
	其中：当年财政拨款	40.00	40.00	40.00	—	100.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	以政府购买服务的形式聘请专家对风险等级大的特种设备生产使用单位进行专家会诊。			以政府购买服务的形式聘请专家对17家风险等级大的特种设备生产使用单位进行专家会诊，发出整改意见书17份。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	抽查企业数量	>16家	17	12	12		
		质量指标	问题整改率	>100%	100	13	13		
		时效指标	项目完成时间	<365天	347	12	12		
		成本指标	高级工程师占专家组总人数比重	>80%	100	13	13		
	效益指标	可持续影响指	特种设备安全隐患限期整改通知书发出情况	>16份	17	30	30		
	满意度指标	服务对象满意	服务群体满意度	>90%	100	10	10		
总分值、评价总分(S)						100			
评价等级		优(S≥90)							
问题与建议(每条问题和建		问题类型		存在问题		改进建议			

专项资金绩效自评表
(2022年度)

专项名称		特种行业市场监管经费							
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局			
项目概况		年终结转结余							
主要成效									
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
	年度资金总额	27.27	27.27	27.27	10	100.00	10		
	其中：当年财政拨款	27.27	27.27	27.27	—	100.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	以政府购买服务的形式聘请专家对风险等级大的特种设备生产使用单位进行专家会诊。			以政府购买服务的形式聘请专家对17家风险等级大的特种设备生产使用单位进行专家会诊，发出整改意见书17份。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	抽查企业数量	>16家	17	13	13		
		质量指标	问题整改率	>100%	100	12	12		
		时效指标	项目完成时间	<365天	347	13	13		
		成本指标	高级工程师占专家组总人数比重	>80%	100	12	12		
	效益指标	可持续影响指	特种设备安全隐患限期整改通知书发出情况	>16份	17	30	30		
	满意度指标	服务对象满意	服务群体满意度	>90%	100	10	10		
总分值、评价总分(S)						100			
评价等级		优(S≥90)							
问题与建议(每条问题和建		问题类型		存在问题		改进建议			

专项资金绩效自评表
(2022年度)

专项名称		信息化建设经费							
主管部门		福州市市场监督管理局			实施单位		福州市市场监督管理局		
项目概况		主要用于网络信息费用、网络软件开发等费用。以及台式主机、笔记本电脑等。							
主要成效									
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
	年度资金总额	30.00	30.00	30.00	10	100.00	10		
	其中：当年财政拨款	30.00	30.00	30.00	—	100.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	主要用于办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新，保证正常工作开展。			按照工作要求及相关规定，采购办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新，正常工作开展。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	硬件采购数量	>20台、套	22	13	13		
		质量指标	购置验收通过率	=100%	100	13	13		
		时效指标	工程计量拨款及时率	>100%	100	12	12		
		成本指标	信息化建设成本控制率	>80%	97.32	12	12		
	效益指标	经济效益指标	设备采购成交价格	<300000元	148400	30	30		
	满意度指标	服务对象满意度	用户使用满意度	>90%	100	10	10		
总分值、评价总分(S)						100			
评价等级		优(S≥90)							
问题与建议(每条问题和建议)		问题类型	存在问题			改进建议			

专项资金绩效自评表
(2022年度)

专项名称		信息化建设经费							
主管部门		福州市市场监督管理局			实施单位		福州市市场监督管理局		
项目概况		年终结转结余							
主要成效									
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
	年度资金总额	6.35	6.35	6.35	10	100.00	10		
	其中：当年财政拨款	6.35	6.35	6.35	—	100.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	主要用于办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新，保证正常工作开展。			完成2022年度办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	硬件采购数量	>20台、套	22	12	12		
		质量指标	购置验收通过率	=100%	100	12	12		
		时效指标	系统及设备更新完成及时性	>100%	100	13	13		
		成本指标	信息化建设成本控制率	>80%	97.32	13	13		
	效益指标	经济效益指标	设备采购成交价格	<300000元	148400	30	30		
	满意度指标	服务对象满意度	用户使用满意度	>90%	100	10	10		
总分值、评价总分(S)						100			
评价等级		优(S≥90)							
问题与建议(每条问题和建议)		问题类型	存在问题			改进建议			

专项资金绩效自评表
(2022年度)

专项名称		诚信经营监管经费						
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局		
项目概况		各市场主体取得营业执照后日常监管、机构资质认定后监管。“重合同、守信用”牌匾及证书，委托业务宣传活动等费用，执法车辆费用及专业业务培训						
主要成效								
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	100.00	100.00	49.75	10	49.75	10	
	其中：当年财政拨款	100.00	100.00	49.75	—	49.75		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	各市场主体取得营业执照后日常监管、机构资质认定后监管。“重合同、守信用”牌匾及证书，委托业务宣传活动等费用，执法车辆费用及专业业务培训，保证正常工作开展。			根据总局、省局统一部署，2022年全年检查获证组织和认证及检验检测机构98家，圆满完成省市场监管局下达获证组织和认证及检验检测机构检查任务。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	检查获证组织和认证及检验检测机构数量	>85家	98	13	13	
		质量指标	执法车辆维护完好率	>100%	100	13	13	
		时效指标	任务完成及时率	=100%	100	12	12	
		成本指标	参与项目实施的本单位人员数	>5人	5	12	12	
	效益指标	可持续影响指	省市场监管局下达获证组织和认证及检验检测	>100%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意	因未及时支付合同款造成的纠纷	<1次	0	10	10	
总分值、评价总分(S)							100	
评价等级		优(S≥90)						
问题与建议(每条问题和建		问题类型		存在问题		改进建议		

专项资金绩效自评表
(2022年度)

专项名称		市场主体准入和年报工作经费						
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局		
项目概况		根据《福州市人民政府办公厅文件办理告知单(GZ2016SM00199号)》，主要用于委托审计费用、企业年报催报、邮政专用信函委托寄递、营业执照、许可证等						
主要成效								
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	80.00	80.00	44.38	10	55.48	10	
	其中：当年财政拨款	80.00	80.00	44.38	—	55.48		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	主要用于委托审计费用、企业年报催报、邮政专用信函委托寄递、营业执照、许可证等印制，以保证市场监管注册审批工作正常开展。			完成委托审计费用、企业年报催报、邮政专用信函委托寄递、营业执照、许可证等印制，保证了市场监管注册审批工作正常开展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	通知短信发送条数	>100000条	205806	10	10	
		数量指标	年报催报邮政专用信函的数量	>15000封	39460	10	10	
		质量指标	购置质量合格率	=100%	100	10	10	
		时效指标	项目完成时间	<365天	335	10	10	
	成本指标	印刷成本控制率	<100%	100	10	10		
	效益指标	社会效益指	项目实施过程中因结算不及时发生的诉讼纠纷	<0件	0	30	30	
满意度指标	服务对象满意	服务对象投诉次数	<0次	0	10	10		
总分值、评价总分(S)							100	
评价等级		优(S≥90)						
问题与建议(每条问题和建		问题类型		存在问题		改进建议		

专项资金绩效自评表
(2022年度)

专项名称		市场监管辅助人员经费						
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局		
项目概况		市政府专题会议纪要[2021]234号,用于市场监管聘用人员(实际在岗123人)工资、奖金、“五险一金”等支出。						
主要成效								
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	616.00	616.00	616.00	10	100.00	10	
	其中,当年财政拨款	616.00	616.00	616.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	用于我局聘用人员五险一金、工资福利支出,保证正常工作开展。			聘用人员五险一金、工资福利均按时、正常发放,局机关各项工作有序进行。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	临时聘用人员数量	>120人	122	13	13	
			质量指标	临聘人员费用发放正确率	=100%	100	12	
		时效指标	临聘人员费用发放及时率	>100%	100	12	12	
			成本指标	人均工资标准	~4043元	4186	13	
	效益指标	社会效益指标	临聘人员待遇落实率	=100%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度	聘用人员满意度	>85%	85	10	10	
总分值、评价总分(S)							100	
评价等级		优(S≥90)						
问题与建议(每条问题和建		问题类型		存在问题		改进建议		

专项资金绩效自评表
(2022年度)

专项名称		打击传销、“双打”专项经费						
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局		
项目概况		主要用于打击传销、侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品专项工作的宣传活动、差旅费、机动车费用等支出。						
主要成效								
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	65.00	65.00	52.09	10	80.14	10	
	其中,当年财政拨款	65.00	65.00	52.09	—	80.14		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	主要用于打击传销、侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品专项工作的宣传活动、差旅费、机动车费用等支出。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	发放宣传材料数量	>6000份	6800	9	9	
			数量指标	组织宣传活动次数	>1次	1	9	
		质量指标	发放宣传册数量	>5000册	5000	8	8	
			举办各类知识产权宣传、培训活动场次	>2场	3	8	8	
	时效指标	任务完成及时率	>100%	100	8	8		
	成本指标	印刷成本控制率	<100%	100	8	8		
效益指标	可持续影响指	新媒体平台及媒体宣传发布相关信息数	>3条	4	30	30		
满意度指标	服务对象满意度	因未及时支付合同款造成的纠纷	<1次	0	10	10		
总分值、评价总分(S)							100	
评价等级		优(S≥90)						
问题与建议(每条问题和建		问题类型		存在问题		改进建议		

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		打击传销、“双打”专项经费						
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局		
项目概况		年终结转结余						
主要成效								
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	30.87	30.87	30.87	10	100.00	10	
	其中,当年财政拨款	30.87	30.87	30.87	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	主要用于打击传销、侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品专项工作的宣传活动、差旅、机动车费用等支出。			完成打击传销、侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品专项工作的宣传活动、差旅费、机动车费用等支出工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	发放宣传册数量	>5000册	5000	9	9	
			发放宣传材料数量	>6000份	6800	9	9	
			组织宣传活动次数	>1次	1	8	8	
		质量指标	举办各类知识产权宣传、培训活动场次	>2场	3	8	8	
			任务完成及时率	>100%	100	8	8	
	成本指标	印刷成本控制率	<100%	100	8	8		
	效益指标	可持续影响指	新媒体平台及媒体宣传发布信息条数	>3条	4	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度	因未及时支付合同款造成的纠纷	<1次	0	10	10	
	总分值、评价总分(S)						100	
评价等级		优(S≥90)						
问题与建议(每条问题和建议)		问题类型		存在问题		改进建议		

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		企业年报和即时信息审计采购经费						
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局		
项目概况		年终结转结余						
主要成效								
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	7.70	7.70	7.70	10	100.00	10	
	其中,当年财政拨款	7.70	7.70	7.70	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	主要用于委托审计费用、企业年报催报、邮政专用信函委托寄送、营业执照、许可证等印制,以保证市场监管注册审批工作正常开展。			完成企业年报催报、邮政专用信函委托寄送。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	通知短信发送条数	>100000条	205806	10	10	
			年报催报邮政专用信函数量	>15000封	39460	10	10	
		质量指标	购置质量合格率	=100%	100	10	10	
			项目完成时间	<365天	335	10	10	
		成本指标	印刷成本控制率	<100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	项目实施过程中因结算不及时发生的诉讼纠纷	<0件	0	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象投诉次数	<0次	0	10	10	
总分值、评价总分(S)						100		
评价等级		优(S≥90)						
问题与建议(每条问题和建议)		问题类型		存在问题		改进建议		

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		装备经费						
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局		
项目概况		年终结转结余						
主要成效								
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	1.21	1.21	1.21	10	100.00	10	
	其中,当年财政拨款	1.21	1.21	1.21	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	主要用于办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新,保证正常工作开展。			按照工作要求,进行办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新,保证正常工作开展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	硬件采购数量	>20台、套	22	13	13	
		质量指标	购置验收通过率	=100%	100	12	12	
		时效指标	系统及设备更新完成及时性	>100%	100	12	12	
		成本指标	信息化建设成本控制率	>80%	97.32	13	13	
		效益指标	经济效益指标	设备采购成交价格	<300000元	148400	30	30
	满意度指标	服务对象满意度	用户使用满意度	>90%	100	10	10	
总分值、评价总分(S)						100		
评价等级		优(S≥90)						
问题与建议(每条问题和建		问题类型		存在问题		改进建议		

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		企业档案场地租赁费						
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局		
项目概况		年终结转结余						
主要成效								
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	0.00	0.00	10	0.00	10	
	其中,当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	主要用于政务运行及媒体科普宣传			完成政务运行及媒体科普宣传				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	组织宣传活动次数	>9次	12	10	10	
		数量指标	宣传策划	>86次	278	10	10	
		数量指标	新媒体宣传片制作及投放	>100次	1000	8	8	
		质量指标	报道首发率	>100%	100	7	7	
		时效指标	宣传策划及时性	>100%	100	7	7	
	成本指标	印刷成本控制率	<100%	0	8	8		
效益指标	可持续影响指	媒体报道信息	>100%	100	30	30		
满意度指标	服务对象满意度	公众(读者)满意度	>100%	100	10	10		
总分值、评价总分(S)						100		
评价等级		优(S≥90)						
问题与建议(每条问题和建		问题类型		存在问题		改进建议		

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		两新组织党建专项经费						
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局		
项目概况		年终结转结余						
主要成效								
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	3.00	3.00	3.00	10	100.00	10	
	其中:当年财政拨款	3.00	3.00	3.00	-	99.97		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	保证非公党建服务工作的正常开展							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	购买党建书籍杂志资料数量	>300本	300	15	15	
		质量指标	开展各类文体、宣传、党建活动场次	>3场	6	16	16	
		时效指标	发展党员及时率	>100%	100	16	16	
		成本指标	用于党建培训经费	>10万元	0.55	3	0	疫情原因,培训人数与培训时间缩减
	效益指标	社会效益指标	两新组织党建培育点	>1个	3	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度	非公企业党组织满意度	>100%	100	10	10	
总分值、评价总分(S)						97		
评价等级		优(S≥90)						
问题与建议(每条问题和建		问题类型		存在问题		改进建议		

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		电动自行车回收补偿						
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局		
项目概况		年终结转结余						
主要成效								
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	0.00	0.00	10	0.00	10	
	其中:当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	-	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	主要用于政务运行及媒体科普宣传			完成政务运行及媒体科普宣传。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	组织宣传活动次数	>9次	12	9	9	
		数量指标	宣传策划	>86次	278	10	10	
		数量指标	新媒体宣传片制作及投放	>100次	1000	8	8	
		质量指标	报道首发率	=100%	100	9	9	
	时效指标	宣传策划及时性	>100%	100	7	7		
	成本指标	印刷成本控制率	<100%	0	7	7		
效益指标	可持续影响指	媒体报道信息	>100%	100	30	30		
满意度指标	服务对象满意度	公众(读者)满意度	>100%	100	10	10		
总分值、评价总分(S)						100		
评价等级		优(S≥90)						
问题与建议(每条问题和建		问题类型		存在问题		改进建议		

专项资金绩效自评表
(2022年度)

专项名称		市场监管“放、管、服”专项经费							
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局			
项目概况		年终结转结余							
主要成效									
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
	年度资金总额	54.19	54.19	54.19	10	100.00	10		
	其中:当年财政拨款	54.19	54.19	54.19	-	100.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	各市场主体取得营业执照后日常监管、机构资质认定后监管。“重合同、守信用”牌匾及证书,委托业务宣传活动等费用,执法车辆费用及专业业务培训费用,保障市场监管下达获证组织和认证及检验检测机构检查任务。			根据总局、省局统一部署,2022年全年检查获证组织和认证及检验检测机构98家,圆满完成省市场监管局下达获证组织和认证及检验检测机构检查任务。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	检查获证组织和认证及检验检测机构数量	>85家	98	13	13		
			执法车辆完好率	>100%	100	12	12		
		质量指标	任务完成及时率	=100%	100	12	12		
			参与项目实施的本单位人员数	>5人	5	13	13		
	效益指标	可持续影响指	省市场监管局下达获证组织和认证及检验检测	>100%	100	30	30		
		满意度指标	服务对象满意度	因未及时支付合同款造成的纠纷	<1次	0	10	10	
	总分值、评价总分(S)							100	
评价等级		优(S≥90)							
问题与建议(每条问题和建		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表
(2022年度)

专项名称		提前下达2022年药品安全监管专项经费							
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局			
项目概况		提前下达2022年药品安全监管专项经费							
主要成效									
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
	年度资金总额	91.00	0.00	0.00	10	0.00	10		
	其中:当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	-	0.00			
	其他资金	91.00	0.00	0.00	-	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	确保2022年药品监督抽检等工作的开展,提高预算完整性,加快支出进度。			2022年完成市级药品监督抽检406批次(不合格2批次)、市级化妆品监督抽检222批次(不合格1批次),合计628批次。省对市药品安全满意度评价得分为89分。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	药品监督抽检批次	>500批次	502	5	5		
			化妆品监督抽检批次	>30批次	60	5	5		
		质量指标	医疗器械抽样批次	>60批次	64	5	5		
			药品抽检品种完成率	>95%	100	6	6		
	时效指标	化妆品抽检品种完成率	>95%	100	7	7			
		医疗器械抽检品种完成率	>95%	100	7	7			
	成本指标	项目完成时间		<365天	350	8	8		
财政投入总数			>80万元	91	7	7			
效益指标	社会效益指标	药品抽检不合格产品的核查处置率	>95%	100	30	30			
	满意度指标	服务对象满意度	药品监管满意度	>85分	89	10	10		
总分值、评价总分(S)							100		
评价等级		优(S≥90)							
问题与建议(每条问题和建		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表
(2022年度)

专项名称		关于提前下达2021年市场监管经费的通知							
主管部门		福州市市场监督管理局			实施单位		福州市市场监督管理局		
项目概况		年终结转结余							
主要成效									
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
	年度资金总额	13.35	13.35	13.35	10	100.00	10		
	其中:当年财政拨款	13.35	13.35	13.35	—	100.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	确保2022年度区域产品质量安全监管工作、“双随机已公开”工作补助、计量监督工作及产品质量抽查和风险监测工作顺利开展。				2022年度区域产品质量安全监管工作、“双随机已公开”工作补助、计量监督工作及产品质量抽查和风险监测工作顺利开展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	抽查批次	>160批次	164	3	3		
			抽查企业数量	>50家	65	11	11		
			委托审计企业户数	>200户	418	11	11		
		质量指标	报告差错率	<2%	0.25	11	11		
			时效指标	培训完成时间截止月份	<12月	9	11	11	
	成本指标	批次平均检测费用	<3125元/批	3007	3	3			
	效益指标	社会效益指标	辖区内与补助资金相关的重大产品质量安全事件	<0起	0	15	15		
举办赛事、活动数			>1场	1	15	15			
满意度指标	服务对象满意企业投诉次数	<5次	0	10	10				
总分值、评价总分(S)							100		
评价等级		优(S≥90)							
问题与建议(每条问题和建议)		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表
(2022年度)

专项名称		提前下达2022年市场监管专项业务经费							
主管部门		福州市市场监督管理局			实施单位		福州市市场监督管理局		
项目概况		提前下达2022年市场监管专项业务经费							
主要成效									
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
	年度资金总额	200.00	0.00	0.00	10	0.00	10		
	其中:当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	其他资金	200.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	确保2022年度区域产品质量安全监管工作、“双随机已公开”工作补助、计量监督工作及产品质量抽查和风险监测工作顺利开展。				2022年度区域产品质量安全监管工作、“双随机已公开”工作补助、计量监督工作及产品质量抽查和风险监测工作顺利开展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	抽查批次	>160批次	164	3	3		
			抽查企业数量	>50家	65	11	11		
			委托审计企业户数	>200户	418	11	11		
		质量指标	报告差错率	<2%	0.25	11	11		
			时效指标	培训完成时间截止月份	<12月	9	11	11	
	成本指标	批次平均检测费用	<3125元/批	3007	3	3			
	效益指标	社会效益指标	辖区内与补助资金相关的重大产品质量安全事件	<0起	0	15	15		
举办赛事、活动数			>1场	1	15	15			
满意度指标	服务对象满意企业投诉次数	<5次	0	10	10				
总分值、评价总分(S)							100		
评价等级		优(S≥90)							
问题与建议(每条问题和建议)		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表
(2022年度)

专项名称		关于提前下达2021年药品监管补助资金预算的通知							
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局			
项目概况		年终结转结余							
主要成效									
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
	年度资金总额	13.00	13.00	13.00	10	100.00	10		
	其中:当年财政拨款	13.00	13.00	13.00	-	100.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	确保2022年药品监督抽检工作的开展,提高预算完整性,加快支出进度。			目标完成情况:积极开展省级药品、化妆品、医疗器械抽检工作。已完成药品抽样502批次,化妆品抽样60批次,医疗器械抽样64批次。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	药品监督抽检批次	>500批次	502	6	6		
			化妆品监督抽检批次	>30批次	60	7	7		
			医疗器械抽样批次	>60批次	64	7	7		
		质量指标	药品抽检品种完成率	>95%	100	7	7		
			化妆品抽检品种完成率	>95%	100	8	8		
	时效指标	项目完成时间	<365天	365	5	5			
	成本指标	财政投入总数	>80万元	91	5	5			
	效益指标	社会效益指标	药品抽检不合格产品的核查处置率	>95%	100	30	30		
	满意度指标	服务对象满意度	药品监管满意度	>85分	89	10	10		
总分值、评价总分(S)							100		
评价等级		优(S≥90)							
问题与建议(每条问题和改进建议)		问题类型		存在问题				改进建议	

专项资金绩效自评表
(2022年度)

专项名称		关于提前下达2021年市场监管经费的通知							
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局			
项目概况		年终结转结余							
主要成效									
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
	年度资金总额	13.35	13.35	13.35	10	100.00	10		
	其中:当年财政拨款	13.35	13.35	13.35	-	100.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	确保2022年度区域产品质量安全监管工作、“双随机已公开”工作补助、计量监督工作及产品质量抽查和风险监测工作顺利开展。			2022年度区域产品质量安全监管工作、“双随机已公开”工作补助、计量监督工作及产品质量抽查和风险监测工作顺利开展。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	抽查批次	>160批次	164	3	3		
			抽查企业数量	>50家	65	11	11		
			委托审计企业户数	>200户	418	11	11		
		质量指标	报告差错率	<2%	0.25	11	11		
		时效指标	培训完成时间截止月份	<12月	9	11	11		
	成本指标	批次平均检测费用	<3125元/批	3007	3	3			
	效益指标	社会效益指标	辖区内与补助资金相关的重大产品质量安全事件	<0起	0	15	15		
	满意度指标	服务对象满意度	举办赛事、活动数	>1场	1	15	15		
	服务对象满意度	企业投诉次数	<5次	0	10	10			
总分值、评价总分(S)							100		
评价等级		优(S≥90)							
问题与建议(每条问题和改进建议)		问题类型		存在问题				改进建议	