

2024 年度
福州市市场监督管理
局（本级）
单位决算

目 录

第一部分	1
单位概况	1
一、单位主要职责	2
二、单位基本情况	9
三、单位主要工作总结	9
第二部分	11
2024 年度单位决算表	11
一、收入支出决算总表	12
二、收入决算表	13
三、支出决算表	15
四、财政拨款收入支出决算总表	17
五、一般公共预算财政拨款支出决算表	20
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表	22
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表	24
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	25
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表	26
第三部分	27
2024 年度单位决算情况说明	27
一、收入支出决算总体情况说明	28
二、财政拨款收入支出决算总体情况说明	29
三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明	29
四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明	32
五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明	32
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明	33
七、一般公共预算拨款“三公”经费支出决算情况说明	34
八、预算绩效情况说明	35
九、其他重要事项说明	35
第四部分	37
名词解释	37
第五部分	40
附件	40

第一部分

单位概况

一、单位主要职责

福州市市场监督管理局（本级）单位的主要职责是：

（一）贯彻落实党中央及省委、市委关于市场监督管理和知识产权工作的方针政策和决策部署，在履行职责过程中坚持和加强对市场监督管理和知识产权工作的集中统一领导。

（二）拟订市场监管综合执法稽查办案的制度措施并组织实施。组织查处市场主体准入，生产、经营、交易中的有关违法行为。承担组织查办、督查督办有全市性影响和跨县区的大案要案工作，协调落实跨部门联合执法工作。指导全市市场监督管理综合执法工作和执法队伍建设。负责全市执法办案管理系统和案件线索管理系统的管理工作。承担市打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作领导小组办公室日常工作。

（三）组织制定并实施本部门行政审批和公共服务事项工作制度。拟订市场主体统一登记注册和营业执照核发的具体措施、办法，并负责组织指导实施。承担登记注册信息的分析公开工作。扶持个体私营经济发展，承担建立完善小微企业名录工作。配合党委组织部门开展小微企业、个体工商户、专业市场党建工作，并指导各县（区）市场监管部门配合属地党委组织部门落实相关党建工作。参与实施执业药师资格准入制度。承担本局优化营商环境自贸区建设领导小组

办公室日常工作。

（四）拟订信用管理的具体措施、办法。组织指导对市场主体登记注册行为的监督检查工作。组织指导信用分类管理工作。组织协调企业信用信息公示系统的信息归集和应用。组织指导实施企业经营异常名录和严重违法失信企业名单管理工作。依法承担市场主体信用信息的公示与归集共享，以及联合惩戒的协调联系工作。依法组织查处无照经营以及与市场监管部门职能相关的无证生产经营活动。

（五）拟订反不正当竞争、规范直销、禁止传销的具体措施和办法。指导我市企业在国外的反垄断应诉工作。组织实施公平竞争审查制度，监督公平竞争审查落实情况。组织指导本系统反不正当竞争执法工作。承担监督管理直销企业、直销员及其直销活动和打击传销工作。

（六）拟订实施网络商品交易及有关服务监督管理的具体措施和办法。组织指导相关违法案件的查处工作。组织指导协调网络市场监督管理工作。组织指导网络交易平台和网络经营主体规范管理工作。组织指导实施网络市场监测工作。组织指导商品交易市场监管工作。依法组织拍卖行为的规范管理工作。依法实施专业市场规范管理工作。依法组织实施合同行政监督管理，依法组织查处合同行政违法行为。组织开展合同示范文本制订推行、企业合同履行信用记录公示活动等工作。组织指导动产抵押登记工作。牵头负责同城快

送行业监管相关工作。

（七）拟订并组织实施广告业发展政策、规划。指导广告审查机构和广告行业组织工作。拟订实施广告监督管理的制度措施。组织指导监督管理广告活动。组织指导监测各类媒介广告发布情况。组织查处虚假广告等违法行为。承担整治虚假违法广告联席会议联络办公室、福建海西国家广告产业园区（福州园）联席会议办公室日常工作。

（八）起草并组织实施知识产权保护地方性法规、政府规章草案、政策，推进知识产权保护体系、信息公共服务体系和平台建设；负责处理专利侵权纠纷等行政裁决。负责专利纠纷调处、假冒专利行为查处和维权援助等工作。组织开展原产地地理标志保护相关工作。指导知识产权中介服务体系建设和监管知识产权代理服务业，推动知识产权社会信用体系建设。统筹协调涉外及港澳台知识产权事宜，指导知识产权海外维权援助工作。组织指导监督管理商标使用行为、商标代理行为、商标印制行为。组织开展商标专用权保护。依法组织查处商标违法案件。负责国家、省专利奖的推荐、驰名商标推荐和认定后保护工作。

（九）拟订保护消费者权益的具体措施、办法。负责指导消费环境建设。依法组织查处侵害消费者合法权益行为。负责流通领域（含网络交易）商品（含食品相关产品）质量监督管理工作。负责消费领域诚信体系建设。指导消费者投

诉举报受理、处理以及相关消费维权体系建设等工作。

（十）拟订推进质量强市战略的政策措施并组织实施。组织实施政府质量奖励制度。负责推进品牌建设。承担相关缺陷产品召回工作。承办重大工程设备质量监理有关事项和产品防伪的监督管理工作。开展服务质量监督监测。承担市质量强市工作联席会议办公室日常工作。

（十一）对全市产品质量实施监督。承担对产品质量监督抽查、风险监控和分类监督管理工作。承担工业产品生产许可证获证企业产品质量监督。承担食品相关产品生产许可获证企业产品质量监督，组织实施食品相关产品生产企业市级产品质量的监督抽查和风险监控。按规定权限组织调查处理相关产品质量安全事件。承担棉花等纤维质量监督工作。

（十二）组织实施推进食品安全战略的重大政策措施，拟订食品安全中长期规划和年度计划并组织落实；负责食品安全工作协调指导，统筹协调跨地区跨部门食品安全监管中的重大问题；组织开展食品安全重大专项和考核评议工作；承担市食品安全委员会的日常工作。

（十三）承担食品生产安全监督管理工作，依法组织查处相关违法行为。负责拟订食品生产监督管理和食品生产者落实主体责任制度措施并指导实施。组织实施食品生产质量安全监督检查。指导食品生产企业建立健全食品安全可追溯体系。承担食盐生产环节的监督管理工作。

（十四）承担食品流通质量安全监督管理工作，依法组织查处相关违法行为。负责拟订食品流通、市场销售食用农产品管理办法并监督实施。组织实施流通环节食品安全监督检查。指导食品流通环节建立健全食品安全可追溯体系。承担食盐经营环节的监督管理工作。

（十五）承担餐饮服务食品安全监督管理工作，依法组织查处相关违法行为。负责拟订餐饮服务食品安全监督管理办法并监督实施。组织实施餐饮服务食品安全监督检查。指导餐饮服务环节建立健全食品安全可追溯体系。承担重大活动餐饮服务食品安全监督和指导工作。

（十六）承担保健食品、特殊医学用途配方食品、婴幼儿配方乳粉等特殊食品安全监督管理工作。依法组织查处相关违法行为。指导特殊食品企业建立健全食品安全可追溯体系。承担特殊食品安全监督检查。承担特殊食品生产许可获证企业产品质量监督。

（十七）制定全市食品安全监督抽检计划并组织实施，定期公布相关信息。组织实施不合格食品核查、处置、召回。组织开展食品安全评价性抽检、风险预警和风险交流。参与拟订食品安全风险监测计划，承担风险监测工作，组织排查风险隐患。推动药品、医疗器械、化妆品检验检测体系建设；组织药品、医疗器械、化妆品质量抽检，定期发布质量公告；牵头组织本级抽检发现的不合格食品、药品的专家评

审及定性工作。

（十八）负责药品、化妆品流通监管工作，依法组织查处相关违法行为。承担药品零售连锁门店（不含单体药店）、市级以上（含市管民营医疗机构）医疗机构药品质量监管工作；组织实施药品零售经营质量管理规范工作。配合药品、化妆品不良反应监测评价和处置工作。配合执行药品零售发展规划工作。参与医药卫生体制改革相关工作。

（十九）负责医疗器械经营使用质量安全监督管理工作；依法组织查处相关违法行为；组织实施医疗器械经营企业和使用单位医疗器械监督管理。监督实施医疗器械上市后风险管理。监督实施医疗器械标准和产品分类管理制度。配合医疗器械经营许可备案和第一类医疗器械产品（含生产）备案。配合开展医疗器械不良事件监测评价和处置工作。

（二十）按照特种设备目录实施安全监督管理，组织落实特种设备安全技术规范。依法组织查处相关违法行为。监督检查特种设备的生产、经营、使用和检验检测，以及高耗能特种设备节能标准、锅炉环境保护标准的执行情况；按规定权限组织调查处理特种设备事故并进行统计分析，指导全市特种设备事故应急处置与救援体系建设。监督管理特种设备检验检测人员、作业人员。

（二十一）监督检查计量法律、法规的实施情况。依法组织查处相关违法行为。推行国家法定计量单位。依法管理

计量标准和计量器具，组织量值传递和计量对比工作。承担商品量、市场计量行为、计量仲裁检定和计量技术机构及人员监督管理工作。

（二十二）承担市级地方标准（含标准样品）管理的相关工作。指导协调部门、地区的标准化工作。协调指导企业标准制定工作。协助和管理专业标准化技术组织的有关工作。指导开展标准化试点示范工作。培育发展技术先进的团体标准。组织开展与国际先进标准对标达标和采用国际标准产品标志工作。

（二十三）监督管理全市认证工作。协助查处相关违法行为。配合省局做好检验检测资源整合和改革工作。组织开展全市省级资质认定获证检验检测机构证后监督管理工作。组织开展全市对认证活动实施监督管理。

（二十四）拟订实施本系统相关科技发展规划和技术机构建设规划。编制并组织实施科技项目。承担相关科研攻关、技术引进、成果应用的管理工作。研究提出市场监督管理信息化建设规划。指导、协调本系统大数据应用和统计工作。指导、协调信息化安全工作。负责市场监督管理信息资源整合和综合管理。组织实施市场监督管理信息化平台建设。负责本局信息化网络系统的运维工作；指导、协调重大仪器、设备的配备工作。

（二十五）承担“12315、12365、12331、12358、

12330”五条专线的咨询、投诉、举报受理、处理工作；承接受理、分办“福州市12345便民服务平台诉求件”；承担“96196电梯应急救援专线”全市电梯困人事故的应急救援指挥调度职责；提供指挥处置突发性、紧急性事件调度平台；组织指导全市市场监管投诉举报网络体系建设与管理工作。

二、单位基本情况

从决算单位构成看，本单位包括30个内设机构，其中：列入2024年决算编制范围的单位详细情况见下表：

单位名称	单位性质	在职人数
福州市市场监督管理局（本级）	行政机关	166

三、单位主要工作总结

2024年，福州市市场监督管理局（本级）单位主要任务是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持“3820”战略工程思想精髓，完整、准确、全面贯彻新发展理念，服务和融入新发展格局，聚焦建设两岸融合发展示范区，更好统筹高质量发展和高水平安全，持续优化市场环境，激发经营主体活力，联动实施质量强市、知识产权强市和标准化战略，为加快建设现代化国际城市作出新的更大贡献。。围绕上述任务，重点完成了以下工作：

- （一）在开局攻坚上下功夫，实现市场监管开门红；
- （二）在改革攻坚上下功夫，持续优化营商环境；

- (三) 在创新引领上下功夫，促进知识产权高质量发展；
- (四) 在质量赋能上下功夫，全力服务保障产业发展；
- (五) 在回应关切上下功夫，切实守护民生民安；
- (六) 在放心消费上下功夫，积极融入国际消费中心城市培育建设；
- (七) 在履职尽责上下功夫，建设高素质干部队伍。

第二部分

2024年度单位决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

公开 01 表

单位：福州市市场监督管理局（本级）

单位：万元

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	10104.47	一、一般公共服务支出	7877.83
二、政府性基金预算财政拨款收入	0.00	二、外交支出	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	0.00	三、国防支出	0.00
四、上级补助收入	0.00	四、公共安全支出	0.00
五、事业收入	0.00	五、教育支出	0.00
六、经营收入	0.00	六、科学技术支出	40.29
七、附属单位上缴收入	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	0.00
八、其他收入	0.00	八、社会保障和就业支出	1562.11
		九、卫生健康支出	49.22
		十、节能环保支出	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00
		十二、农林水支出	0.00
		十三、交通运输支出	0.00
		十四、资源勘探工业信息等支出	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00
		十六、金融支出	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00
		十九、住房保障支出	575.02
		二十、粮油物资储备支出	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00
		二十三、其他支出	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00
本年收入合计	10104.47	本年支出合计	10104.47
使用非财政拨款结余（含专用结余）	0.00	结余分配	0.00
年初结转和结余	107.08	年末结转和结余	107.08
总计	10211.55	总计	10211.55

注：1. 本表反映单位本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

收入决算表

公开 02 表
单位：万元

单位：福州市市场监督管理局（本级）

项目			本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位 上缴收入	其他收入
支出功能分 类科目编码	科目名称								
类	款	项	合计	10104.47	10104.47	0.00	0.00	0.00	0.00
201			一般公共服务支出	7877.83	7877.83	0.00	0.00	0.00	0.00
20111			纪检监察事务	5.00	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2011101			行政运行	5.00	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20113			商贸事务	2.02	2.02	0.00	0.00	0.00	0.00
2011308			招商引资	2.02	2.02	0.00	0.00	0.00	0.00
20125			港澳台事务	5.00	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2012599			其他港澳台事务支出	5.00	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20132			组织事务	6.24	6.24	0.00	0.00	0.00	0.00
2013202			一般行政管理事务	6.24	6.24	0.00	0.00	0.00	0.00
20138			市场监督管理事务	7859.57	7859.57	0.00	0.00	0.00	0.00
2013801			行政运行	3550.73	3550.73	0.00	0.00	0.00	0.00
2013802			一般行政管理事务	317.79	317.79	0.00	0.00	0.00	0.00
2013804			市场主体管理	1920.48	1920.48	0.00	0.00	0.00	0.00
2013805			市场秩序执法	6.40	6.40	0.00	0.00	0.00	0.00
2013810			质量基础	44.04	44.04	0.00	0.00	0.00	0.00

2013812	药品事务	8.94	8.94	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013816	食品安全监管	1414.74	1414.74	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013899	其他市场监督管理事务	596.45	596.45	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
206	科学技术支出	40.29	40.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20605	科技条件与服务	40.29	40.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2060503	科技条件专项	40.29	40.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	1562.11	1562.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20801	人力资源和社会保障管理事务	3.00	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080116	引进人才费用	3.00	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	1559.11	1559.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080501	行政单位离退休	1018.75	1018.75	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	360.24	360.24	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	180.12	180.12	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	49.22	49.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21004	公共卫生	49.22	49.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2100410	突发公共卫生事件应急处置	49.22	49.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	575.02	575.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	575.02	575.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	349.29	349.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210202	提租补贴	61.82	61.82	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210203	购房补贴	163.90	163.90	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

支出决算表

公开 03 表
单位：万元

单位：福州市市场监督管理局（本级）

项目			本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码	科目名称							
类	款	项	合计					
201			10104.47	5689.86	4414.61	0.00	0.00	0.00
			7877.83	3555.73	4322.10	0.00	0.00	0.00
20111			5.00	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2011101			5.00	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20113			2.02	0.00	2.02	0.00	0.00	0.00
2011308			2.02	0.00	2.02	0.00	0.00	0.00
20125			5.00	0.00	5.00	0.00	0.00	0.00
2012599			5.00	0.00	5.00	0.00	0.00	0.00
20132			6.24	0.00	6.24	0.00	0.00	0.00
2013202			6.24	0.00	6.24	0.00	0.00	0.00
20138			7859.57	3550.73	4308.84	0.00	0.00	0.00
2013801			3550.73	3550.73	0.00	0.00	0.00	0.00
2013802			317.79	0.00	317.79	0.00	0.00	0.00
2013804			1920.48	0.00	1920.48	0.00	0.00	0.00
2013805			6.40	0.00	6.40	0.00	0.00	0.00
2013810			44.04	0.00	44.04	0.00	0.00	0.00

2013812	药品事务	8.94	0.00	8.94	0.00	0.00	0.00
2013816	食品安全监管	1414.74	0.00	1414.74	0.00	0.00	0.00
2013899	其他市场监督管理事务	596.45	0.00	596.45	0.00	0.00	0.00
206	科学技术支出	40.29	0.00	40.29	0.00	0.00	0.00
20605	科技条件与服务	40.29	0.00	40.29	0.00	0.00	0.00
2060503	科技条件专项	40.29	0.00	40.29	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	1562.11	1559.11	3.00	0.00	0.00	0.00
20801	人力资源和社会保障管理事务	3.00	0.00	3.00	0.00	0.00	0.00
2080116	引进人才费用	3.00	0.00	3.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	1559.11	1559.11	0.00	0.00	0.00	0.00
2080501	行政单位离退休	1018.75	1018.75	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	360.24	360.24	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	180.12	180.12	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	49.22	0.00	49.22	0.00	0.00	0.00
21004	公共卫生	49.22	0.00	49.22	0.00	0.00	0.00
2100410	突发公共卫生事件应急处置	49.22	0.00	49.22	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	575.02	575.02	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	575.02	575.02	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	349.29	349.29	0.00	0.00	0.00	0.00
2210202	提租补贴	61.82	61.82	0.00	0.00	0.00	0.00
2210203	购房补贴	163.90	163.90	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

单位：福州市市场监督管理局（本级）

单位：万元

收 入		支 出				
项 目	金 额	项目（按功能分类）	合 计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金预 算财政拨款	国有资本经营 预算财政拨款
一、一般公共预算	10104.47	一、一般公共服务支出	7877.83	7877.83	0.00	0.00
二、政府性基金预算	0.00	二、外交支出	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算	0.00	三、国防支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		四、公共安全支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		五、教育支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		六、科学技术支出	40.29	40.29	0.00	0.00
		七、文化旅游体育与传媒支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		八、社会保障和就业支出	1562.11	1562.11	0.00	0.00
		九、卫生健康支出	49.22	49.22	0.00	0.00
		十、节能环保支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十二、农林水支出	0.00	0.00	0.00	0.00

		十三、交通运输支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十四、资源勘探工业信息等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十六、金融支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十九、住房保障支出	575.02	575.02	0.00	0.00
		二十、粮油物资储备支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十三、其他支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00	0.00	0.00	0.00
本年收入合计	10104.47	本年支出合计	10104.47	10104.47	0.00	0.00
年初结转和结余	0.00	年末财政拨款结转和结余	0.00	0.00	0.00	0.00
一、一般公共预算	0.00					
二、政府性基金预算	0.00					
三、国有资本经营预算	0.00					

总计	10104.47	总计	10104.47	10104.47	0.00	
----	----------	----	----------	----------	------	--

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

单位：福州市市场监督管理局（本级）

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类科目 编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		10104.47	5689.86	4414.61
201	一般公共服务支出	7877.83	3555.73	4322.10
20111	纪检监察事务	5.00	5.00	0.00
2011101	行政运行	5.00	5.00	0.00
20113	商贸事务	2.02	0.00	2.02
2011308	招商引资	2.02	0.00	2.02
20125	港澳台事务	5.00	0.00	5.00
2012599	其他港澳台事务支出	5.00	0.00	5.00
20132	组织事务	6.24	0.00	6.24
2013202	一般行政管理事务	6.24	0.00	6.24
20138	市场监督管理事务	7859.57	3550.73	4308.84
2013801	行政运行	3550.73	3550.73	0.00
2013802	一般行政管理事务	317.79	0.00	317.79
2013804	市场主体管理	1920.48	0.00	1920.48
2013805	市场秩序执法	6.40	0.00	6.40
2013810	质量基础	44.04	0.00	44.04
2013812	药品事务	8.94	0.00	8.94
2013816	食品安全监管	1414.74	0.00	1414.74
2013899	其他市场监督管理事务	596.45	0.00	596.45
206	科学技术支出	40.29	0.00	40.29
20605	科技条件与服务	40.29	0.00	40.29
2060503	科技条件专项	40.29	0.00	40.29

208	社会保障和就业支出	1562.11	1559.11	3.00
20801	人力资源和社会保障管理事务	3.00	0.00	3.00
2080116	引进人才费用	3.00	0.00	3.00
20805	行政事业单位养老支出	1559.11	1559.11	0.00
2080501	行政单位离退休	1018.75	1018.75	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	360.24	360.24	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	180.12	180.12	0.00
210	卫生健康支出	49.22	0.00	49.22
21004	公共卫生	49.22	0.00	49.22
2100410	突发公共卫生事件应急处置	49.22	0.00	49.22
221	住房保障支出	575.02	575.02	0.00
22102	住房改革支出	575.02	575.02	0.00
2210201	住房公积金	349.29	349.29	0.00
2210202	提租补贴	61.82	61.82	0.00
2210203	购房补贴	163.90	163.90	0.00

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

单位：福州市市场监督管理局（本级）

单位：万元

人员经费			公用经费					
经济分类 科目 编码	科目名称	金额	经济分类 科目 编码	科目名称	金额	经济分类 科目 编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	4195.19	302	商品和服务支出	476.97	30703	国内债务发行费用	0.00
30101	基本工资	877.67	30201	办公费	65.13	30704	国外债务发行费用	0.00
30102	津贴补贴	927.95	30202	印刷费	0.00	310	资本性支出	22.69
30103	奖金	1199.24	30203	咨询费	0.00	31001	房屋建筑物购建	0.00
30106	伙食补助费	0.00	30204	手续费	0.00	31002	办公设备购置	17.94
30107	绩效工资	0.00	30205	水费	1.53	31003	专用设备购置	0.00
30108	机关事业单位基本养老保险 缴费	360.24	30206	电费	41.91	31005	基础设施建设	0.00
30109	职业年金缴费	180.12	30207	邮电费	32.60	31006	大型修缮	0.00
30110	职工基本医疗保险缴费	125.44	30208	取暖费	0.00	31007	信息网络及软件购置 更新	4.75
30111	公务员医疗补助缴费	110.33	30209	物业管理费	0.00	31008	物资储备	0.00
30112	其他社会保障缴费	25.96	30211	差旅费	4.16	31009	土地补偿	0.00
30113	住房公积金	349.29	30212	因公出国（境）费用	0.00	31010	安置补助	0.00
30114	医疗费	0.00	30213	维修（护）费	10.66	31011	地上附着物和青苗补	0.00

							偿	
30199	其他工资福利支出	38.95	30214	租赁费	0.00	31012	拆迁补偿	0.00
303	对个人和家庭的补助	995.01	30215	会议费	1.06	31013	公务用车购置	0.00
30301	离休费	47.91	30216	培训费	18.38	31019	其他交通工具购置	0.00
30302	退休费	0.00	30217	公务接待费	3.10	31021	文物和陈列品购置	0.00
30303	退职（役）费	0.00	30218	专用材料费	0.00	31022	无形资产购置	0.00
30304	抚恤金	162.49	30224	被装购置费	0.00	31099	其他资本性支出	0.00
30305	生活补助	5.17	30225	专用燃料费	0.00	312	对企业补助	0.00
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	0.74	31201	资本金注入	0.00
30307	医疗费补助	0.00	30227	委托业务费	29.28	31203	政府投资基金股权投资	0.00
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	53.64	31204	费用补贴	0.00
30309	奖励金	0.00	30229	福利费	0.00	31205	利息补贴	0.00
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	2.84	31206	其他资本性补助	0.00
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	123.82	31299	其他对企业补助	0.00
30399	其他对个人和家庭的补助	779.43	30240	税金及附加费用	0.92	399	其他支出	0.00
			30299	其他商品和服务支出	87.19	39907	国家赔偿费用支出	0.00
			307	债务利息及费用支出	0.00	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
			30701	国内债务付息	0.00	39909	经常性赠与	0.00
			30702	国外债务付息	0.00	39910	资本性赠与	0.00
人员经费合计		5190.2	公用经费合计			499.66		

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

单位：福州市市场监督管理局（本级）

单位：万元

项目	行次	决算数
合计	1	51.78
1. 因公出国（境）费	2	0.00
2. 公务用车购置及运行维护费	3	48.69
其中：（1）公务用车购置费	4	18.00
（2）公务用车运行维护费	5	30.69
3. 公务接待费	6	3.10

注：本表反映单位本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表

单位：福州市市场监督管理局（本级）

单位：万元

项目			年初结转 和结余	本年收入	本年支出			年末结转 和结余	
支出功能 分类科目 编码	科目名称				小计	基本支 出	项目支出		
类	款	项	栏次	1	4	7	8	11	12
			合计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
				0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：1. 本表反映单位本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

2. 本单位 2024 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的收支。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表

单位：福州市市场监督管理局（本级）

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类 科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
	合计	0.00	0.00	0.00
		0.00	0.00	0.00

注：1. 本表反映单位本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

2. 本单位 2024 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

第三部分

2024 年度单位决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

（一）收入支出决算总体情况说明

2024年度本单位收入总计10211.55万元，支出总计10211.55万元，与上年决算数相比，各减少896.34万元，下降8.07%。主要是进口冷链食品监管仓项目资金减少。

（二）收入决算情况说明

2024年度收入10104.47万元，比上年决算数减少896.34万元，下降8.15%，具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入10104.47万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入0.00万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入0.00万元。
4. 上级补助收入0.00万元。
5. 事业收入0.00万元。
6. 经营收入0.00万元。
7. 附属单位上缴收入0.00万元。
8. 其他收入0.00万元。

（三）支出决算情况说明

2024年度支出10104.47万元，比上年决算数减少896.34万元，下降8.15%，具体情况如下：

1. 基本支出5689.86万元。其中，人员支出5190.20万元，公用支出499.66万元。
2. 项目支出4414.61万元。

3. 上缴上级支出 0.00 万元。

4. 经营支出 0.00 万元。

5. 对附属单位补助支出 0.00 万元。

二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2024年度财政拨款收入总计10104.47万元，支出总计10104.47万元，与上年决算数相比，各减少896.34万元，下降8.15%，主要是：进口冷链食品监管仓项目资金减少。

三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2024年一般公共预算拨款支出10104.47万元，比上年决算数减少896.34万元，下降8.15%，具体情况如下（按项级科目分类统计）：

（一）2011101-行政运行 5.00 万元，较上年决算数减少 1.00 万元，下降 16.67%。主要原因是划拨公用经费减少。

（二）2011308-招商引资 2.02 万元，较上年决算数增加 2.02 万元。主要原因是上年无支出。

（三）2012599-其他港澳台事务支出 5.00 万元，较上年决算数减少 1.17 万元，下降 18.96%。主要原因是海青节专项经费减少。

（四）2013202-一般行政管理事务 6.24 万元，较上年决算数增加 6.24 万元。主要原因是上年无支出。

（五）2013801-行政运行 3550.73 万元，较上年决算数

减少 308.58 万元，下降 8.00%。主要原因是本年度人员经费及公用经费减少。

（六）2013802-一般行政管理事务 317.79 万元，较上年决算数减少 25.52 万元，下降 7.43%。主要原因是当年省级转移支付资金减少。

（七）2013804-市场主体管理 1920.48 万元，较上年决算数增加 943.31 万元，增长 96.53%。主要原因是根据文件要求，合并预算项目，2023805、2013808、2013815 等项目经费调整至 2013804-市场主体管理。

（八）2013805-市场秩序执法 6.40 万元，较上年决算数减少 206.51 万元，下降 96.99%。主要原因是根据文件要求，合并预算项目，该项目市级经费已调整至 2013804-市场主体管理。

（九）2013808-信息化建设 0.00 万元，较上年决算数减少 390.84 万元，下降 100.00%。主要原因是根据文件要求，合并预算项目，该项目经费已调整至 2013804-市场主体管理。

（十）2013810-质量基础 44.04 万元，较上年决算数增加 44.04 万元。主要原因是上年无支出。

（十一）2013812-药品事务 8.94 万元，较上年决算数减少 4.47 万元，下降 33.36%。主要原因是本年度减少安排药品事务经费安排。

（十二）2013815-质量安全监管 0.00 万元，较上年决算数减少 328.34 万元，下降 100.00%。主要原因是根据文件要求，合并预算项目，该项目经费已调整至 2013804-市场主体管理。

（十三）2013816-食品安全监管 1414.74 万元，较上年决算数减少 155.41 万元，下降 9.90%。主要原因是省级转移支付资金减少。

（十四）2013899-其他市场监督管理事务 596.45 万元，较上年决算数增加 372.33 万元，增长 166.13%。主要原因是本年度增排进口冷链食品监管仓等项目资金开支。

（十五）2060503-科技条件专项 40.29 万元，较上年决算数减少 179.00 万元，下降 81.62%。主要原因是本年度科技条件专项项目减少。

（十六）2080116-引进人才费用 3.00 万元，较上年决算数增加 3.00 万元。主要原因是上年无支出。

（十七）2080501-行政单位离退休 1018.75 万元，较上年决算数增加 11.58 万元，增长 1.15%。主要原因是本年新增退休人员。

（十八）2080505-机关事业单位基本养老保险缴费支出 360.24 万元，较上年决算数减少 72.59 万元，下降 16.77%。主要原因是本年退休人员增加。

（十九）2080506-机关事业单位职业年金缴费支出 180.

12 万元，较上年决算数减少 32.27 万元，下降 15.19%。主要原因是本年退休人员增加。

（二十）2100410-突发公共卫生事件应急处置 49.22 万元，较上年决算数减少 551.57 万元，下降 91.81%。主要原因是进口冷链食品监管仓项目在预算安排调整至 2013899 科目。

（二十一）2210201-住房公积金 349.29 万元，较上年决算数减少 7.48 万元，下降 2.10%。主要原因是本年退休人员增加。

（二十二）2210202-提租补贴 61.82 万元，较上年决算数减少 4.61 万元，下降 6.94%。主要原因是本年退休人员增加。

（二十三）2210203-购房补贴 163.90 万元，较上年决算数减少 9.50 万元，下降 5.48%。主要原因是本年度条件人员减少。

四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

2024 年政府性基金支出 0.00 万元，比上年决算数增加 0.00 万元，与上年决算数持平。

本单位 2024 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

2024年国有资本经营预算支出0.00万元，比上年决算数增加0.00万元，与上年决算数持平。

本单位2024年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024年度一般公共预算财政拨款基本支出5689.86万元，其中：

（一）人员经费5190.20万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费499.66万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通

工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

七、一般公共预算拨款“三公”经费支出决算情况说明

2024年度一般公共预算拨款“三公”经费支出51.78万元，完成全年预算的100%；较上年增加13.65万元，增长35.80%。主要原因是新购入1辆公务用车。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费支出0.00万元，与全年预算持平；较上年增加0.00万元，与上年决算持平。全年安排本部门组织的出国团组0个，参加其他部门出国团组0个；全年因公出国（境）累计0人次。主要是本年无因公出国（境）费用支出。

（二）公务用车购置及运行费支出48.69万元，完成全年预算的100%；较上年增加16.20万元，增长49.85%。其中：

公务用车购置费支出18.00万元，完成全年预算的100%；较上年增加18.00万元。2024年公务用车购置1辆，主要是新购老干用车。

公务用车运行费支出30.69万元，完成全年预算的100%；较上年减少1.80万元，下降5.55%。主要是落实厉行节约。截至2024年12月31日，本单位公务用车保有量为18辆。

(三) 公务接待费支出 3.10 万元，完成全年预算的 100%；较上年减少 2.55 万元，下降 45.14%。主要是落实厉行节约。累计接待 26 批次、185 人次。

八、预算绩效情况说明

根据预算绩效管理要求，本单位组织对 2024 年度 30 个项目实施单位自评。

按要求对 2024 年度单位整体支出开展绩效自评，涉及财政拨款资金共计 3619.7 万元。

九、其他重要事项说明

(一) 机关运行经费

2024 年度机关运行经费支出 499.66 万元，比上年决算数减少 142.65 万元，下降 22.21%，主要原因是：落实厉行节约政策，减少公用经费开支。

(二) 政府采购情况

本单位 2024 年度政府采购支出总额 2392.95 万元，其中：政府采购货物支出 65.69 万元、政府采购工程支出 0.00 万元、政府采购服务支出 2327.26 万元。授予中小企业合同金额 1676.42 万元，占政府采购支出总额的 70.06%，其中：授予小微企业合同金额 1417.90 万元，占授予中小企业合同金额的 84.58%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 100%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金

额的 0.00%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 69%。

（三）国有资产占用使用情况

截至 2024 年 12 月 31 日，本单位共有车辆 18 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 13 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 4 辆、其他用车 1 辆，其他用车主要是检测用车；单位价值 100 万元以上设备（不含车辆）1 台（套）。

第四部分

名词解释

一、财政拨款收入：指单位从本级财政部门取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入、存款利息收入等。

五、使用非财政拨款结余（含专用结余）：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作

任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：反映行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）财政拨款基本支出中的公用经费支出，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分

附件

一、项目支出绩效自评表

绩效自评公开表						
(2024 年度)						
项目名称		国家知识产权局专利局专利审查协作北京中心福建分中心 2023 年贷款贴息				
主管部门		福州市市场监督管理局	实施单位		福州市市场监督管理局	
项目资金(万元)		年初预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
	年度资金总额	132.00	131.27	10	99.45	10
	其中：当年财政拨款	132.00	131.27	—	99.45	

	款							
	其他资金	0.000	0.000	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.000	0.000	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标	实际完成情况						
	保障国家专利事业发展,推动海峡两岸专利交流合作,促进地方知识产权工作。	2024年保质保量完成年度专利审查计划,加强与地方交流合作,与漳州市监局、福建省知识产权保护中心、高新区市监局、福清法院等4家单位签署知识产权合作框架协议,为福建省、泉州市、宁德市、泰州市、福建省农科院开展重点产业专利导航、专利分析10余项,赴福建师范大学、福建中医药大学、宁德时代、厦门天马、海辰储能等30余家创新主体开展知识产权工作交流,系统性开展专利辅导。成功举办国家知识产权局开放日福建(福州)分会场活动及知识产权宣传系列活动,选派100余人次作为省、市两级知识产权智库专家,为地方知识产权管理机构、高校院所、创新主体进行授课、评审,52人次参与福建省高院、福州市中院26件专利侵权纠纷案件审理,支持6家保护中心开展预审培训,为地方打造知识产权新高地提供人才和智力支撑。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	当年下达	≥12.05万标准件	12.66	20	20	

科	专利审批结案量					
	质量指标 专利审查结案准确率	≥93%	94.1	10	10	
	时效指标 专利审查周期	≤7月	5.1	10	10	
	成本指标 市级转移支付资金	=100%	100	10	10	

		金到位率				
效益指标	经济	举办知识产权培训项目次数	≥1次	12	30	30
满意度指标	服务	创新主体满意程度	≥85%	86	10	10
总分					100	

绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称	国家专利审查协作福建分中心贷款贴息项目					
主管部门	福州市市场监督管理局	实施单位		福州市市场监督管理局		
项目资金 (万元)	年初预算数	全年 预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
	132.00	132.00	131.27	10	99.45	10
	其中：当年财政拨款	132.00	132.00	131.27	—	99.45
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00

	金						
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	促进国家知识产权事业发展，保质保量完成年度专利审查计划，促进福建省知识产权事业发展，打造区域知识产权人才高地，助力福建经济发展方式转型升级			2024年保质保量完成年度专利审查计划，加强与地方交流合作，与漳州市监局、福建省知识产权保护中心、高新区市监局、福清法院等4家单位签署知识产权合作框架协议，为福建省、泉州市、宁德市、泰州市、福建省农科院开展重点产业专利导航、专利分析10余项，赴福建师范大学、福建中医药大学、宁德时代、厦门天马、海辰储能等30余家创新主体开展知识产权工作交流，系统性开展专利辅导。成功举办国家知识产权局开放日福建（福州）分会场活动及知识产权宣传系列活动，选派100余人次作为省、市两级知识产权智库专家，为地方知识产权管理机构、高校院所、创新主体进行授课、评审，52人次参与福建省高院、福州市中院26件专利侵权纠纷案件审理，支持6家保护中心开展预审培训，为地方打造知识产权新高地提供人才和智力支撑。			
绩效指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	当年下达专利审批结案量	≥12.05万标准件	12.66	20	20
	质量指标	专利审查结案准确率	≥93%	94.1	10	10	

	标						
	时效指标	专利审查周期	≤7 个月	5.1	10	10	
	成本指标	市级转移支付资金到位率	≥100%	100	10	10	
	社会效益指标	举办知识产权培训，提高福建省创新主体知识产权从业能力，提升地方知识产权意识	≥1 项	12	30	30	
	服务对象满意度指标	创新主体满意度	≥85%	86	10	10	
总分				100			

绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		全市两新组织党建工作专项经费						
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局		
项目 资金 (万 元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	1.00	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款	0.00	1.00	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过开展福州市长者茶馆（室、桌）试点建设工作和系统两新组织“两优一先”表彰等活动，不断扩大社会影响，提升党建引领示范效应。			1.福州市长者茶馆（室、桌）试点建设数 1 个；2.系统两新党组织“两优一先”表彰类型覆盖率达 100%；3.专项经费到位率达 100%；4.开展党建活动数量 1 场；5.服务对象满意率达 100%。				
绩效 指标	一级 指标	二级指 标	三级指标	年度指标值	实际完成 值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改 进措施
	产出 指标	数量指 标	福州市长者茶馆（室、桌）试 点建设数	≥1 个	1	20	20	
		质量指 标	系统两新党组织“两优一先”表 彰类型覆盖率	≥100%	100	10	10	
		时效指 标	项目完成时间	≤365 天	365	10	10	

	成本指标	经济成本指标	专项经费到位率	≥90%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	开展党建活动数量	≥1 场	1	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意率	≥90%	100	10	10	
总分						90		

绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		食品安全“一证通”试点工作补助经费							
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分		
	年度资金总额	0.00	60.00	60.00	10	100.00	10		
	其中：当年财政拨款	0.00	60.00	60.00	—	100.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	落实食品安全“一品一码”追溯工作，探索推广追溯凭证的一项创新制度。			在仓山区、长乐区开展食品安全“一证通”试点工作，并于 2024 年 6 月份经省局确认验收合格。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	部署开展食品安全“一证通”试点工作		≥2 个	2	7	7	
		质量指标	食品生产、销售环节预包装食品具有供货者出具追溯凭证比例		≥90%	100	6	6	
			食品生产、销售环节食用农产品具有供货者		≥70%	100	6	6	

			出具追溯凭证比例					
			食品销售环节农贸市场内经营者具有供货者出具追溯凭证比例	≥50%	100	7	7	
			食品生产、销售、餐饮环节按要求落实进货查验记录制度	≥100%	100	7	7	
		时效指标	验收完成时限	≤180 天	180	7	7	
成本指标	经济成本指标		试点工作投入成本	≤60 万	60	10	10	
效益指标	社会效益指标		“一证通”试点区域食品生产经营者达到要求比例	≥90%	100	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标		一证通试点工作满意率	≥80%	100	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		食品安全监管专项经费						
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局		
项目 资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	1380.00	1380.00	1380.00	10	100.00	10	
	其中:当年财政拨款	1380.00	1380.00	1380.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1.举办食品安全科普“五进”活动。2.开展食品安全风险隐患排查。3.进行食品监督抽检。4.对全市集体配餐企业、部分学校食堂、中央厨房、特大型餐饮主体进行风险评价。5.对批发市场执行进场抽检机制。			强化食品抽检力度，市局食品监督抽检完成 5498 批次，食品风险隐患排查完成快检 批次。持续推进食品安全宣传工作，加大抽检力度并纳入食品安全工作评议考核。全市畜牧业、种植业、水产品养殖业、饮用水、加工食品等“五类产品”主要品种抽检合格率持续高于治理餐桌污染指标要求,2024 年全市未发生一般级别以上的食品安全事故，全市食品安全形势持续稳定向好。				
绩效 指标	一级 指标	二级指 标	三级指标	年度指标值	实际完成 值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进 措施
	产出指 标	数量指标	举办食品安全科普“五进”活 动次数	≥4 场	10	7	7	
			食品快检批次	≥64000 批次	74122	8	8	

		食品监督抽检批次	≥5000 批次	5498	7	7	
	质量指标	抽检不合格食品核查处置率	≥100%	100	7	7	
	时效指标	科普宣传“五进”活动完成时间	≤330 天	48	6	6	
		食品监督抽检任务完成时间	≤365 天	210	5	5	
成本指标	经济成本指标	参与活动人均费用	≤4 元	4	10	10	
效益指标	社会效益指标	食品安全事件发生数量	≤0 起	0	10	10	
		执行进场抽检机制的批发市场数量	≥1 家	1	10	10	
		项目落地数	≥260 家	285	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	重点企业、商户满意度	≥90%	90	5	5	
		市民食品安全满意度	≥80 分	90.6	5	5	
总分					100		

绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		市场监管辅助人员经费（追加）						
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	55.00	55.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	55.00	55.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1.准确及时发放临聘人员费用；2.确保临聘人员待遇落实到位；3.根据文件要求，配备临时聘用人员。			聘用人员五险一金、工资福利均按时、正常发放，聘用人员满意度较高。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	临时聘用人员数量	≥100 人	150	20	20	
		质量指标	临聘人员费用发放正确率	=100%	100	10	10	
		时效指标	临聘人员费用发放及时率	≥100%	100	10	10	
成本指标	经济成本指标	财政投入总数	≥55 万元	874.85	10	10		

	效益指标	社会效益指标	临聘人员待遇落实率	=100%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	聘用人员满意度	≥80%	85	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		市场监管辅助人员经费						
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	616.00	616.00	616.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	616.00	616.00	616.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1.准确及时发放临聘人员费用；2.确保临聘人员待遇落实到位；3.根据文件要求，配备临时聘用人员。			聘用人员五险一金、工资福利均按时、正常发放，聘用人员满意度较高。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	临时聘用人员数量	≥100 人	150	20	20	
		质量指标	临聘人员费用发放正确率	=100%	100	10	10	
		时效指标	临聘人员费用发放及时率	≥100%	100	10	10	
成本指标	经济成本指标	财政投入总数	≥800 万元	874.85	10	10		

	效益指标	社会效益指标	临聘人员待遇落实率	=100%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	聘用人员满意度	≥85%	85	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		市场监管工作经费						
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局		
项目 资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	513.00	513.00	511.84	10	99.77	7	
	其中：当年财政拨款	513.00	513.00	511.84	—	99.77		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	根据市市场局统筹推进市场监管体系建设，完善市场监管机制的职责。为促进我市市场监管工作高质量发展，用于保障各类市场监管相关工作支出。包含市场主体登记注册；市场主体证后日常监管、机构资质认定证后监管；业务宣传活动费用等。			1.开展专项检测 10 次；2.组织开展 1 次打击传销宣传活动；3.省、市级相关媒体（含网络新媒体）刊登非公党建工作宣传 17 篇；4.第三方监测涉嫌违法广告准确率达 96.6%；5.发出特种设备安全隐患限期整改通知书 17 份；6.服务业顾客满意度达 98.25%。				
绩效 指标	一级 指标	二级指 标	三级指标	年度指标值	实际 完成 值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标	数量指 标	专项监测次数	≥10 次	10	5	5	
			组织开展打击传销宣传活动次数	≥1 次	1	7	7	

		省、市级相关媒体（含网络新媒体）刊登非公党建工作宣传报道数	≥3 篇	17	7	7	
	质量指标	第三方监测涉嫌违法广告准确率	≥90%	96.6	7	7	
	时效指标	催报发送短信时限	≤200 天	180	7	7	
		“6.18”“双 11”等重要节点及时开展网络市场专项监测及时率	≥100%	100	7	7	
成本指标	经济成本指标	每户审计费用资金数	≤1000 元	910	10	10	
效益指标	社会效益指标	发出特种设备安全隐患限期整改通知书数量	≥16 份	17	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务业顾客满意度	≥100%	98.25	10	9.83	企业与消费者无法达成一致，消费者诉求无法得到满足，案件终止调解。
总分					96.83		

绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		市场监管及抽查检验专项经费					
主管部门		福州市市场 监督管理局		实施 单位		福州市市场 监督管理局	
		年初预 算数	全 年 预 算 数	全 年 执 行 数	分 值	执 行 率 (%)	得 分
项目 资金 (万 元)	年度资金总额	837.00	837.00	832.34	10	99.44	7
	其中：当年财政拨款	837.00	837.00	832.34	—	99.44	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	

年度总体目标	预期目标		实际完成情况					
		1.开展局机关及支队计算机硬件维护工作；2.对年度抽检不合格产（商）品进行立案查处；3.对福州市在用电梯进行抽检；4.确保产商品质量抽查检验报告书准确率 100%；5.确保及时完成年度产商品抽检任务；6.根据电梯抽查结果，对电梯维保单位进行评级公示；7.确保拟开展定级的项目顺利通过信息系统安全等级保护测评；8.收集被抽检主体对 2024 年福州市流通领域产商品抽检工作的满意率。		硬件设备及自建系统运行正常，各信息系统安全均通过等级保护测评。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	硬件维护数量	≥390台、套	600	8	8	
			年度抽检不合格产（商）品案件查处数量	≥30件	62	8	8	
		质量指标	电梯抽检率	≥1%	2	8	8	
			检验报告书准确率	≥100%	100	8	8	
	时效指标	成品油抽检完成及时性	≤365天	365	8	8		
	成本指	经济成本指标	资金总投入	≥1037万	837	10	80	2024年项

标			元			7	目预算缩减。
效益指标	社会效益指标	电梯检查结果公开度	≥90%	100	15	15	
		信息系统安全等级保护测评通过率	≥90%	100	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	被抽检主体满意度	≥80%	100	10	10	
总分				95.07			

绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		市直部门所属两新组织独立法人单位党组织书记通讯补贴						
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局		
项目 资金 (万元)		年初预算数	全年 预算 数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	6.24	6.24	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	6.24	6.24	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	进一步激发市市场监管系统两新组织法人单位党组织书记工作的积极性、创造性。			1.补贴党组织书记 52 人；2.资金结算（拨付、下达、发放）准确率达 100%；3.资金下达及时率达 100%；4.资金使用率达 100%；5.开展党的活动 10 场；6.受益对象满意率达 100%。				
绩效 指标	一 级 指 标	二 级 指 标	三级指标	年度指标值	实际完成 值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及 改进措施

标							
产出指标	数量指标	补贴党组织书记人数	≥50 人	52	20	20	
	质量指标	资金结算（拨付、下达、发放）准确率	=100%	100	10	10	
	时效指标	资金下达及时率	=100%	100	10	10	
成本指标	经济成本指标	资金使用率	≥90%	100	10	10	
效益指标	社会效益指标	开展党的活动数量	≥10 个	10	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意率	≥90%	100	10	10	
总分					100		

绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		市直招商责任部门综合性招商工作经费						
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局		
项目 资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行 数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	3.00	3.00	2.02	10	67.33	10	
	其中：当年财政拨款	3.00	3.00	2.02	—	67.33		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过举办多场招商引资宣传交流活动，向县（市）区推送不少于 5 条招商项目（企业）线索，积极办理或协调解决企业或部门招商引资过程中提出的问题，在有限的活动经费预算内，实现县（市）区招商服务保障全覆盖，服务保障企业或部门招商工作满意率达 90% 目标。			2024 年度福州市市场监督管理局全员参与招商工作，举办招商引资宣传交流活动 7 场；及时向县（市）区推送招商项目（企业）线索 14 条，线索涉及投资总额 69.57 亿元；推动专利转化、知识产权质押贷款等项目签约 4 个；实现了县（市）区招商服务保障全覆盖，服务保障企业或部门满意率为 100%。				
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成 值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改 进措施
	产出指 标	数量指标	参与招商考评次数	≥4 次	4	10	10	
			举办招商引资活动数量	≥2 场	7	10	10	
		质量指标	服务保障县（市）区招商工作覆盖率	≥100%	100	10	10	

	时效指标	项目线索报送平台及时性	≥100%	100	10	10	
成本指标	经济成本指标	参与招商工作线索收集的本单位人员数	≥160 人	233	10	10	
效益指标	社会效益指标	累计招商项目（企业）线索推送数	≥5 条	14	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务保障企业（部门）招商工作满意率	≥90%	100	10	10	
总分					100		

绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		提前下达 2024 年食品药品监管补助资金						
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局		
项目 资金 (万元)		年初预算数	全年预 算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金 总额	232.68	232.68	231.60	10	99.54	10	
	其中:当年 财政拨款	232.68	232.68	231.60	—	99.54		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转 资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1.完成药品抽检任务；2.开展药品不良反应监测；3.开展队伍能力建设；4.完成重大案件查办及涉刑案件移送；5.确保辖区内未发生重大药品安全突发事件；6.提升公众对药品监管满意度。			2024 年完成省级药品监督抽检 501 批次、化妆品检验 60 批次、医疗器械监督抽检 65 批次，药品新的、严重的病例报告调查核实数 6764 份，医疗器械不良事件监测死亡、严重伤害病例报告数 650 份，化妆品不良反应监测报告数 1103 份。针对药品医疗器械流通监管人员共举办 3 场培训，重大案件查办率 100%，涉刑案件移送率 100%，辖区内未发生重大药品安全突发事件，公众对药品监管满意度为满分 100 分。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产	数量	省级药品检验批次	≥500 批次	501	2	2	

出 指 标	指标	省级医疗器械抽样批次	≥65 批次	65	2	2	
		省级化妆品检验批次	≥60 批次	60	2	2	
		监测哨点建设(含系统维护)	≥3 家	3	2	2	
		药品新的、严重的病例报告调查核实数	≥3850 份	6764	2	2	
		化妆品不良反应监测报告数	≥720 份	1103	2	2	
		医疗器械不良事件监测死亡、严重伤害病例报告数	≥216 份	650	2	2	
		来源医疗机构药物滥用调查表数	≥10 份	10	2	2	
		党政干部处级以上每年每单位人均脱产培训学时数	≥110 学时	110	2	2	
		党政干部科级以下每年每单位人均脱产培训学时数	≥90 学时	90	2	2	
		相关事业单位领导人员每年每单位人均脱产培训学时数	≥110 学时	110	2	2	
		事业单位专业技术人员每年每单位人均脱产培训学时数	≥90 学时	90	2	2	
	质量 指标	药品抽检完成率	≥100%	100	2	2	
		化妆品抽样完成率	≥100%	100	2	2	

		医疗器械抽样完成率	≥100%	100	3	3	
		重大案件查办率	≥100%	100	3	3	
		涉刑案件移送率	≥100%	100	3	3	
	时效指标	药品、医疗器械、化妆品抽检任务完成时间	≤12个月	12	3	3	
成本指标	经济成本指标	省级药品检验批次成本	≤4100元/批次	2800	5	5	
		药品监管培训成本	≤450元/人.天	450	5	5	
效益指标	社会效益指标	辖区内发生重大药品安全突发事件数量	≤0次	0	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	公众对药品监管满意度	≥85分	100	10	10	
总分					100		

绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		提前下达 2024 年市场监管经费（食品安全监管业务经费）						
主管部门		福州市市场监督管理局	实施单位		福州市市场监督管理局			
项目 资金 (万元)		年初预算数	全年 预 算 数	全年 执 行 数	分 值	执行率 (%)	得分	
		年度资金总额	255.57	255.57	205.57	10	80.44	7
		其中：当年财政拨款	255.57	255.57	205.57	—	80.44	
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	

				0					
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	1.部署开展食品安全“一证通”试点工作；2.完成省级食品安全抽检监测；3.完成省局抽检任务，覆盖辖区食品 31 大类；4.对辖区内婴幼儿配方乳粉生产企业实施全覆盖检查；5.全力开展食品生产、销售环节试点工作；6.规范食品生产经营行为，提升食品安全监管信息化水平和效能。“一证通”试点所在地食品生产经营者达到要求比例、7.辖区内不发生重大食品安全事件。			在仓山区、长乐区开展食品安全“一证通”试点工作，在食品生产、流通、餐饮等领域推广“一品一码”食品安全信息追溯，2024 年 6 月份省局确认证验收合格。					
绩效指标	一级指标	二级指标		三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标		部署开展食品安全“一证通”试点工作	≥2 个	2	8	8	
				完成省级食品安全抽检监测批次	≥968 批次	0	1		实际下达经费中没有食品抽检补助经费
				落实省局抽检任务，覆盖辖区食品种类	≥31 大类	0	1		实际下达经费中没有食品抽检补助经费
				对辖区内婴幼儿配方乳粉生产企业实施全覆盖检查	≥100 %	0	1		实际下达经费中没有食品抽

质量指标						检补助经费
	食品生产、销售环节按要求落实进货查验记录制度	≥100%	100	8	8	
	食品生产、销售环节预包装食品具有供货者出具追溯凭证比例	≥90%	100	2	2	
	食品生产、销售环节农产品具有供货者出具追溯凭证比例	≥70%	100	5	5	
	食品生产、销售环节通过追溯系统向购货者开具追溯凭证比例	≥100%	100	3	3	
	食品销售环节农贸市场内经营者具有供货者出具追溯凭证比例	≥50%	100	3	3	
	餐饮环节落实进货查验记录制度比例	≥100%	100	3	3	
	抽检不合格食品核查处置	≥100%	0	1		实际下达经费中没有食品抽检补助经费
	食品抽检应公布信息的公布率	≥100%	0	1		实际下达经费中没有食品抽检补助经费

			抽检监测结果系统录入率	≥100%	0	1		实际下达经费中没有食品抽检补助经费
			生产企业产品抽检合格率	≥100%	0	1		实际下达经费中没有食品抽检补助经费
	时效指标		食品抽检工作整体完成时限	≤365天	0	1		实际下达经费中没有食品抽检补助经费
成本指标	经济成本指标		成本控制率	≤100%	100	10	10	
效益指标	社会效益指标		规范食品生产经营行为，提升食品安全监管信息化水平和效能。“一证通”试点所在地食品生产经营者达到要求比例、	≥90%	100	15	15	
			辖区内不发生重大食品安全事件	≥100%	100	15	15	
满意度	服务对象满意度指标		群众对该区域婴幼儿配方乳粉监管满意率	≥100%	0	10		实际没有下达这部分经费

指标							
总分		79					

绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称	提前下达 2024 年市场监管经费（市场监管专项业务经费）						
主管部门	福州市市场监督管理局				实施单位	福州市市场监督管理局	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
	年度资金总额	284.00	284.00	264.00	10	92.96	10
	其中：当年财政拨款	284.00	284.00	264.00	—	92.96	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况		
	1.购置计量标准装置 2 台（套）；2.落实省局部署的小微企业质量管理体系认证提升行动工作；3.监督检查认证机构或获证组织认证活动获证组织证书；4.核查垄断线索或协助开展垄断案件查办；5.确保计量标准器的合格率；6.核查涉及公平竞争审查的投诉举报；7.公开认证获得组织与检验检测机构违法行为；				1.完成认证领域及检验检测机构全部检查任务 2.完成省局部署的小微企业质量管理体系认证提升行动工作 3.公开了认证领域及检验检测机		

							构的检查结果			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	落实省局部署的小微企业质量管理体系认证提升行动工作		≥20 家	20	8	8		
			监督检查认证机构或获证组织认证活动获证组织证书数量		≥30 张	36	6	6		
			核查垄断线索或协助开展垄断案件查办数量		≥3 条(次)	3	6	6		
		质量指标	对检验检测机构开展监督检查		≥30%	31.9	8	8		
			核查涉及公平竞争审查的投诉举报数量		≥3 条	3	6	6		
		时效指标	认证获证组织和检验检测机构的检查时间		≤365 天	180	6	6		
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%	100	10	10			
	效益指标	社会效益指标	认证获得组织与检验检测机构违法行为公开	≥100%	100	30	30			
	满意度指标	服务对象满意度指标	监管对象对监管人员是否依法依规开展监督检查的投诉率	≤10%	0	10	10			
总分						100				

绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		药品检验检测经费						
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	230.00	230.00	224.38	10	97.56	10	
	其中：当年财政拨款	230.00	230.00	224.38	—	97.56		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1.完成药品监督抽检；2.开展化妆品监督抽检；3.确保不发生质量安全、食品安全、药品安全等重大事故；			2024 年完成市级药品监督抽检 365 批次、市级化妆品监督抽检 170 批次，风险监测 35 批次，合计 570 批次。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	药品监督抽检批次	≥300 批次	365	8	8	
			化妆品监督抽检批次	≥150 批次	205	8	8	
		质量指标	药品抽验品种完成率	≥95%	100	8	8	
			化妆品抽验品种完成率	≥95%	100	8	8	

		时效指标	任务完成时间	≤365 天	365	8	8	
	成本指标	经济成本指标	财政投入总数	≥200 万元	224.38	10	10	
	效益指标	社会效益指标	重大事故发生次数	≤0 次	0	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	药品安全满意率	≥80 分	100	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		质量强市专项经费					
主管部门		福州市 市场监 督管理 局	实施单位		福州市市场监督管理局		
		年初 预算 数	全年 预 算 数	全年执 行数	分值	执行率 (%)	得分
项目 资金 (万 元)	年度资金总额	370.0 0	370.0 0	347.83	10	94.01	10
	其中：当年财政拨款	370.0 0	370.0 0	347.83	—	94.01	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	

				· 0 0				
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1.开展满意度调查；2.开展质量月主题活动；3.编印2024年《福州市小学生质量安全读本》；4.提升标准化战略专项资金申报参与率；5.确保支付标准化战略专项资金的准确率；6.确保及时完成年度质量强市发展状况分析；7.及时向社会发布标准化战略专项资金申报通知；8.提高群众对项目建设情况知晓率；9.提升市民质量满意度；10.提升服务业顾客满意度。			完成市民质量、服务业顾客满意度调查；编印并发放2024年《福州市小学生质量安全读本》；及时完成年度质量强市发展状况分析；提高群众对项目建设情况知晓率达73.1%；提升市民质量满意度达88.56分；提升服务业顾客满意度达85.1分；支付标准化战略专项资金的准确率达100%；				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展满意度调查数量	≥2次	2	7	7	
			开展质量月主题活动	≥1次	3	6	6	
			编印质量安全读本数量	≥100000册	100000	7	7	
	质量指标	支付标准化战略专项资金的准确率	≥100%	100	6	6		

	时效指标	年度质量强市发展状况分析完成及时率	=100%	100	7	7	
		申报通知发布时限	<5月	4	7	7	
成本指标	经济成本指标	线下质量基础设施“一站式”服务窗口覆盖率	=100%	100	10	10	
效益指标	社会效益指标	群众对项目建设情况知晓率	≥70分	73.1	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	市民质量满意度	≥80分	88.56	5	5	
		服务业顾客满意度	≥75分	82.1	5	5	
总分			100				

绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		2023 年 HACCP 体系试点及运行专项经费						
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	20.00	20.00	10	100.00	10	
	其中:当年财政拨款	0.00	20.00	20.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
				10 家试点企业均已建立 HACCP 体系并通过验收, 企业在试点运行期间未发生重大食品安全事故, 企业年度食品安全监督抽检合格率达 100%。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	通过 HACCP 体系认证及运行工作试点验证的食品生产企业	≥10 家	10	20	20	

	质量指标	该企业年度食品安全监督抽检合格率	$\geq 95\%$	100	10	10	
	时效指标	对试点企业进行验收时间	≤ 365 天	356	10	10	
成本指标	经济成本指标	成本控制率	$\leq 100\%$	100	10	10	
效益指标	经济效益指标	发生重大食品安全事故率	$\leq 0\%$	0	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	获补助单位满意度	$\geq 95\%$	100	10	10	
总分					100		

绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		2023 年第二批有关市场监管工作专项经费（省级食品安全监管）						
主管部门		福州市市场 监督管理局	实施单位	福州市市场监督管理局				
项目 资金 (万 元)		年初预 算数	全 年 预 算 数	全年执行 数	分 值	执行率 (%)	得分	
		年度资金总额	0.00	4 3 . 0 0	42.78	10	99.49	10
		其中：当年财政拨款	0.00	4 3 . 0 0	42.78	—	99.49	
		其他资金	0.00	0 . 0 0	0.00	—	0.00	
		上年结转资金	0.00	0 . 0 0	0.00	—	0.00	
年	预期目标	实际完成情况						

年度总体目标	1、通过开展食品安全宣传活动进行食品安全科学知识普及，集中展示我省食品安全相关举措、两个责任工作推动、反餐饮浪费和治理餐桌污染宣传、提升人民群众满意度等方面的新思路新做法新成效，营造浓厚的食品安全社会共治氛围。2、深入贯彻落实省委“深学争优、敢为争先、实干争效”专项行动，进一步督促食品生产企业落实食品安全主体责任，促进食品产业高质量发展，对通过试点认证的食品生产企业给予补助		深入贯彻落实省委“深学争优、敢为争先、实干争效”专项行动，进一步督促食品生产企业落实食品安全主体责任，促进食品产业高质量发展，已向通过试点认证的食品生产企业所在县区财政划拨补助。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办食品安全宣传活动互动场次数	≥3 场	3	5	5	
			通过 HACCP 体系认证及运行工作试点验证的食品生产企业	≥10 家	10	5	5	
			制作食品安全宣传活动视频数量	≥3 个	8	5	5	
			采访报道食品安全宣传活动的媒体数量	≥7 个	10	5	5	

	质量指标	核查涉及公平竞争审查的投诉举报数量	≥3 条	3	5	5	
		该企业年度食品安全监督抽检合格率	≥95%	100	5	5	
	时效指标	食品安全宣传活动完成时效	≤365 天	330	5	5	
		对试点企业进行验收时间	≤365 天	356	5	5	
成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100 %	100	10	10	
效益指标	经济效益指标	发生重大食品安全事故率	≤0 个	0	15	15	
	社会效益指标	宣传活动期间发生重大食品安全事故	≤0 个	0	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	民众对当地食品安全工作的满意度	≥80%	90.6	5	5	
		获补助单位满意度	≥95%	100	5	5	
总分			100				

绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		2023 年省级第二批有关市场监管工作专项经费（市场监管能力提升）						
主管部门		福州市市场监督管理局	实施单位		福州市市场监督管理局			
项目 资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	80.00	80.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	40.00	40.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	40.00	40.00	—	100.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标		实际完成情况					
			1.举办一场食品安全宣传活动；2.不合格产品查处率达 100%；3.资金到位率达 100%；4.成本控制率低于 100%；5.重大食品安全事故较上年度增长量为零；6.食品安全满意度达 96 分。					
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成 值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出	数量指 标	举办食品安全宣 传活动场次数	≥1 场	1	20	20	

	指标	质量指标	不合格产品查处率	≥100%	100	10	10	
		时效指标	资金到位率	≥100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	重大食品安全事故较上年度增长量	≤0 起	0	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	食品安全满意度	≥90 分	96	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		2024 年度市级药品、化妆品监督抽验专项经费						
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局		
项目 资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年 执行 数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	39.55	39.55	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	39.55	39.55	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	不断完善和加强“两品一械”安全抽样检验工作;加强药品、化妆品、医疗器械企业监管力度;加大“两品一械”犯罪打击力度,保障人民群众的用药用械安全;加强系统能力建设,提高检验检测能力。			2024 年完成市级药品监督抽验 365 批次、市级化妆品监督抽检 170 批次,风险监测 35 批次,合计 570 批次。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际 完成 值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分 析及改进措 施
	产出指标	数量指标	药品监督抽检批次	≥360 批次	365	8	8	
			化妆品监督抽检批次	≥205 批次	205	8	8	
		质量指标	药品抽验品种完成率	≥95%	100	8	8	

			化妆品抽验品种完成率	≥95%	100	8	8	
		时效指标	项目完成时间	≤365 天	365	8	8	
	成本指标	经济成本指标	财政投入总数	≤39.55 万元	39.55	10	10	
	效益指标	社会效益指标	重大事故发生次数	≤0 次	0	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	药品安全满意率	≥80 分	100	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		2024 年省级药品监管补助资金						
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	257.68	257.68	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	257.68	257.68	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
				2024 年完成药品新的、严重的病例报告调查核实数 6764 个，化妆品不良反应监测报告数 1103 个，医疗器械不良反应监测死亡、严重伤害病例报告数 650 个。年度药品不良反应报告表质量评估 95.8 分，医疗机构开展药械不良反应监测覆盖率达 100%。				
绩	一	二	三级指标	年度指标值	实际完成	指标分值	自评得分	偏差原因分析及

效 指 标	级 指 标	级 指 标		值			改进措施
	产出 指 标	数量 指 标	药品新的、严重的 病例报告调查核 实数	≥3850 个	6764	8	8
化妆品不良反应 监测报告数			≥720 个	1103	8	8	
医疗器械不良反 应监测死亡、严重 伤害病例报告数			≥216 个	650	8	8	
质量 指 标		年度药品不良反 应报告表质量评 估	≥80 分	95.8	8	8	
时效 指 标		任务完成时间	≤12 个月	12	8	8	
成本 指 标	经济 成本 指 标	资金总投入	≤22.62 万	22.62	10	10	
效益 指 标	社会 效益 指 标	医疗机构开展药 械不良反应监测 覆盖率	≥80%	100	30	30	
满意 度 指 标	服务 对象 满意 度 指 标	药品安全满意率	≥85 分	100	10	10	
总分					100		

			0					
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过建设福建省市场监管移动巡查监管执法系统,于2024年8月前,覆盖福州市13个县区局,实现三个级次系统部署,年度新增执法装备箱144个,实现系统使用单位满意率90%,第一年服务费由省局转移支付资金中列支。进一步提升我市市场监管系统移动巡查监管执法能力,实现实时执法指挥调度、推动执法数字化、全程线上留痕、现场简易处置等实际需求。			1.福建省市场监管移动巡查监管执法系统建设覆盖13个县(市)区数;2.福建省市场监管移动巡查监管执法系统部署完成3级次;3.配套资金到位率100%;4.年度新增执法装备箱数量144个;5.系统使用单位满意率达90%。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	福建省市场监管移动巡查监管执法系统建设覆盖县(市)区数	≥13个	13	20	20	
		质量指标	福建省市场监管移动巡查监管执法系统部署完成率	≥3级次	3	10	10	
		时效指标	福建省市场监管移动巡查监	≤12月	11	10	10	

		管执法系 统建设完 成时限					
成本指 标	经济成本指标	配套资金 到位率	≥100%	100	10	10	
效益指 标	社会效益指标	年度新增 执法装备 箱数量	≥144 个	144	30	30	
满意度指 标	服务对象满意度指标	系统使用 单位满意 率	≥90%	90	10	10	
总分			90				

绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		2024 年小微企业质量体系认证提升行动工作专项经费（省级）						
主管部门		福州市市场 监督管理局	实施单位		福州市市场 监督管理局			
项目 资金 (万 元)		年初预算 数	全年 预算 数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
		年度资 金总额	0.00	4 0. 0 0	40.00	10	100.00	10
		其中：当 年财政 拨款	0.00	2 0. 0 0	20.00	—	100.00	
		其他资 金	0.00	2 0. 0 0	20.00	—	100.00	
		上年结 转资金	0.00	0. 0 0	0.00	—	0.00	
年	预期目标			实际完成情况				

年度总体目标	提升小微企业质量管理水平		1.参与认证提升行动的小微企业数量为 20 家；2.现场验收合格率达 100%；3.任务在 6 个月内完成；4.参与认证提升行动的小微企业补助标准为 1 万元；5.参与认证提升行动的小微企业“比较满意”数量达 17 家；6.参与认证提升行动的小微企业“比较满意率”达 100%。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	参与认证提升行动的小微企业数量	≥20 家	20	20	20	
		质量指标	现场验收合格率	=100%	100	10	10	
		时效指标	任务完成时限	≤8 个月	6	10	10	
	成本指标	经济成本指标	参与认证提升行动的小微企业补助标准	=1 万元	1	10	10	
	效益指标	社会效益指标	参与认证提升行动的小微企业“比较满意”数量	≥17 家	20	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与认证提升行动的小微企业“比较满意率”	≥85%	100	10	10	

总分	100
----	-----

绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		办公楼租金及物业						
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局		
项目 资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行 数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	290.00	299.79	299.79	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	290.00	299.79	299.79	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1.提供 7304.75 面积的物业服务；2.督促物业发现故障及时处理；3.确保不发生重大治安案件；4.保持房屋设施完好；5.按时支付租金；			1.提供 7304.75 面积的物业服务；2.督促物业发现故障及时处理；3.未发生重大治安案件；4.保持房屋设施完好；5.已支付全年租金；				
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完 成值	指标分 值	自评得 分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指 标	数量指标	提供物业服务的面积	≥7304.75 平方米	7304.75	20	20	
		质量指标	房屋设施完好率	≥100%	100	10	10	
		时效指标	物业服务提供时长	=24 小时	24	10	10	
成本指 标	经济成本指 标	租赁成本控制率	≤100%	100	10	10		

	效益指标	社会效益指标	重大治安案件发生率	≤0%	0	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	场地使用人员满意度	≥90%	100	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		第十二届海峡青年节经费（市场局）							
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局			
项目 资金 (万元)		年初 预算 数	全年 预算 数	全年 执行 数	分 值	执行率(%))	得分		
		年度资金总额	0.00	8.00	5.00	10	62.50	10	
		其中：当年财政拨款	0.00	8.00	5.00	—	62.50		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	1.通过举办海峡两岸公益广告学术研讨会，促进海峡两岸青年大学生深入交流。2.通过对海青节重点食材进行检测，其类别覆盖米面粮油、水果、蔬菜、肉类、水产品等，并在 24 小时内得出快检结果，进一步保障食品安全。3.公益广告创意大赛一等奖优秀作品占比 20%，提升公益广告大赛作品质量。4.采取抽样调查的方式，获取参赛人员对公益广告创意大赛举办的满意程度，为推动下一步工作提供经验。			1.举办 1 次海峡两岸公益广告学术研讨会；2.检测 6 类项目；3.一等奖作品占比达 39.9%；4.平均快检费用为 54.64 元；5.未发生检测事故；6.参赛人员满意率达 100%。					
绩效 指标	一级 指标	二级指标		三级指标	年度指 标值	实际 完成 值	指 标 分 值	自 评 得 分	偏差原因 分析及改 进措施

产出指标	数量指标	举办海峡两岸公益广告学术研讨会	≥1 次	1	10	10	
		检测项目类别数	≥5 类	6	10	10	
	质量指标	获奖作品占比	=20%	39.9	10	10	
	时效指标	参赛作品征集时限	≤3 个月	3	10	10	
成本指标	经济成本指标	平均快检费用	≤100 元	54.64	10	10	
效益指标	社会效益指标	检测事故发生次数	≤0 次	0	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	参赛人员满意率	≥90%	100	10	10	
总分			100				

绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		东部新城商务办公中心区物业费补差						
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局		
项目 资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行 数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	9.79	9.79	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	9.79	9.79	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1.提供 7304.75 面积的物业服务；2.督促物业发现故障及时处理；3.确保不发生重大治安案件；4.保持房屋设施完好；5.按时支付租金；			1.提供 7304.75 面积的物业服务；2.督促物业发现故障及时处理；3.未发生重大治安案件；4.保持房屋设施完好；5.已支付全年租金；				
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完 成值	指标分 值	自评得 分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指 标	数量指标	提供物业服务的面积	$\geq 7304.75 \text{m}^2$	7304.75	20	20	
		质量指标	房屋设施完好率	$\geq 100\%$	100	10	10	
		时效指标	物业服务提供时长	$= 24$ 小时	24	10	10	
成本指 标	经济成本指 标	租赁成本控制率	$\leq 100\%$	100	10	10		

	效益指标	社会效益指标	重大治安案件发生率	≤0%	0	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	场地使用人员满意度	≥90%	100	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		福州市气瓶充装智能监控系统项目维护款（第一年）					
主管部门		福州市市场监督管理局			实施单位	福州市市场监督管理局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
	年度资金总额	0.00	22.00	22.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款	0.00	11.00	11.00	—	100.00	
	其他资金	0.00	11.00	11.00	—	100.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标	实际完成情况					
	为认真贯彻落实党中央、国务院，省委、省政府的决策部署，深入贯彻习近平总书记系列重要讲话和关于推进城市安全发展的意见，牢固树立安全发展理念，弘扬生命至上、安全第一的思想，强化安全红线意识，推进安全生产领域改革发展，切实把安全发展作为城市现代文明的重要标志，落实完善城市运行管理及相关方面的安全生产责任制	1.监控视频接入充装站 54 个；2.AI 分析秤位覆盖率达 100%；3.可疑充装判别发现时效低于 12 小时；4.信息化建设经费比重达？%；5.公众与行业经营者满意度达 95%。					

<p>，健全公共安全体系，着力加强源头治理、健全防控机制、提升监管效能、强化保障能力，打造共建共治共享的城市安全社会治理格局，促进建立以安全生产为基础的综合性和全方位、系统化的城市安全发展体系，全面提高城市安全保障水平，有效防范和坚决遏制重特大事故发生，为人民群众营造安居乐业、幸福安康的生产生活环境。</p> <p>本项目整体建设目标是综合运用大数据、视频 AI 分析等技术，在已建设福州市气瓶安全追溯管理系统的基础上建设并完善“福州市气瓶充装智能监控系统”，加强对气瓶充装现场的数据采集与系统分析，以及实施企业信用指数考核管理系统。加快推进我市气瓶充装方面的安全风险管控、隐患排查体系和机制建设，强化系统性安全防范制度措施落实，严密防范各类事故。通过系统将汇总全市充装企业充装台视频监控数据，实现充装站视频监控数据智能分析管理及其数据结果纳入企业信用指数考核管理，进一步完善福州市气瓶安全追溯管理系统功能，加强对气瓶充装企业的安全生产与经营活动监管，全面提升全市气瓶充装行业监督管理水平。</p>								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	监控视频接入充装站数	≥50 个	54	20	20	
		质量指标	AI 分析秤位覆盖率	≥95%	100	10	10	

	时效指标	可疑充装判别发现时效	≤18 小时	12	10	10	
成本指标	经济成本指标	信息化建设经费比重	≥90%	10 0	10	10	
效益指标	社会效益指标	气瓶违规充装案件数降低率	≥5%	5	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	公众与行业经营者满意度	≥80%	95	10	10	
总分		100					

绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		福州市食用农产品“一品一码”流通追溯体系建设相关奖补资金					
主管部门		福州市市场监督管理局	实施单位		福州市市场监督管理局		
项目 资金 (万元)		年初预 算数	全 年 预 算 数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
	年度 资金 总额	0.00	80.81	80.81	10	100.00	10
	其中： 当年 财政 拨款	0.00	80.81	80.81	—	100.00	
	其他 资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年 结转 资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年	预期目标		实际完成情况				

年度总体目标	促进我市批发市场、超市食用农产品安全管理能力提升		5家快检实验室（新华都综合百货有限公司水产快检室、福州朴朴电子商务有限公司快检实验室、永辉彩食鲜供应链管理有限公司快检实验室、福州优野生态农业有限公司农残快检室、福州名成水产品市场有限公司水产快检室）2023年度共使用并上传胶体金试剂使用数据145748条，胆碱酯酶试剂使用数据317420条，拨付市本级奖补资金80.807万元。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	纳入追溯系统的产品进场检测率	≥80%	80	20	20	
		质量指标	执行进场抽检机制的批发市场数量	≥1家	1	10	10	
		时效指标	任务完成时间	≤365天	365	10	10	
	成本指标	经济成本指标	财政投入总数	=80.807万元	80.807	3	3	
			检测试剂奖补成本(胶体金法)	=10元/次	10	3	3	
			检测试剂奖补成本(胆碱酯酶法)	=0.5元/次	0.5	4	4	
	效益指标	社会效益	项目实施过程中因结算	≤0个	0	30	30	

	指标	效益指标	不及时发生的诉讼纠纷数				
	满意度指标	服务对象满意度指标	奖补对象投诉次数	≤0 次	0	10	10
总分				100			

绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		公务用车购置费						
主管部门		福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局		
项目 资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执 行数	分值	执行率 (%)	得分	
		年度资金总额	21.00	21.00	18.00	10	85.71	7
		其中：当年财政拨款	21.00	21.00	18.00	—	85.71	
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1.开展公务用车采购工作；2.确保购置的公务用车质量合格；3.缩短新购置公务用车采购投入使用时间；4.保证公务用车购置成本；5.提升用车处室满意度。			1.购置商务车一部；2.购置的公务用车质量合格；3.采购的公务用车投入时间为 2024 年 5 月；4.公务用车购置成本为 17.99 万元；5.用车处室满意度为 100%。				
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完 成值	指标分 值	自评得 分	偏差原因分析及改进 措施
	产出指 标	数量指标	采购公务用车数	=1 辆	1	20	20	
		质量指标	购置公务用车质量合格率	=100%	100	10	10	
		时效指标	新购置公务用车投入使用提前时间	≥3 月	3	10	10	
成本指 标	经济成本指	公务用车购置成本	≤18 万元/辆	17.99	10	10		

		标							
	效益指标	社会效益指标	新购置公务车辆当年度正常使用年限	≥1 年	0.83	30	24.9	新购置公车于 2024 年 5 月投入使用。	
	满意度指标	服务对象满意度指标	用车处室满意度	≥90%	100	10	10		
总分							91.9		

绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称	广告发展专项经费						
主管部门	福州市市场监督管理局		实施单位		福州市市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
	年度资金总额	50.00	50.00	43.00	10	86.00	10
	其中：当年财政拨款	50.00	50.00	43.00	—	86.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	1.提高招商服务企业数；2.确保奖补标准执行准确；3.及时发放补助资金；4.确保实现产值			2024 年度，福州市公益广告创新研究基地完成了 3 个课题研究，初步完成了基地成果展厅、基地研究室、公益广告设计中心等基础设施建设，日常开展学术			

		; 5.为社会提供就业岗位数; 6.提升企业满意率。发挥广告产业园的聚集效应和辐射带动作用, 实现我市 2024 年度广告业营业收入增幅达到市政府下达任务指标; 以公益广告创新研究基地为契机, 遴选优秀广告作品向社会传播。		交流、行业活动、调研等, 相关工作获得省市肯定及各级媒体报道, 成效显著; 首届海峡两岸(福州)大学生公益广告创意大赛暨学术交流活动共吸引两岸约 20 所高校参加, 征集作品 271 件, 海青节期间邀请了 36 名台湾师生来榕参加活动, 其中首次来到大陆的台湾青年达 22 名, 受到了社会各界的广泛关注和肯定, 中国新闻网、福建日报、东南网等 50 余家各级媒体纷纷报道转发, 取得了良好成效。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	招商服务企业数	≥5 个	13	8	8	
			课题立项研究数	≥1 个	3	8	8	
			设计大赛交流活动举办次数	≥1 次	1	8	8	
		质量指标	获奖作品占比	=20%	39.9	8	8	
时效指标	参赛作品征集时限	≤3 月	3	8	8			

成本指标	经济成本指标	设计大赛交流活动经费	≥1 万元	25	10	10	
效益指标	经济效益指标	实现产值	≥50000 万元	295850	15	15	
	社会效益指标	提供就业岗位数	≥4000 个	4298	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意率	≥90%	100	10	10	
总分				100			

二、单位整体支出绩效自评表

部门整体绩效自评表										
(2024 年度)										
项目名称		143001 部门整体								
部门（单位）名称		福州市市场监督管理局			部门预算编码		143001			
财政资金安排和使用情况		预算安排			拨付情况		结余情况		分值	得分
		年初部门预算安排金额(含历年结余结转) ①	年中调整金额②	小计 ③ = ①+②	年度拨付金额 ④	支出实现率 (%) ⑤ = ④ / ③	本年度结余金额 ⑥ = ③ - ④	资金结余率 (%) ⑦ = ⑥ / ③		
	合计	10842.97	-261.16	10581.81	10581.81	100.0	0.00	0.0000	10	10

						00 0					
	财政资金小计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0 0	0.00	0.00			
	①中央财政资金	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0 0	0.00	0.00			
	②省级财政资金	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0 0	0.00	0.00			
	③地方财政资金	10842.97	-261.16	10581.8 1	10581.81	10 0.0 00 0	0.00	0.00 00			
	其他资金小计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0 0	0.00	0.00			
年度 总体 目标	预期目标						目标实际完成情况				
	<p>坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持“3820”战略工程思想精髓，完整、准确、全面贯彻新发展理念，服务和融入新发展格局，聚焦建设两岸融合发展示范区，更好统筹高质量发展和高水平安全，持续优化市场环境，激发经营主体活力，联动实施质量强市、知识产权强市和标准化战略，为加快建设现代化国际城市作出新的更大贡献。</p>						<p>(一) 构建全面深化改革矩阵，以鲜明的政治导向引领高质量发展。</p> <p>(二) 构建经营主体培育矩阵，以一流的营商环境</p>				

		<p>提振市场动能。</p> <p>(三) 构建知识产权护航矩阵，以体系化的运行打通知识产权创造、运用、保护、管理和服务全链条。</p> <p>(四) 构建质量标准赋能矩阵，以系统完备的“工具箱”保障产业发展。</p> <p>(五) 构建“四大安全”放心矩阵，以强有力的监管效能构筑安全屏障。</p> <p>(六) 构建市场秩序守护矩阵，以严谨缜密的监管执法推进统一大市场建设</p>
--	--	--

					<p>。</p> <p>(七) 构建监管提质增效矩阵，以三个领域的创新突破提高现代化治理水平。</p> <p>。</p> <p>(八) 构建素质能力提升矩阵，以担当尽责干事创业为标准锻造过硬人才队伍。</p> <p>(九) 构建党建引领发展矩阵，以党建与业务的深入融合实现风清气正的政治生态。</p>			
绩效	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际 完	指 标 分	自 评 得	偏差原因分 析及改进措

指标				成	值	分	施
				值			
一般性支出情况	一般性支出情况	“三公”经费控制率	≤100%	100	2	2	
		“三公”经费违规使用次数	≤0 次	0	2	2	
		会议费、差旅费超标准使用次数	≤0 次	0	2	2	
产出指标	数量指标	年度抽检不合格产（商）品案件查处数量	≥30 件	62	2	2	
		食品快检批次	≥55000 批次	74122	3	3	
		举办食品安全科普“五进”活动次数	≥4 场	10	7	7	
	质量指标	线下质量基础设施“一站式”服务窗口覆盖率	≥100%	100	7	7	
		电梯抽检率	≥1%	2	6	6	
	时效指标	“6.18”“双 11”等重要节点及时开展网络市场专项监测及时率	≥100%	100	6	6	
		申报通知发布时限	≤5 月	4	5	5	
成本指标	经济成本指标	委托审计户均成本	≤1000 元	910	4	4	
		财政投入总数	≥200 万元	230	4	4	
效益指标	经济效益指标	为消费者挽回经济损失总额	≥1680 万元	26	7	7	

					19.83				
		社会效益指标	提供就业岗位数	≥4000 个	42.98	8	8		
			受理消费者咨询投诉举报件数	≥290000 件	38.9047	7	7		
			内资市场主体数量年增长数	≥0 户	50.966	8	8		
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民食品安全满意度	≥80 分	90.6	4	4		
				市民质量满意度	≥80 分	88.56	4	4	
				服务业顾客满意度	≥75 分	82.1	2	2	
总分					100				